

На правах рукописи



Сергеева Мария Николаевна

**Молодежь Тувы и ее информационная культура
в период глобализации: аспекты адаптации**

Специальность 24.00.01 – Теория и история культуры
(культурология)

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата культурологии

Красноярск-2017

Работа выполнена на кафедре философии ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Научный руководитель: доктор философских наук, доцент,
Хомушку Ольга Матпаевна

Официальные оппоненты: **Пугацкий Михаил Владимирович,**
кандидат философских наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный
аэрокосмический университет имени
академика М.Ф. Решетнева»,
кафедра политологии и права, заведующий

Бармашова Татьяна Ивановна,
доктор философских наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный
педагогический университет им. В.П. Астафьева»,
кафедра философии, профессор

Ведущая организация: ФГБОУ ВО «Красноярский государственный
педагогический университет им. В.П.
Астафьева»

Защита состоится 06 марта 2017 года в 14.00 часов на заседании диссертационного совета Д 999.029.02 при ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет» по адресу: 660041, г. Красноярск, пр. Свободный, д. 82, стр. 6, ауд. 3-17.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» и на сайте: <http://www.sfu-kras.ru>.

Автореферат разослан «___» февраля 2017 г.

И.о. ученого секретаря
диссертационного совета



Карлова Ольга Анатольевна

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность диссертационного исследования обусловлена трансформацией культурных, социальных и экономических сфер общественной жизни, ставшей результатом активного развития информатизации, под которой понимается систематическая реорганизация и совершенствование социально значимой деятельности на основе внедрения информационных технологий. Можно констатировать, что сегодня ни одна культура не остается не затронутой новыми способами конструирования ее онтологии, которые выстраиваются как «пространство потоков» (М. Кастельс), «текучая социальность» (З. Бауман), «знаковая прорва» (Ж. Бодрийяр). Для традиционных культур – устойчивых, сохраняющих традицию в качестве социального механизма развития и соблюдающих принцип наследования, – в момент их включения в информационные, постоянно обновляющиеся потоки и в целях самосохранения чрезвычайно актуально встает вопрос об их способности к адаптации к новым условиям. Вопрос касается также и внимания, направленного на эти культуры со стороны общественности, создания социальных предпосылок для их безболезненного перехода в новые условия существования. Этот вопрос с особой актуальностью стоит перед молодежью, которой предстоит осуществлять процесс социализации в условиях имеющихся противоречий между традициями и инновациями, стабильностью и постоянным обновлением культурного мира, предъявляющего новые требования к профессиональным способностям и возможностям молодого человека. Изучение факторов, механизмов и уровня адаптивности молодежи позволяет оптимизировать процесс социализации.

Представители традиционных культур сегодня поставлены перед необходимостью решения серьезного противоречия. С одной стороны, современность диктует новые культурные условия жизни и профессиональной деятельности, с другой – традиционные культуры, исторически сформированные на иных основаниях (ментальных, интеллектуальных, духовных, профессиональных и прочих), не готовы в полной мере их воспринять и должны пройти непростой этап адаптации. Противоречие является слишком серьезным, ибо оно непосредственным образом связано с национальными проблемами, которые требуют осторожного, внимательного, профессионально грамотного и высокогуманного отношения. Решение названного противоречия возможно только при организации такого процесса социализации, который комплементарно бы соединил традиции и инновации, принцип преемственности и изменчивости в развитии культуры и профессионального мира.

Вместе с тем полноценной теоретической разработки для обеспечения практического решения этого противоречия до сих пор не существует. Адаптация молодежи воспитанной традиционным обществе, к информационной культуре пока не стала предметом философского и научного анализа. Отсутствие целостного, комплексного подхода к изучению данного явления значительно затрудняет понимание его сущностного содержания, структуры, факторов и механизмов решения. Стихийные шаги в получении навыков информационной культуры с целью преодоления указанного противоречия, предпринимаемые самой молодежью методом проб и ошибок, не всегда успешны. В результате она сталкивается с так называемым барьером адаптации. Особенно это касается тех регионов, где существует, кроме прочих, и лингвистический барьер.

Рост ресурсов информационной культуры не был характерен для традиционного общества, которое в силу традиций, лежащих в основе собственного механизма развития, остается и сегодня верным привычным способом жизни. Между тем информационная культура все громче о себе заявляет, объективно становясь частью повседневной, профессиональной жизни и, следовательно, без систематического формирования адекватных общекультурных и профессиональных компетенций, отвечающих современным требованиям, молодежь не сможет вписаться в новые условия жизни.

Постановка проблемы исследования. Указанное противоречие между современной и традиционной культурами требует очень внимательного отношения к его решению. В частности, возникает вопрос как о границах адаптации молодежи к современным информационным технологиям, так и о его восприятии информационной культуры в целом. Очевидно, что процесс адаптации не в состоянии полностью лишить культуру ее традиционных особенностей. Такое в принципе невозможно, и культурная политика, допускающая это, должна квалифицироваться как неверная. Каковы же границы адаптации? Эти вопросы особенно остро встают перед молодежью. Они и легли в основу проблемы, поставленной в настоящей диссертационной работе, которая заключается в том, чтобы, зафиксировав различие традиционной и современной культур, найти возможности (условия, границы, механизмы) адаптации молодежи к новой информационной культуре. Другими словами, проблема состоит в необходимости выявления рамок и характерных особенностей указанного противоречия и необходимости теоретической разработки механизма адаптации молодежи, воспитанной на принципах традиционного общества, к новой информационной культуре.

Степень научной разработанности проблемы. Проблема адаптации молодежи к информационной культуре является объектом изучения различных областей науки – философии, культурологии, педагогики, психологии, социологии, библиотековедения и пр.

Работы ведутся по следующим основным направлениям: исследование процессов адаптации молодежи в обществе в целом; культурно-историческое развитие информационного общества; философско-культурологическая особенность адаптации; исследования социально-философских категорий, таких как «информационная культура», «информационный ресурс», «уровни адаптации», «механизмы» и т.д.

Различные основания развития глобализационного информационного общества затрагивались в работах следующих философов: Р. Ф. Абдеева, А. И. Арнольдова, Д. Белла, В. Библера, Н. П. Ващекина, Р. Н. Гвоздикова, М. Кастельса, К. К. Колина, М. Маклюэна, И. Масуды, В.М. Межуева, В.С. Найпаул, С. М. Оленева, А. И. Ракитова, В. С. Степина, А. П. Суханова, Э. П. Семенюка, Э. Тоффлера, А. С. Хантингтона Д. Урсула и т.д.¹

¹ Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. М.: ВЛАДОС, 1994; Арнольдов А. И. Цивилизация грядущего столетия. М., 1997. 321 с.; Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на Западе / под ред. П. С. Гуревича. М.: Прогресс, 1986. 327 с.; Библер В. На гранях логики культуры: Книга избранных очерков. М., 1997. – 440 с.; Ващекин, Н.П., Пасхин, Е.Н., Урсул, А.Д. Информатизация общества и устойчивое развитие. М., 2003. - С.56.; Гвоздилов Р. Н. Специфика информационной культуры в современном мире // Сборник научных трудов СевероКавказского государственного-технического университета. 2005. №1. С.21–25; Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура. М., 2000. 608 с.; Колин К. К. Информатизация общества и проблемы // Библиотековедение. 2003. N 2.– С. 32–42.; McLuhan G. M. Understanding Media. – New York, 1984. – 389 p.; Masuda Y.

В ряде исследований в качестве основного применяется культурологический подход (работы А.И. Арнольдова, М. Кастельс, М. С. Кагана, В. З. Когана, Ю. М. Лотмана, Э. С. Маркаряна, В. Ф. Мартынова, В.М. Межуева, С. П. Сторожева и др.).² В этих трудах проводится исследование адаптации человека по принципу «обратной связи», адаптации при помощи знаковых систем (Ю. М. Лотмана, Г. М. Коджаспировой и А. Ю. Коджаспирова³), культурного общения посредством «метаязыка» (В. В. Миронов⁴), подвергается анализу владение современными приемами и способами получения, отбора, обработки, представления и передачи информации в процессе какой-либо деятельности (Л. Е. Варакиной, Виноградова В. А., Скворцова С. В. Тришиной и т.д.⁵).

В связи с этим представляют интерес работы в информационно-технической области. По мнению таких ученых, как Д. Белл, М. Маклюэн, И. Масуд, Э. Тоффлер, Н. П. Ващекин, В. Библер, В.М. Межуев, В.С. Найпаул, С. Хантингтона К. К. Колин, С. М. Оленев, А. И. Ракитов, Э. С. Демиденко, П. Джонстон, А. В. Соколов, В. А. Виноградов, А.В. Скворцов, В. С. Степин и др.⁶, именно процессы распространения информационно-телекоммуникационных технологий детерминировали переход к постиндустриальному, а затем к информационному обществу. Ими были осуществлены попытки охватить процесс в целом, осмыслить

The Information Society as Post-Industrial Society. Wash., 1981. 1984 p; Межуев В.М. История, цивилизация, культура: опыт философского истолкования. СПб.: СПбГУП, 2011, 440с.; The Novelist V. S. Naipaul Talks about His Work to Ronald Bryden // The Listener. 1973 March, 22. P. 367.; Оленев С.М. Информационная культура на рубеже тысячелетий: преемственность и новации // Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее. Международная научная конференция. Краснодар – Новороссийск, 1996. С.52–53.; Ракитов А. И. Философия компьютерной революции. М., 1991. 288 с.; Степин В. С. Культура // Новейший философский словарь: 2-е изд., перераб. и доп. Минск, 2001. С. 527–528.; Суханов А. П. Информация в жизни человека. М., 1983. 112 с.; Семенов Э. П. Информационный подход к познанию действительности. Киев, 1988. 240 с.; Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ, 1999. 800 с.; Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. М.: АСТ, 2003. 603 с.; Урсул А. Д. Модель устойчивого развития цивилизации: информационные аспекты // Научно-техническая информация. 1994. № 12. С. 1–8.

² Арнольдов А. И. Цивилизация грядущего столетия. М., 1997. 321 с.; Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура. – М., 2000. – 608 с.; Культурология / под ред. Ю. Н. Солонина, М. С. Кагана. М.: Высшее образование, 2007. 36 с.; Коган В. З. Проблемы инфовзаимодействия. М., 1995. – 179 с.; Лотман Ю. М. Культура и взрыв. М., 1992. 704 с.; Маркарян Э. С. Теория культуры и современная наука. – М., 1983. – 284 с.; Мартынов В. Ф. Культурология теория культуры. М., 2000. 848 с.; Межуев В.М. История, цивилизация, культура: опыт философского истолкования. СПб.: СПбГУП, 2011, 440с.; Сторожева С. П. Информационное взаимодействие как механизм этнокультурной динамики // сб. Проблемы инфовзаимодействия. М., 1995. С. 36–37.

³ Лотман Ю. М. Культура и взрыв. М., 1992. С. 704; Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Педагогический словарь: для студ. высш. и сред.пед. учеб. зав. М.: Издательский центр «Академия», 2000. С. 34.

⁴ Миронов В.В. Информационное пространство: вызов культуре // Информационное общество. 2005. № 1.

⁵ Варакин Л. Е. Глобальное информационное общество: Критерии развития и социально-экономические аспекты. М.: Междунар. акад. связи, 2001. 43 с.; Виноградов В. А., Скворцов А.В. Культура и информация // Теория и практика общественно-научной информации. М., 1990. Вып. 4. С. 48–60.; Тришина С. В. Информационная компетентность как педагогическая категория. // Интернет-журнал "Эйдос". 2005.10 сент. // Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910>.

⁶ Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на Западе / под ред. П. С. Гуревича. М.: Прогресс, 1986. 327 с.; McLuhan G. M. Understanding Media. New York, 1984. 389 p.; Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ, 1999. 800 с.; Ващекин, Н.П., Пасхин, Е.Н., Урсул, А.Д. Информатизация общества и устойчивое развитие. М., 2003. – С.56.; Библер В. На гранях логики культуры: Книга избранных очерков. М., 1997. 440 с.; Межуев В.М. История, цивилизация, культура: опыт философского истолкования. СПб.: СПбГУП, 2011, 440с.; The Novelist V. S. Naipaul Talks about His Work to Ronald Bryden // The Listener. 1973. March, 22. P. 367.; Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. М.: АСТ, 2003. 603.; Колин К. К. Информатизация общества и проблемы // Библиотекосведение. 2003. N 2. С. 32–42.; Оленев С. М. Информационная культура на рубеже тысячелетий: преемственность и новации // Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее. Международная научная конференция. Краснодар – Новороссийск, 1996. С.52–53.; Ракитов А. И. Философия компьютерной революции. М., 1991. 288 с.; Демиденко Э. С. Техногенное развитие общества и трансформация биосферы. М., 2010. С. 32.; Джонстон П. Технологические аспекты развития глобального информационного общества // Международный симпозиум "Глобальное информационное общество: Деятели и жертвы" (Poitiers–Futuroscope, Франция, 1–5 марта 1999г.) Режим доступа: <http://www.ieie.nsc.ru:8101/~fors/po>; Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации. СПб, 2002. 461 с.; Степин В. С. Культура // Новейший философский словарь: 2-е изд., перераб. и доп. Минск, 2001. С. 527–528.

и описать общее направление изменения культуры в контексте трансформации индустриального общества в информационное. В рамках этих концепций большое внимание уделяется вопросам распространения информационных технологий в различных сферах жизни человека, фрагментации общества и его культуры.

Важное место занимают исследования процессов социализации и социокультурной адаптации, особенно ее механизмов. Методологическое содержание проблемы отражено в работах зарубежных и отечественных психологов, в том числе: Б. Г. Ананьева, М. В. Ромма, А. А. Налчаджан⁷. Вклад этих ученых в исследование рассматриваемой нами проблемы заключается в аккумуляции материала о взаимодействии и поведении человека в меняющемся социокультурном пространстве. Классический метод социологической теории адаптации получил развитие в трудах Э. Гидденса, Р. Мертона, Т. Парсонса, П. и др.⁸ Ж. Пиаже⁹ разделяет процессы адаптации на две стадии: «ассимиляция» и «аккомодация», рассматривая их как процессы усвоения и накопления общекультурных и профессиональных компетенций о ресурсах информационной культуры.

К. К. Платонов, Дж. Г. Симпсон, Г. Селье, Д. Н. Узнадзе¹⁰ считают, что адаптация человека зависит от установки, которая состоит из механизмов отрицания или принятия ресурсов современного общества.

В работах Н. И. Гендиной, Л. Горбуновой, В. Л. Аношкиной, С.В. Резванова, Л.В. Скворцова, Т. В. Тычковой¹¹ рассматривается информационно-образовательная среда молодежи, анализируется культура чтения и культура работы с информационными ресурсами, информационная грамотность, степень осознанной мотивации молодежи, стиль ее мышления.

Характеристика уровней адаптации молодежи представлена учеными в области психологии и педагогики (работы Т. Г. Бордюговой, Г.Г.Воробьев, Е. К. Завьяловой, И. Калайкова, В. П. Казначёва, Г. Д. Волкова, И. С. Красинской, П. С. Кузнецова, С. А. Ларионовой и др.¹²). Проведены исследования по определению

⁷Ананьев Б. Г. Человек как предмет познания. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1968. - 339 с.; Ромм М. В. Адаптация личности в социуме: теоретико-методологический аспект. Новосибирск: Наука. Сибирская издательская фирма РАН, 2002. 275 с.; Налчаджан А. А. Социально-психическая адаптация личности (формы, механизмы и стратегии) АН АрмССР. Ин-т философии и права. Ереван: АНАрмССР, 1988. 263 с.

⁸Yinger J. M. The scientific study of religion. New York, 1970. 533 p., Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. Социальная структура и anomia Текст. // Социол. исследования. 1992. №2. С.118-124.; Парсонс Т. Система современных обществ. М., 1997. 270 с.

⁹Пиаже Ж. Психология интеллекта. В кн.: Избранные психологические труды. М., Просвещение, 1969. С. 55-232.

¹⁰Платонов К. К. Проблемы способностей. М., 1972. 312 с.; Симпсон Д. Г. Темпы и формы эволюции. М., 1948. 358 с.; Селье Г. Очерки об адаптационном синдроме. М.: Медгиз, 1960. 254 с.; Узнадзе Д. Н. Общая психология. М., 2004. 417 с.

¹¹Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины / Н. И. Гендина и др. М., 2006. 512 с.; Горбунова Л. Формирование информационной культуры в современной образовательной среде // Регион: политика, экономика, социология. 2000. - №4. С. 139-142.; Образование, инновации, будущее: социокультурные проблемы / В. Л. Аношкина, С.В. Резванов. Ростов-на-Дону: РО ИПК и ПРО, 2001. 176 с.; Скворцов Л.В. Информационная культура и проблема метаобразования // Культурология: дайджест / ИНИОН. М., 1999. № 3. С. 20.; Тычкова Т. В. Проблемы социализации личности в информационном обществе // Информационные технологии в политическом, социальном и экономическом менеджменте: сборник научных трудов. Саратов: Поволжская академия государственной службы им. П. А. Столыпина, 2006. С. 17-25.

¹²Бордюгова Т. Г. Самообразование как фактор социальной адаптации личности в информационном обществе: сб. научных статей. Харьков, 2007; Воробьев Г.Г. Твоя информационная культура. М.: Мол. гвардия, 1988. -303 с.; Завьялова Е. К. Социально-психологические факторы адаптации личности // Вестник Балтийской педагогической академии. СПб., 2001. 28 с.; Калайков И. Цивилизация и адаптация. М., 1984. 240 с.; Казначеев В. П. Современные аспекты адаптации. Новосибирск, 1980. 190 с.; Волков Г. Д. Адаптация и её уровни // Философия пограничных проблем науки. 1975. Вып. 7. С. 134-142.; Красинская И. С. Социальная адаптация личности в информационном обществе.

силы и продолжительности приспособительных реакций человека, в том числе и молодежи (работы А. И. Воложина, В. И. Медведева, Ф.З. Мерсона, А.Д. Слонима¹³).

Рассмотрение вопросов, которые касаются характеристики факторов и механизмов, влияющих на уровень адаптации молодежи, с социологических, психологических и педагогических позиций, можно найти в исследованиях В. Г. Ананьева, А. Маслоу, К. Роджерса, С. А. Ларионова, Л. С. Выготского и др.¹⁴ Эти ученые считают, что основным фактором эффективности адаптации являются персональные особенности, которые характеризуют самоактуализирующуюся личность; высокий показатель конгруэнтности «реального Я» и «идеального Я».

Культурно-исторический подход, применяемый нами к изучению формирования информационных ресурсов в Туве, отражены в трудах таких исследователей, как А. В. Адрианова, Ю. В. Бромляя, С. И. Вайнштейна, А. Д. Грач, Г. Е. Грумм-Гржимайло, Л. Н. Гумилева, М. Х. Маннай-оола, В. И. Дулова, З. К. Кыргыз, Ч. К. Ламажаа¹⁵.

Вместе с тем необходимо отметить, что сама проблема адаптации молодежи Тувы к информационной культуре разработана явно недостаточно. Некоторые ее аспекты отражены в работах З. В. Анайбан, О.М. Хомушку В. С. Чаж-оол, А. Ч. Кылыгдай, В. С. Кан М. М.-Б., Харунова А. АМонгуш¹⁶, в которых представлен анализ проблем молодежи Тувы с точки зрения профориентационного развития и формирования ее идентичности. О духовно-нравственных ценностях писала А. К. Кужугет.¹⁷ Социальное самочувствие молодежи Тувы исследовала В. С. Кан, М. М.-Б Харунова.¹⁸ Образовательный подход при рассмотрении формирования

Аксиологический аспект проблемы: сб. научных статей. Харьков, 2007. С. 31-37.; Кузнецов П. С. Концепция социальной адаптации. Саратов, 2000. – 236 с.; Ларионова С. А. Социально-психологическая адаптация личности: теоретическая модель и диагностика. Белгород, 2002. 198 с.

¹³Воложин А.И., Порядин Г.В. Название: Патофизиология. В 3-х т. Т. 3 Издательство: Academia, 2007. - С.304, Медведев В.И. О проблеме адаптации // Компоненты адаптационного процесса. Л., 1984.- С. 3–16, Мерсон Ф.З. Общий механизм адаптации и роль в нем стресс реакции, основные стадии процесса // Физиология адаптационных процессов.- М., 1986. - С. 35.; Слоним А.Д. Среда и поведение: Формирование адаптивного поведения. Л., 1976. С. 62.

¹⁴Ананьев Б. Г. Человек как предмет познания. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1968. 339 с.;Маслоу, А. Мотивация и личность; пер. с англ.: Т. Гутман, Н. Мухина; науч. ред. Е. П. Ильин. СПб.: Питер, 2006. 351 с.; Rogers, C. R. Freedom to learn. Columbus, OH: Merrill. (1969) [Электронный ресурс] Подробнее: URL:<http://bookap.info/genpsy/terlich/g1149.shtml>; Ларионова С. А. Социально-психологическая адаптация личности: теоретическая модель и диагностика. Белгород, 2002. 198 с.; Выготский Л. С. Собр. соч.: В 6 т. М., 1982-1984. Т.3. Проблемы развития психики. 369 с.

¹⁵Адрианов А. В. Путешествие на Алтай и за Саяны, совершенное в 1881 г. по поручению РГО. Зап. РГО по общей географии, т. XI, СПб, 1888;Бромлей Ю.В. Этнос и этнография. -М., 1973. С. 74; Вайнштейн С. И. История народного искусства Тувы/ Совместно с АН СССР. Ин-т этнографии им. Н.Н. Миклухо-Маклая / отв. ред. С. В. Иванов. М.: Наука, 1974. 220 с.; Грач А.Д. Древнетюркские изваяния Тувы. М., 1961;Грумм-Гржимайло Г. Е. Западная Монголия и Урянхайский край. М, 1993. – 896 с.; Гумилев Л. Н. Ритмы Евразии: Эпохи и цивилизации. М.: Экспресс, 1993;Маннай-оол М. Х. Тува в скифское время (уюкская культура). М., 1970. 116 с.;Дулов В. И. Социально-экономическая история Тувы. XIX начало XX вв. М., 1956. 608 с.;Кыргыз З. К. Культура Тувы и её исследователи (С.И. Вайнштейн) // Сибирский федеральный университет. 2000. Т3. №1. С. 110-115.;Ламажаа Ч. К. Поколенческий подход к истории Тувы XX века // Электронный журнал "Знание. Понимание. Умение". 2007. №1.

¹⁶Анайбан З.В. Молодёжь Тувы и проблема безработицы // Этносоциальные процессы в Сибири. Новосибирск, 2000. Вып. 3. С. 75; Молодёжь Тувы. Социальный портрет. Новосибирск: Наука, 1988. 194 с.; Хомушку О.М. Религия в истории культуры тувинцев. М., 1998.; Чаж-оол В.С. Проблемы занятости молодежи: региональный аспект // Региональные аспекты формирования инновационной экономики: проблемы, перспективы развития. Кызыл, 2008. С. 54–55;Кылыгдай А. Ч. Занятость молодежи Тувы // Проблемы современной экономики. 2009. №3. / Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/issue.php?nIssueNum=31>; Кан В. С., Харунова М. М.-Б., Монгуш А. А. Социальное самочувствие молодежи Республики Тыва в связи со строительством железной дороги и освоением месторождений (по результатам социологических исследований 2009–2010 гг.) // Информационноаналитический бюллетень по социологии. Вып. 1. Кызыл: Типография КЦО «Аныяк», 2010. 43 с.

¹⁷Кужугет А. К. Проблемы исследования культуры Тувы. // Новые исследования Тувы. 2009. № 1–2.

¹⁸Кан В. С. (2010) Социальное самочувствие молодежи Тувы [Электронный ресурс] // Новые исследования Тувы. № 3.

информационной культуры молодежи Тувы был применен в работах С. Намчыл, М. Л. Трифоновой.¹⁹

Наличие обширной философско-социальной, культурологической, психолого-педагогической литературы по теме исследования свидетельствует о значительном интересе к данной проблеме и вместе с тем свидетельствует о методологических и теоретико-познавательных трудностях в ее понимании. Во-первых, достаточно много дискуссий ведется по поводу междисциплинарного статуса данной проблемы, поскольку еще не сформирована общетеоретическая концепция адаптации человека к условиям информационной культуры, включая проблемы адаптации молодежи.

Теоретический анализ научной отечественной и зарубежной литературы по исследуемой проблеме показал необходимость углубленного изучения проблем адаптации молодежи к информационной культуре в период глобализации.

Исследователями собран значительный объем эмпирического и теоретического материала о культуре и различных аспектах жизни молодежи, но для глубокого изучения проблемы необходим комплексный подход, способный дать целостное представление об основных характеристиках трансформации молодежной культуры в условиях глобализованного общества.

Указанные выше вопросы послужили основой для определения предмета, объекта, целей и задач исследования.

Объектом исследования является молодежь Тувы в процессе глобализации общества.

Предметом исследования выступает процесс адаптации молодежи Тувы к информационной культуре.

Цель исследования заключается в теоретической разработке и методологическом обосновании процесса адаптации молодежи к информационной культуре в условиях глобализационных процессов общества.

Для достижения поставленной цели были сформулированы задачи:

1) раскрыть процессы взаимовлияния в адаптации человека к традиционному и глобализованному информационному обществу обусловленные информационной модернизацией;

2) установить особенности построения уровней адаптации молодежи к информационной культуре;

3) определить факторы и механизмы, способствующие адаптации молодежи к информационным ресурсам;

4) дать сравнительный анализ особенности развития культурно-исторического развития Тувы с мировыми концепциями развития глобализованного информационного общества;

4) обосновать специфику адаптации молодежи Тувы, обусловленную особенностями культурно-исторического развития региона;

URL: http://www.tuva.asia/journal/issue_7/2155-kan.html (дата обращения: Харунова М. М.-Б. Образование и работа как факторы социального самочувствия молодежи Тувы (по материалам социологического опроса) [Электронный ресурс] // Новые исследования Тувы. -2010. - №4. URL: http://www.tuva.asia/journal/issue_8/2527-harunova.html;

¹⁹Трифорова М. Л. Информационная культура студента // Культура Тувы: прошлое и настоящее: сб. материалов науч.-практ. конференций (г. Кызыл, 3 марта, 31 марта 2004 г.) / Кызылское училище искусств им. А. Б. Чаргал-оола; ред.-сост. И. В. Подик. Кемерово: КсМГУКИ, 2006. Вып. 1. С. 163-169.

б) разработать образовательную модель по адаптации молодежи Тувы к ресурсам информационной культуры.

Методы исследования. Проблема адаптации молодежи к информационной культуре носит междисциплинарный характер. Исследование проводилось в рамках классической гуманитарной методологии, посредством критического анализа источников и исследовательской литературы. Вместе с тем были использованы и другие методы познания:

1. *Историко-культурный метод* – изучение реальной истории культуры во всем ее многообразии, выявление исторических фактов с целью воссоздания исторического процесса, что позволило раскрыть логику и закономерность в процессе развития регионов с традиционной культурой на примере Республики Тува.

2. *Социокультурный метод* – метод междисциплинарного исследования адаптации молодежи в соотношении с социальным пространством, которое связано с информационными ресурсами, созданными в процессе человеческой деятельности. Исследование влияния информационных ресурсов на формирование общекультурной и профессиональной компетенции.

3. *Ретроспективный метод* заключается в последовательном проникновении в прошлое с целью выявления причин тех или иных событий. Он используется для исследования процесса перехода от традиционных хозяйственно-бытовых норм жизни к технологическим ресурсам и поиску решений, позволяющих сохранить культурную уникальность.

4. *Метод моделирования* предполагает конструирование модели успешной адаптации молодежи Тувы к информационной культуре.

Теоретическая значимость исследования

Данное исследование дополняет корпус научных работ в области традиционной культуры, предлагая новое направление – исследование адаптации молодежи Тувы к современным инновациям. Диссертация раскрывает культурологические, социальные, психологические подходы в области адаптации молодежи к информационной культуре.

В работе использовались методы системного подхода, позволяющие показать особенности адаптации молодежной Тувы, ее роль и значение в процессе социокультурного воспроизводства современного общества, а также феноменологический метод описания процессов адаптации молодежи к условиям активизации глобализационных процессов в стране, дающий возможность выявить основные тенденции их дальнейшего развития.

Практическая значимость проведенного исследования

Предложенный проект изучения адаптации молодежи Тувы исследован на базе Тувинского государственного университета. Разработанные методические материалы внедрены в практику и применяются на лекционных и практических занятиях со студентами, обучающимися по разным специальностям. Полученные результаты могут быть использованы при чтении лекционных курсов по истории традиционной культуры для повышения уровня информационной культуры молодежи Тувы. В процессе данного исследования были разработаны: учебно-методический комплекс дисциплины «Управление информационными ресурсами за рубежом», учебная программа курсов повышения квалификации «Создание социокультурной среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных

компетенций», лекции «Формирование информационной культуры» для студентов гуманитарных специальностей ТувГУ.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в следующем.

1. Раскрыты особенности взаимовлияние процессов адаптации молодежи к традиционному и глобализированному информационному обществу на трех уровнях: мегоуровне, макроуровне и микроуровне. Выявлены характерные черты глобализационных процессов общества, обусловленные информационной модернизацией. Предложено классификационное деление ресурсов информационной культуры на «аналоговые» и «цифровые».

2. Определены характерные черты уровней адаптации молодежи в условиях глобализированного информационного общества, предложена и раскрыта классификация критериев базового уровня: низкий, средний и высокий.

3. На мегоуровне и макроуровне установлены факторы (информационно-образовательные, психологические, образовательные и социально-экономические факторы). На микроуровне установлены факторы (мотивационный, волевой, экзистенциальный), разработаны механизмы (социализации и инкультурации).

4. Исследованы пути создания информационных ресурсов на территории Тувы;

5. Через прикладное исследование раскрыта специфика адаптации молодежи Тувы к информационной культуре;

6. Разработана образовательная модель адаптации молодежи Тувы к ресурсам информационной культуры.

На защиту выносятся следующие положения.

1) Адаптация человека к информационной культуре отражает инновационный процесс приспособления, обусловленный преодолением информационных барьеров, что способствует решению проблемы молодежи успешной адаптации в современных условиях.

2) При взаимовлиянии традиционного и глобализированного информационного общества в процессе информационной модернизации возникают неизбежные противоречия. С одной стороны, современность диктует новые культурные условия жизни и профессиональной деятельности, с другой – традиционные культуры, исторически сформированные на иных основаниях (ментальных, интеллектуальных, духовных, профессиональных и прочих), не готовы в полной мере их воспринять и должны пройти непростой этап адаптации. Решение названного противоречия возможно только при организации такого процесса социализации, который комплементарно бы соединил традиции и инновации, принцип преемственности и изменчивости в развитии культуры. В процессе рассмотрения предмета исследования с культурологических позиций была предложена классификация ресурсов информационной культуры на «аналоговые» и «цифровые».

2) Критериями адаптации молодежи являются ее факторы, механизмы и уровень. Причины, препятствующие адаптации молодежи также связаны с такими составляющими как воспитание, идентичность, интеграция, образование, ценностные ориентации. Среди факторов, влияющих на адаптацию молодежи, были выделены на мегоуровне и макроуровне - информационно-образовательные, психологические, образовательные и социально-экономические факторы. На

мироуране-мотивационный, волевой, экзистенциальный, разработаны механизмы социализации и инкультурации.

В качестве одной из характеристик адаптации молодежи предложено использование понятие уровня: низкого, среднего и высокого. Уровень напрямую связан со степенью умения применять методы и технологии работы с информацией, навыков ее поиска, передачи, обработки и анализа, а также со степенью понимания изложенного материала. При изучении уровня адаптации молодежи к ресурсам информационной культуры были выделены два основных вида – репродуктивный и эвристический.

3). Для исследования барьеров как одного из факторов, влияющих на уровень адаптации молодежи к информационной культуре, необходим анализ развития информационного общества в сравнении с выбранной практической площадкой, в качестве которой в исследовании выступает Республика Тува. Культурно-исторический процесс отличается своеобразием: временные этапы различны по продолжительности, что влияет на темпы процессов адаптации молодежи.

Необходимо учитывать, что предложенные временные разграничения неприемлемы при рассмотрении особенностей развития кочевых культур, поскольку для них характерны запоздалое появление письменности и, как следствие, возникновение информационных ресурсов, а до середины XX в. среди факторов, препятствующих адаптации, была и географическая отдаленность. Молодежь Тувы сформировалась на стыке двух, во многом противоречивых, эпох: прошлой – советской, построенной на принципах социалистической экономики, и сегодняшней – российской, переживающей этап становления рыночных отношений. Среди особенностей адаптационного процесса молодежи Тувы необходимо учитывать лингвокультурный барьер, препятствующий процессу знакомства с информационными ресурсами. Немаловажную роль играет и социально-экономическое положение рассматриваемой социальной группы.

4). Образовательная структура формирования общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для адаптации молодежи Тувы к информационной культуре, представляет собой комплексную систему, включающую в себя цель, задачи, этапы, содержание, механизм реализации, образовательные условия и результат. Разработанная образовательная структура сопровождения процесса обучения реализуется центром адаптации молодежи Тувы при Тувинском государственном университете. Центр адаптации молодежи создан на основе пошаговой инфоструктуры, элементами которой являются: система поддержки и управления, центр взаимодействия с социокультурными институтами и механизм формирования общекультурных компетенций молодежи Тувы, необходимых для взаимодействия с информационными ресурсами.

Апробация результатов исследования. Основные результаты исследования были представлены и обсуждены на научно-методических, научно-практических конференциях всероссийского, межрегионального и отраслевого уровней: III Межрегиональной конференции с международным участием молодых ученых, аспирантов и студентов «Актуальные проблемы исследования этноэкологических и этнокультурных традиций народов Саяно-Алтая» (Кызыл, 2011); I Международной заочной научно-практической конференции «Тенденции изменения категорий философии и культурологии в процессе ценностной трансформации общества» (Краснодар, 2011); в ходе разработки Федеральной целевой программы «Научные и

научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009–2013 годы, Государственный контракт № 14.740.11.1316 «Информационно-культурная адаптация молодежи Саяно-Алтайского региона к традиционным и электронным носителям» (шифр 2011-1.3.2-303-013); Международной заочной научно-практической конференции «Информационная культура молодежи Саяно-Алтайского региона: состояние и перспективы» (Кызыл, 2012); I Международной научно-практической конференции для молодых ученых, аспирантов и студентов «Актуальные проблемы исследования этноэкологических и этнокультурных традиций народов Саяно-Алтая» (Кызыл, 2012) Всероссийская научно-практическая конференция, посвященная 45-летию КемГУКИ (Кемерово, 2014).

Структура диссертации обусловлена последовательностью постановки и решения основных задач исследования. Диссертация состоит из введения, двух глав, содержащих по три параграфа, заключения, списка использованной литературы, приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во Введении обосновывается актуальность выбранной темы, выявляется степень научной разработанности исследуемой проблемы, определяются цель и задачи диссертационного исследования, показана новизна его результатов, раскрывается теоретическая и практическая значимость диссертации. Представляются положения, выносимые на защиту.

В первой главе **«Методология исследования адаптации молодежи к информационной культуре в процессах развития глобализационного общества»** раскрываются теоретические основания и методология исследования адаптации молодежи к информационной культуре посредством междисциплинарного подхода.

В 1.1. «Концептуальный анализ адаптации молодежи к информационной культуре в процессах развития глобализационного общества» показано, как целенаправленно формирующееся отношение молодежи к информационным ресурсам определяет их взаимообусловленную направленность на разрешение противоречий, которые возникают в течение социализации. Процесс адаптации молодежи характеризуется некоторыми особенностями, такими как приспособление и преобразование в процессе производственно-трудовой деятельности, а также создание новых информационно-технических условий в информационном глобализованном мире. С учетом разработанных основ моделей развития общества нами была предложена трехуровневая система адаптации человека к информационной культуре: мегауровень, макроуровень и микроуровень.

- Мегауровень — это адаптация обществ к информационной культуре в глобальном масштабе.
- Макроуровень — это адаптация конкретных обществ, национальных государств к информационной культуре.
- Микроуровень — это адаптация самой личности в процессе познания информационной культуры.

На мега - и макроуровне, согласно тенденциям глобализационного общества, существенных противоречий нет. Инфраструктура общества создала все

условия для успешной адаптации молодежи к информационной культуре, такие как Интернет, образовательные ресурсы и т. д.

Одно из противоречий в глобализированном мире — это усиление центробежных процессов, несмотря на мозаичность и разнообразие культур. Речь идет не только об использовании языка как знаково-символьной основы, но и невербальных знаков, образов, символов, которые размножаются и усваиваются иными этническими культурами, в той или иной степени. В глобализированном информационном обществе зреет кризис человека и культуры. Кризис этот связан с внедрением технической культуры, где техника и информация являются главными, а человек и его духовная культура — второстепенным элементом культуры. При этом разрабатываются новые информационные ресурсы, которые откроют перед человеком уникальные возможности для культурного и духовного роста. Это позволит не только повысить информационную культуру молодежи, но и сохранить ресурсы материальной культуры и преодолеть кризис. Главным в преодолении указанных противоречий является процесс формирования у молодежи информационной культуры, повышения уровня мотивации формирования общекультурных компетенций.

Микроуровень — это адаптация самой личности, которая непосредственно взаимодействует с информационными ресурсами в процессе познания. Микроуровень человека формируется под влиянием глобализированного информационного общества на основе мегауровня и на макроуровне. Если говорить о молодежи, то данная группа быстрее вступила в информационное пространство и не боится унификации традиционного общества. В своем повседневном использовании с легкостью принимает условия и глобализированного информационного общества, и традиционного общества.

Способность к восприятию информационной культуры молодежи, прежде всего, связана, с развитием информационной структуры региона, которое формируется в период становления социокультурной системы, важнейшими компонентами которой выступают разнообразные экономические, социальные, культурные и духовные структуры. В процессе адаптации у молодежи возникают противоречия: с одной стороны, необходимо сохранить свою этническую культуру, а с другой стороны, сформировать информационные компетенции в работе с аналоговыми и цифровыми ресурсами информационной культуры, хотя, как говорилось ранее, на макроуровне больших противоречий нет.

Адаптация молодежи к информационной культуре общества должна продолжаться на протяжении ее обучения через образовательные учреждения или путем самообразования, иначе процесс получения знаний об информационных ресурсах перестает быть адекватным как к развивающейся техногенной среде и к ее ценностям, характерным для информационного общества. На макроуровне барьером для адаптации молодежи может стать социокультурная среда региона. Если социокультурная среда региона направлена только на сохранение традиционной культуры без внедрения цифровых информационных ресурсов, то молодежь попадает в закрытое ограниченное пространство и процессы адаптации к глобализационному обществу не осуществляются. При этом этнос сохраняет свою традиционную культуру, в первую очередь — язык. Другой вариант развития событий возникает, если социокультурная среда направлена и на сохранение традиционной культуры, и на внедрение новых информационных технологий, а

также на формирование общекультурных компетенций личности. В этом варианте этнос сохранит и приумножит свою традиционную культуру, формирует знания о новых информационных ресурсах. Таким образом, глобализированные процессы могут протекать и параллельно с традиционным обществом, не мешать ему, способствовать развитию и обогащению, а также сохранению информационной культуры.

В 1.2. «Уровни адаптации молодежи традиционного общества к информационной культуре» спецификация уровня адаптации молодежи основывается на макросреде, микросреде.

Информационная культура и адаптация молодежи в отношении пользования ресурсами — это своего рода стандарт, показатель уровня развития личности, ее образованности, грамотности. Уровень информационной культуры молодёжи на макроуровне означает степень её овладения методами и технологией работы с информационными ресурсами, это значит навыками пользования ими, навыками поиска, передачи, обработки и анализа информации. Сама же информация об информационных ресурсах формируется на мезоуровне и макроуровне.

На микроуровне формируется количество и качество накопленной информации, эффективное её транслирование и реализация зависят от личностных качеств, психологических и биологических, но формы и методы передачи этой информации, подходы к воплощению, реализации её в жизнедеятельности каждой личности зависят как от воспитательного, образовательного воздействия на молодежь, так и от воздействия самовоспитания в процессе ее социализации. Для успешного исполнения своей роли молодёжи необходимо достичь определенного уровня информационной культуры, то есть сформировать общекультурные компетенции для дальнейшего пользования информационными ресурсами, созданных человеком в процессе развития общества.

Микро-уровень адаптации молодежи к информационной культуре разделяется на два основных уровня:

а) репродуктивный уровень проявляется в стремлении к применению информационной культуры, в частности, информационного ресурса, к освоению навыков работы с ними;

б) эвристический уровень характеризуется в общем виде осознанностью и устойчивостью знаний о применении инновационных технологий, характерных для информационной культуры, связанных с получением, обработкой и применением информации.

в) продуктивный уровень – самообразование молодежи в пользовании информационными ресурсами, а также поиск и нахождение нового знания о них.

Адаптация молодежи к информационной культуре включает в себя следующие элементы: информационная грамотность, представляющая собой стройную, логически связанную, преемственную систему знаний информационных технологий, в том числе компьютерных, умения и навыки в любой деятельности, связанной с информацией; инструментирование всех видов деятельности, использование современных технических средств в повседневной жизни.

Критерии адаптации молодежи разделением по направлению сферы деятельности: базовые, профессиональные высшие (логические). Каковы критерии уровня адаптации молодёжи к информационной культуре, можно судить только на основе комплекса объективных и субъективных показателей.

Объективными показателями являются: образовательный уровень; степень усвоения полученных знаний; уровень активности при освоении мирового и отечественного культурного наследия; участие в создании и распространении ресурсов информационно-технической культуры; наличие технических и иных средств, обеспечивающих доступ к сокровищнице материальных ценностей современного общества.

Субъективными показателями являются: наличие сформировавшейся потребности в приобщении к миру культуры; установка на постоянное расширение образовательного кругозора, постоянное увеличение и углубление объема знаний; наличие сформировавшейся способности оценивать те или иные артефакты, руководствуясь эстетическими критериями; развитость навыков и способностей.

Исходя из того, что степень сформированности тех или иных критериев уровня у конкретных субъектов адаптации будет различной, различны и уровни их адаптации.

Низкий уровень адаптации молодежи, неготовность к комплексному использованию аналоговых и цифровых информационных ресурсов в своей познавательной и профессиональной деятельности; отсутствие мировоззренческой мотивации, формирующей ценностные ориентации по отношению к информационной подготовке как неотъемлемому условию успешной самореализации личности в информационном обществе и обществе знаний. Он включает в себя определенный уровень знаний: 1) определенный уровень образования, который дает возможность удовлетворять те или иные поисковые потребности в применении информационных ресурсов, но не позволяет свободно ориентироваться в мире информации; 2) человек с таким уровнем знаний фактически не знает и не умеет использовать ресурсы информационной культуры и осуществлять поиск; 3) данный человек не стремится к постоянному пополнению общекультурных компетенций в использовании ресурсов информационной культуры и в поиске нужной информации в них; 4) человек находится на стадии формирования информационной культуры.

Средний уровень характеризуется тем, что молодой человек получил разносторонние и глубокие общекультурные компетенции, но практически не смог адаптироваться к пользованию ресурсами информационной культуры, с трудом осуществляет поиск нужной информации.

Высокий уровень формируется, когда молодой человек сумел адаптироваться к поиску и использованию ресурсов информационной культуры, что позволяет ему свободно ориентироваться в мире информации; в процессе адаптации он освоил не только навыки работы с аналоговыми и цифровыми ресурсами, но имеет ярко выраженную потребность и высокую мотивацию к повышению культурного уровня.

Характеристики данного базового уровня будут меняться в связи с развитием общества, современное общество будет требовать от молодёжи постоянно обновляемых знаний, умений и навыков в применении ресурсов информационной культуры. Таким образом, специфика уровня адаптации молодежи к информационной культуре по своей структуре достаточно сложна. Она состоит из составляющих частей микросреды и внутренних показателей самой

личности. Уровень адаптации зависит от информационных потребностей молодежи и ее мотивации в познании информационной культуры.

В 1.2. «Факторы и механизмы адаптации молодежи к информационной культуре» определены основные группы факторов, влияющих на процессы адаптации молодежи к информационной культуре: информационно-образовательные, социально-экономические, психологические.

Был выделен ряд субъективных факторов, негативно влияющих на процесс адаптации молодежи, в основе которых лежит уровень мотивации, социально-экономический уровень жизни и другие причины затруднений в определенные жизненные периоды (обучение в школе или вузе, работа и т. д.):

- недостаточный уровень знаний для эффективного поиска информационных источников;

- слабо выраженные навыки культуры умственного труда при применении ресурсов информационно-технической культуры;

- привычная для молодежи мотивационная пассивность, несамостоятельность в поиске и использовании ресурсов информационной культуры;

- недостаточная выраженность установки на получение информации в процессе учебной или производственной деятельности;

- неуверенность в собственных силах при достижении целей в процессе работы над поставленными задачами.

Следует отметить, что далеко не всегда у молодых людей имеются материальные средства для повышения уровня образования в области пользования информационными ресурсами – приобретение соответствующей техники или посещение специальных курсов с целью получения знаний об информационных ресурсах требует определенных затрат.

На наш взгляд, немаловажными являются факторы на микроуровне, влияющие на более успешную адаптацию молодежи в пользовании ресурсов информационной культуры. Рассмотрим их.

Образовательный фактор: знания о различных видах и формах информационной культуры; навыки обработки найденной информации; умение отобрать необходимое содержание; умение творчески переработать необходимую информацию; умение анализировать и выделять главное в информации; умение ориентироваться в информационной среде, применять технические знания.

Мотивационный фактор: потребность получать новые знания о развитии ресурсов информационной культуры современного общества; потребность получать новую информацию; потребность в освоении методов и способов работы с ними; потребность в получении результата; потребность в обработке и систематизации полученной информации.

Волевой фактор: инициативность, смелость, решительность при решении поставленных задач. В то же время молодежь может проявлять активность в ситуации, когда осуществляемая деятельность не отвечает её мотивам и чувствам – в ситуациях неуспеха, неудач.

Экзистенциальный фактор: сознательное отношение к своим действиям, стремление к профессиональному самосовершенствованию, саморазвитию. Необходимо развивать стремление молодежи к овладению механизмами самореализации, саморазвития, саморегуляции.

Успешность адаптации молодёжи к информационной культуре во многом зависит от интеграции. Интеграционные процессы, способствующие приобщению молодых людей к разным видам информационной культуры современного общества, заключаются в систематических непосредственных контактах общества с цифровыми и аналоговыми ресурсами.

Адаптация молодежи к информационной культуре зависит от одновременного воздействия целого ряда факторов, как субъективных (зависящих главным образом от самого человека), так и объективных (в большей степени зависящих от внешних обстоятельств), таких как образование, психологические особенности, социально-экономические обстоятельства.

Вторая глава «Аспекты адаптации молодежи Тувы к информационной культуре» посвящена сравнительному анализу концептуальных подходов к развитию глобализированного общества применительно к этническим культурам на примере этноса тувинцев, а также исследованию особенностей адаптации молодежи Тувы к информационной культуре.

В 2.1. «Барьеры на пути культурно-исторического развития информационного пространства Тувы» в данном параграфе рассмотрим пути культурно-исторического развития информационного пространства Тувы в контексте с развитием информационных ресурсов глобализированного информационного общества

С развитием информационной среды меняются и барьеры адаптации человека, это связано с тем, что информационная среда развивается и внедряет новые формы и виды информационной культуры. С внедрением новых форм и видов информационных ресурсов человек приобретает более удобные способы получения информации, но вместе с тем испытывает трудности в процессе адаптации в работе с ним на практике, пока не познакомится с его структурой, которая включается в себя правила работы с информационными ресурсами.

В общем смысле информационный барьер представляет собой препятствие, мешающее адаптации человека к культуре применения информационно-технических средств. Поэтому различают: объективные информационные барьеры, возникающие и существующие независимо от личности; субъективные информационные барьеры, создаваемые источником информации; субъективные информационные барьеры, возникающие за счет приемника информации. Информационный барьер отражает противоречие между информационными социальными потребностями и техническими возможностями их реализации. Человек и общество, попадая в такие адаптивные ситуации, находят и будут находить способы преодоления барьеров, что является показателем успешной адаптации, а также одним из факторов социальной и технической эволюции.

Если говорить об информационных барьерах на пути культурно-исторического развития информационного пространства Тувы, то здесь барьеры адаптации человека к применению информационных ресурсов не столь заметны по отношению к этапам развития глобализированного информационного общества.

Именно многообразие культурно-исторических явлений, прошедших определенные стадии в своем развитии сформировали на протяжении тысячелетий этнокультурный облик народов, проживающих на территории Тувы.

В период формирования информационных ресурсов на территории Тувы не менее важным был этап Великого переселения народов – тюрков, скифов,

монголов и других – из глубинных степей Центральной Азии в Европу. Под влиянием этих исторических событий происходили глубокие социально-экономические, этнокультурные процессы в Саяно-Алтайском регионе, в том числе, и на территории современной Тувы. Во многом эти процессы связаны и с информационным обменом. Информационный обмен в более ранние периоды основывался на устном обмене информацией и на наиболее простых формах сохранения определенных хозяйственно-бытовых знаний кочевых народов, к которым можно отнести, например, каменные книги – первую форму сохранения информации, обнаруженную на территории, где сейчас расположена Тува.

Значимым событием при формировании информационных ресурсов на территории Тувы явилось становление основ письма, включающее графику и алфавит кочевых народов, впоследствии на разных этапах исторического развития объединившееся в соответствии с историческим периодом в единую систему письма и алфавита.

Формирование основ письма кочевых народов, имеющих многочисленные виды, играло огромную информационно-культурную роль в существовавших сообществах. Развитие информационных ресурсов у кочевых народов в культурно-историческом формате не было хаотичным, как это может показаться на первый взгляд. Оно вполне соответствовало реальным хозяйственно-экономическим потребностям общества.

Историческая память территории создавалась при помощи определенной деятельности человека, на определенном этапе исторического развития. Первоначальный этап исторического развития способов передачи информации у народов, населяющих территорию Тувы, связан с устной передачей информации. Устные носители информации не всегда с точностью способны были передать из уст в уста другим поколениям первоначальный вариант информации, и мы не можем с точностью утверждать, что те или иные факты являются достоверными. Только появлением аналоговых ресурсов информации можно было фиксировать на них и сохранять информацию об истории развития этноса.

Процесс внедрения информационных технологий для тувинского этноса был стремительным в начале XX века, когда все были равны в получении знаний об информационных ресурсах, но период социальной трансформации российского общества, начавшийся с распада СССР и радикальных преобразований экономической жизни, накладывает сегодня на риски глобализации и необходимости быстрого вхождения в информационное общество. Серьезной проблемой для молодежи Тувы являются интенсивные темпы развития информационных технологий, которые не сопровождаются ростом идей в образовательной системе и ростом идей о решении проблем информационного неравенства, а также решением проблемы сохранения традиционного культурного наследия.

В процессе исследования были выявлены следующие закономерности культурно-исторического развития Тувы:

1. развитие информационных ресурсов на территории Тувы связано с развитием глобализационных процессов в мире. Это значит, что в процессе развития глобализированного общества в Туве появляются новые виды и формы информационных ресурсов, что дает возможность сохранению информации на новых носителях таких, как камень, ткань, кожа, бумага и т.д.

2. географическая отдалённость долгое время способствовала торможению развития информационно-технической среды в регионе, что накладывало свой отпечаток на все области человеческой жизнедеятельности – от основ материального производства до потребностей человека. Они воздействуют на все сферы общественной и индивидуальной жизнедеятельности: труд, быт, досуг, стиль мышления, образ жизни индивида и общества и пр. Значение их в формировании и развитии образа жизни человека проявляется через действие таких субъективных факторов, как установка сознания, духовные потребности, ценности, идеалы и т. д., которые влияют на характер поведения, формы и языковую культуру этноса.

В настоящее время происходит приобщение жителей республики к новым реалиям современного информационного общества. С внедрением стандартных образцов современного общества хаотичная информация, которая бытовала в большей степени в устной форме, стала записываться на различные носители, систематизироваться и сохраняться в социокультурных институтах. В процессе перехода от традиционных норм поведения, свойственных кочевому обществу, к современным нормам жизни у народа, проживающего на территории Тувы, наблюдался «социокультурный шок», так как приобщение к новым видам и формам информационных ресурсов был для него неожиданным и очень быстрым.

В **2.2.«Специфика адаптации молодежи Тувы к информационной культуре»** отмечается, формирование бытия молодежи Тувы протекает на стыке двух во многом противоречивых эпох: прошлой — советской, социалистической, и сегодняшней — российской, связанной с процессом формирования общества с рыночной экономикой. Специфика развития Тувы заключается в быстром переходе от кочевого образа жизни к оседлому образу жизни, в географической отдалённости (что особенно сильно сказывалось до распространения на ее территории Интернета) и в преобладании традиционной культуры. Противоречия заключаются в способах преодоления данных трудностей в ситуации, когда этнос стремится сохранить традиционную культуру и одновременно адаптироваться к новым условиям глобализованного информационного общества.

Если говорить о социокультурном облике молодежи Тувы, то он определяется степенью интегрированности в процессы информационно-культурного потребления внешней информации о моде и социально-экономической жизнью страны. Исследуя специфику адаптации молодежи Тувы к информационной культуре, можно отметить, что основной процесс ее получения знаний об информационных ресурсах начинается в образовательных учреждениях республики.

Информационная культура молодежи Тувы выступает как одна из важных составляющих культуры тувинского народа потому, что без нее сложно успешно взаимодействовать в информационном обществе, развивать информационное пространство региона, повышать социокультурный и экономический уровень республики. Информационная культура молодежи должна формироваться постепенно, по мере усложнения социальной картины индивидуума, причем, данный процесс имеет целенаправленный характер, изменяющийся по мере возникновения личностных задач, в том числе по самообразованию.

Для того, чтобы выявить специфику адаптации тувинской молодежи к новым условиям, 2014 году было проведено исследование. Изучалась группа

молодежи в возрасте от 16 до 30 лет, проживавшей в тот период на территории Республики Тува. Всего было опрошено 500 человек.

Исследование показало, что из всех возможных вариантов ответов, таких как Интернет, библиотеки, архивы и т.д. молодежь отдала предпочтение такому современному поисковому инструменту, как Интернет (77%), что отражает уровень адаптации к данному информационному ресурсу у молодежи Тувы. Данный процентный показатель подтверждается статистическими данными, например, социальных сетей. Только «ВКонтакте» зарегистрирован 81 341 человек. Надо отметить, что в виртуальном пространстве молодежь пользуется не только социальными сетями, но и пишет обычные электронные письма, разговаривает по телефону, и даже читает журналы и смотрит телевизор. Из результатов исследования видно, что такие поисковые системы, как библиотеки и архивы не пользуются популярностью у молодежи Тувы. Для более полного понимания ситуации был задан прямой вопрос: «Почему вы не посещаете библиотеки?» и были получены в письменном виде следующие наиболее встречающиеся ответы: не люблю читать- (11%); не знаю, где находятся библиотеки -(67%); сложная система записи и выдачи литературы -(85%); поиск нужной информации осуществляется примитивным способом-(15%); введена плата за определённые услуги (плата введена, так как в условиях рыночной экономики библиотеки вынуждены самостоятельно зарабатывать деньги, предоставляя платные услуги) - (87%).

В процессе исследования молодежи Тувы задавались вопросы, которые должны были помочь раскрыть уровень информационной культуры молодежи по отношению к аналоговым и цифровым информационным ресурсам. Согласно показателям, наиболее высокий уровень культуры сформирован только к пяти видам аналоговых ресурсов: энциклопедиям (92,4%), периодическим изданиям (78,4%), словарям (92,8%), каталогам (61,0%), картотекам (63,4%). В отношении других видов аналоговых ресурсов (к указателям, путеводителям, хронографам, ежегодникам) уровень информационной культуры оказался достаточно низким.

Уровень информационной культуры в пользовании цифровыми информационными ресурсами, таким как флешкарты, картридеры и т.д. Молодежь Тувы имеет высокий уровень культуры в работе со съёмными носителями (87,2%), а в отношении правовых баз данных («Консультант+», «Гарант» и т. п.), и других ресурсов (электронные библиотеки, картотеки и т. д.) уровень информационной культуры не сформирован (16,8%).

Проведенное прикладное исследование показало, что у молодежи Тувы сформирован высокий уровень информационной культуры к аналоговым ресурсам и средний уровень информационной культуры к цифровым информационным ресурсам.

Необходимо отметить, что зафиксирован низкий уровень информационной культуры в работе почти со всеми системами управления базами данных и многими прикладными программами, с которыми обычный пользователь должен работать. Это связано с отсутствием необходимых навыков работы с базами данных и определенными видами цифровых ресурсов, что может негативно сказаться на продуктивности учебной или профессиональной деятельности.

Исследования показали, что современные формы информационной культуры такие как, например, Интернет, являются самым популярным ее элементом и,

широко осваиваются не только в молодежной среде, но и в других возрастных группах. Таким образом, уровень адаптации молодежи Тувы является избирательным — это связано с тем, как часто она использует свои знания и навыки по работе с информационными ресурсами в повседневной жизни. Чем чаще молодежь Тувы применяет на практике аналоговые и цифровые информационные ресурсы, тем выше уровень ее адаптации к информационной культуре, и тем выше уровень культуры в пользовании ресурсами.

Молодежь Тувы, как возрастная группа, быстрее принимает условия общества и старается адаптироваться к его требованиям. Потребности молодежи Тувы в информационных ресурсах напрямую связаны с характером деятельности молодых людей или с их личными интересами. Так, Интернет и компьютер для молодежи Тувы открывают новые реальности, которые позволяют делать те вещи, что совсем недавно считалось недоступными. Например, посещение библиотеки или архива теперь может быть заменено на поиск необходимой книги в интернете и чтению ее с экрана компьютера или мобильного телефона, посещение музея может быть виртуальным и т.д. Таким образом, молодежь Тувы ориентируется не только на традиционную, но и на современную информационную культуру, но в разных пропорциях, что происходит не только в результате осознанных действий, но и под влиянием окружающей среды

В 2.4. «Образовательная модель повышения информационной культуры молодежи Тувы» предлагается модель повышения информационной культуры молодежи Тувы. Установлено, что информационная культура молодежи Тувы повышается через социальные институты (школы, вузы, ссузы, библиотеки) или информационно-образовательные порталы.

Также через проведенное прикладное исследование установлено, что если уровень информационной культуры не повышать, то у молодежи Тувы возникают трудности в работе с цифровыми ресурсами, эти трудности могут в дальнейшем препятствовать успешности профессиональной деятельности. Поэтому процессы повышения информационной культуры молодежи Тувы в образовательных учреждениях должны быть ориентированы на развивающуюся личность. Необходим переход от репродуктивной модели образования к продуктивной и культуроориентированной модели.

Возникает необходимость повышать информационную культуру молодежи Тувы через непрерывное образование, которое должно быть направлено на обновление знаний и обогащение их в течение всей профессиональной жизни. Так в ходе проведенного исследования была предложена образовательная модель повышения уровня информационной культуры молодежи Тувы.

Модель повышения уровня информационной культуры формируется на основе:

- концептуального направления — изучение принятых концепций по информационной грамотности, информационной культуре, программ, стандартов;
- содержательного направления — дидактические средства, программные продукты, методические рекомендации и т. д.
- технологического направления — техническое обеспечение.

Основные задачи повышения уровня информационной культуры молодежи Тувы определяются через следующие процессы:

- создание информационно-образовательной среды для систематического повышения компетенций в сфере информационной культуры у молодежи Тувы;
- обеспечение личностно-ориентированного подхода в формировании компетенций в сфере информационной культуры;
- горизонтальная интеграция, то есть взаимодействие с образовательными учреждениями региона, библиотеками, информационно-образовательными порталами и т. д.

Модель повышения уровня информационной культуры у молодежи Тувы основывается на системе непрерывного образования. Целью данной модели является всестороннее развитие личности, включая ее саморазвитие, что будет способствовать окультуриванию ее как необходимому условию сохранения и развития традиционной культуры и культуры общества в целом.

На сегодняшний день в Республике Тува на базе ФГБУ ВО «Тувинский государственный университет» действует центр информационной культуры «Дружба». Центр работает согласно разработанной системе, структура которой состоит из отдельных блоков.

Первый блок – программный – включает в себя набор программ, которые необходимо приобрести и установить на компьютеры. Часть программ уже установлена и применяется в процессе обучения молодежи Тувы. В их число входят браузеры (MozillaFirefox, GoogleChrome, Opera, MS InternetExplorer 8 и др.), архиваторы (WinRAR, WinZip, 7-Zip и др.), текстовые и табличные редакторы (MS Word, MS Excel), графические редакторы (MS PowerPoint, CorelDraw, AdobePhotoshop), базы данных (MS AccessforWindows), программы для чтения электронных книг (WinDjView, ICE BookReaderPro, BookSeer, Reader и др.), программы для сканирования и распознавания текста (ABBYY FineReader и др.). На основе данного блока будет повышаться информационная культура молодежи.

Второй блок – поддержки и управления инфоструктурой Центра. Данный блок включает в себя обслуживание технопарка и беспроводных интернет-систем.

Третий блок – информационно-образовательный – включает в себя разные образовательные процессы повышения уровня информационной культуры молодежи к использованию аналоговых и цифровых ресурсов. Образовательный процесс построен с учетом специфики региона и современных форм и методов образовательной системы.

Информационно-образовательный блок включает в себя: лекции, семинары в онлайн-режиме, электронные видеоуроки, кейс-обучения (case-study), «сторителлинг», actionlearning – «учение действием», «ин-баскет», «ин-трей», а также метод перебора вариантов. Для того, чтобы эти методы были более продуктивными и эффективными, в Центре планируется применять технологии OpenSpace («открытое пространство»), сенсорные киоски, Wi-Fi-технологии, интерактивные доски, сенсорные доски, объемные сенсорные экраны, электронные учебники, образовательные веб-сайты и т.д. Центр информационной культуры «Дружба» планирует внедрить в образовательный процесс предложенные методы и формы повышения информационной культуры молодежи Тувы. В процессе исследования в течение двух лет диссертантом были проведены образовательные семинары, лекции, тренинги, мозговые штурмы, дискуссионные клубы и т.д. Занятия посещала тувинская молодежь, которая хотела повысить уровень информационной культуры. Образовательная система построена от простого к

сложному. Первые занятия были вводными, на них молодежи рассказывали об информационном обществе, ресурсах, показывали презентации, видеоролики. Все занятия сопровождались дискуссиями, презентациями, ролевыми играми, тренингами и большим количеством практических упражнений.

Четвертый блок – взаимодействия с социокультурными институтами, такими как школы, библиотеки, ссузы, вузы, музеи, архивы, необходим, чтобы максимально охватить процессы, происходящие в образовательных учреждениях. Проводимая в этом блоке работа находится на стадии реализации разработанной в центре программы. На сегодняшний день подписаны соглашения с библиотеками Республики Тува: Республиканской библиотекой им. А.С. Пушкина, ЦБС, Научной библиотекой ТувГУ, библиотекой Кызылского колледжа искусств им. Чаргай-оола. Взаимодействие с образовательными и социокультурными институтами позволит на их базе повышать уровень информационной культуры молодежи, поскольку центр информационной культуры переживает период формирования собственной базы технических и профессиональных ресурсов.

Как показывают результаты нашего исследования, предложенная пошаговая образовательная модель позволит молодежи сформировать информационную культуру, которая будет способствовать не только личностному росту молодежи в частной и профессиональной жизни, но и социально-экономическому развитию региона, поскольку молодежь является главным ресурсом развития государства.

В Заключении подводятся итоги исследования, формулируются основные выводы, обозначаются направления исследования. Отмечается, что в диссертации предпринята попытка дать концептуальный анализ теоретических и методологических подходов к проблемам адаптации молодежи традиционного общества и молодежи Тувы, в частности, к информационной культуре в условиях глобализации. С опорой на теоретические труды диссертантом были изучены культурно-историческое развитие региона Тува и особенности адаптации молодежи к аналоговым и цифровым ресурсам. Выявлены уровни адаптации, изучены факторы и механизмы, влияющие на адаптационные процессы молодежи. С целью практической реализации предложена пошаговая образовательная модель адаптации молодежи Тувы на базе центра информационной культуры «Дружба».

ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи, опубликованные в рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки России

1. Сергеева М. Н. К вопросу об изучении адаптации молодежи в условиях информационной культуры // Вестник Томского государственного университета. - 2009. - С. 69-71 (0,2 п. л., лично автором 0,2 п. л.).

2. Сергеева М. Н. Лингвокультурологические особенности информационной среды этнокультурных популяций на территории Тувы в конце XX – начале XXI вв. // Журнал Сибирского федерального округа (серия: Гуманитарные науки). -2012.-Т. 5; № 4. - С. 583-593 (0,7 п. л., лично автором 0,7 п. л.).

3. Сергеева М. Н. К вопросу об этнокультурных процессах развития информационных ресурсов на территории Тувы в конце XX – начале XXI в. // Вестник Томского государственного университета. -2012. -№ 362. -С. 57-60 (0,4 п. л., лично автором – 0,4 п. л.).

4. Сергеева М. Н. Факторы и механизмы адаптации человека культуре использования информационных ресурсов // Вестник ПАГС. -2013.-№ 6 (39). -С. 117-122 (0,4 п. л., лично автором – 0,4 п. л.).

Основные статьи, опубликованные в иных научных журналах и изданиях, в материалах конференций, круглых столов и т.п.

5. Сергеева М. Н. Социально-психологическая адаптация молодежи в условиях информационной культуры // Аналитика культурологи: электронное научное издание. - 2007.- № 12 (0,2 п. л., лично автором 0,2 п. л.).

6. Сергеева М. Н. Адаптация молодежи Тувы в условиях информационной культуры // Журнал научных публикаций аспирантов и докторов. -2008.- № 2.- С. 145-148 (0,2 п. л., лично автором 0,2 п. л.).

7. Сергеева М. Н. Электронное пополнение вузовских библиотек // Учитель. – 2008. – № 3. – С. 84-86 (0,1 п. л., лично автором – 0,1 п. л.).

8. Сергеева, М. Н. К вопросу об истории формирования информационной культуры на территории Тувы (II в. до н. э. – XVI в. н.э.) // Наследие народов Центральной Азии и сопредельных территорий: изучение, сохранение и использование: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию основания Национального музея имени Алдан-Маадыр Республики Тыва, г. Кызыл, 9-10 сентября 2009 г. -Кызыл, 2009.-С. 50-54 (0,3 п. л., лично автором 0,3 п. л.).

9. Сергеева М. Н. Социокультурно-стратификационный подход к изучению молодежи Тувы в информационно-культурном обществе // Сборник тезисов и докладов I конференции аспирантов и молодых ученых ТывГУ (3 апреля 2010 г.). - Кызыл, 2010.- С. 44-46 (0,2 п. л., лично автором 0,2 п. л.).

10. Сергеева М. Н. Теоретико-методологические аспекты исследования адаптационного поведения молодежи к культурно-информационным процессам современного общества / М. Н. Сергеева // Молодежь в науке Республики Тыва: материалы Республиканской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (11-12 декабря 2009 г.). - Кызыл, 2010. - С. 10-13 (0,2 п. л., лично автором 0,2 п. л.).

11. Сергеева М. Н. Электронно-краеведческие ресурсы по естественным дисциплинам в библиотеках города Кызыла // Актуальные проблемы исследования этноэкологических и этнокультурных традиций народов Саяно-Алтая: материалы II Межрегиональной конференции с международным участием (25-29 июня 2010 г.). -Кызыл, 2010. -С. 48-51 (0,2 п. л., лично автором 0,2 п. л.).

12. Сергеева М. Н. Информационная культура как фактор личностного роста у молодежи Тувы // Актуальные проблемы исследования этноэкологических и этнокультурных традиций народов Саяно-Алтая: III Межрегиональная конференция с международным участием для молодых ученых, аспирантов и студентов. 28 июня – 2 июля 2011 г. -Кызыл, 2011. -С. 58-60 (0,1 п. л., лично автором 0,1 п. л.).

13. Сергеева М. Н. Культура умственного труда студентов // Молодежь и инновации: опыт проблемы и перспективы: материалы научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых 8 декабря 2010 г. -Кызыл, 2011. - С. 39-43 (0,2 п. л., лично автором 0,2 п. л.).

14. Сергеева М. Н. Теоретические аспекты изучения уровней информационно-культурной адаптации молодежи // Аналитика культурологии: электронное научное издание. - 2011. - Вып. 3 (21) (0,2 п. л., лично автором 0,2 п. л.).

15. Сергеева М. Н. К вопросу о развитии информационно-культурных носителей Саяно-Алтайского региона // I Международная заочная научно-практическая конференция «Тенденции изменения категории философии и культурологии в процессе ценностной трансформации общества»: сборник материалов конференции. – Краснодар, 2011. -С. 110-116 (0,4 п. л. (лично автором 0,4 п. л.).

16. Сергеева М. Н. Культурологический подход к применению современно-образовательных средств и методов для повышения уровня информационно-культурной адаптации молодежи Тувы // Международная заочная научно-практическая конференция «Информационная культура молодежи Саяно-Алтайского региона: состояние и перспективы», г. Кызыл, 28-30 марта 2012 г. - Кызыл, 2012. - С. 31-39 (0,6 п. л., лично автором 0,6 п. л.).

17. Сергеева М. Н. Роль вузовской научной библиотеки ТувГУ в формировании информационной культуры студентов // Актуальные проблемы исследования этноэкологических и этнокультурных традиций народов Саяно-Алтая: I Международная научно-практическая конференция для молодых ученых, аспирантов и студентов. 28 июня – 2 июля 2012 г. - Кызыл, 2012. - С. 96-97 (0,1 п. л., лично автором 0,1 п. л.).