

На правах рукописи



НОВИКОВА СВЕТЛАНА ИВАНОВНА

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СРЕДЫ КООПЕРАЦИОННО-СЕТЕВЫХ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ**

Специальность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика
(экономические науки)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Красноярск 2022

Работа выполнена в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Сибирский федеральный университет»

Научный руководитель

Щербенко Ева Владиславовна

Доктор экономических наук, доцент

**Официальные
оппоненты:**

Попов Евгений Васильевич

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН,

Уральский институт управления – филиал ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ", Центр социально - экономических исследований, директор

Гилева Татьяна Альбертовна

доктор экономических наук, доцент,

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», кафедра экономики предпринимательства, профессор

Ведущая организация

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет»

Защита состоится 27 января 2023 года в 14 ч. 00. мин. на заседании диссертационного совета 24.2.404.08 при ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» по адресу: 660041 г. Красноярск, пр. Свободный, 79/10, ауд. Р8-06

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» <https://research.sfu-kras.ru/>

Автореферат разослан « ____ » ноября 2022г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Е.В. Щербенко

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертационного исследования. Среда организаций сферы услуг характеризуется определенной степенью сложности, динамизмом и неопределенностью, что вызывает необходимость изучения процессов ее формирования и развития с целью своевременной адаптации к происходящим изменениям, определения стратегических векторов развития и повышения совокупной сетевой эффективности и результативности. Тотальная сетевизация и цифровизация экономики, нарастающая информатизация общества определяют новые тренды и подходы формирования и развития среды организаций сферы услуг в новом формате – кооперационно-сетевом, определяемом соответствующими взаимодействиями экономических субъектов.

Кооперационно-сетевые взаимодействия дают возможность организациям и прочим стейкхолдерам получать качественно новые социально-экономические результаты в пространстве создания ценностей. Исследования процессов среды, характерных для сферы услуг, актуализируются трендами ее устойчивого развития в мировом, а также локальном социально-экономическом пространстве. Нарастающая цифровизация и сетевизация экономики (в большей степени именно сферы услуг) определила высокие темпы развития ее сегментов и структур, трансформацию механизмов взаимодействий бизнесов и зарождение новых их видов. Цифровые платформы как технологический базис формирования и развития взаимодействий бизнесов на рынках различных форматов (B2C, B2B, B2G и др.) порождают новые сетевые ресурсы, прежде всего информационные, эффективно масштабируемые бизнесами сферы услуг. Сегодня рыночная среда в сочетании с государственным контролем представляет собой сложный организационный механизм, направленный на создание условий для работы бизнеса, способного находить собственные рыночные ниши на основе сотрудничества, сетевых партнерских взаимодействий, в том числе с конкурентами, научным сообществом и общественностью для повышения качества и результатов производственно-хозяйственной деятельности, внесения вклада в формирование совокупных общественных благ.

Несмотря на широкий спектр научных изысканий изучения среды организаций в условиях сетевой экономики и цифровизации недостаточно проработанными остаются исследования процессов, формирующих новые подходы и механизмы развития эффективных условий взаимодействий экономических субъектов. Ограничено предложение исследовательских сценариев оптимизации структуры организации в условиях активного развития среды кооперационно-сетевых взаимодействий, в том числе в формате аутсорсинга, а также методик анализа и оценки ее результативности для субъектов партнерского сотрудничества, особенно с точки зрения количественных параметров. При росте значимости информационного обеспечения и приоритетности информации как источника инноваций в настоящее время недостаточно развита методическая база оценки эффективности информационных ресурсов, а также влияния транспарентности бизнеса на результативность организации и развитие среды ее кооперационно-сетевых взаимодействий. Отмеченные проблемы в исследовательском поле формирования и развития среды кооперационно-сетевых взаимодействий организаций обусловили необходимость дальнейших исследований и разработок дополнительных

теоретических положений и методических инструментов формирования и оценки результативности среды организации в условиях сетевизации, цифровизации и транспарентности бизнесов, что определяет актуальность темы диссертационного исследования.

Степень разработанности научной проблемы. Основой научных подходов автора стало изучение положений трудов в области экономики сферы услуг, сетевой экономики следующих зарубежных и отечественных исследователей: Р. Акрол, Р. Атkinson, Б. Барринджер, М. Бек, К.И. Вон, А. Грандори, М. Кастельс, Д. Крейвенс, Р. Кэмп, К. Моллер, Д. Мур, Р. Осборн, Р. Патюрель, Н. Пирси, М. Хаммер, Х. Харрисон, Р. Хоскинссон, Д. Чампи, Д. Чайлд, Х. Шмитц, Й. Шумпетер, К. Эйзенхардт, Ю.Л. Александров, Е. Ю. Камчатова, В. В. Куимов, Р. И. Маликов, А. Е. Плахин, Е. В. Попов, Н. В. Смородинская, Ю. Ю. Сулова, А. Н. Чаплина, Е. Г. Шеина, М. Ю. Шерешева и др. Исследования среды организации в концепции цифровой экономики, информационных систем и менеджмента представлены в трудах следующих авторов: М. Альберт, Э. Клемонс, М. Мескон, Х. Рейнгольд, А. Савери, А. Суджунг-Ким Панг, Д. Тапскотт, Б. Тейлор, У. Уивер, Ф. Хедоури, К. Шеннон, А. И. Агеев, З. А. Васильева, В. И. Корогодина, В. В. Куимов, Е. В. Попов, Э. М. Лисс, А. Е. Плахин, А. Н. Чаплина, С. А. Шапиро, Е. Н. Ялунина и др. Существенный вклад в исследование проблем применения механизма аутсорсинга и цифровых платформ внесли такие ученые, как: М. Алстайн, Р. Крейг, Г. Минцберг, Д. Паркер, Д. Райт, Д. Рассел, К. М. Россотто, Р. Фостер, А. Хагиу, Н. М. Хаммер, Д. Хейвуд, Д. Чампи, С. Чоудари, Т. Эйзенманн, Б. А. Аникин, И. З. Гелисханов, Т. А. Гилева, С. О. Календжян, З. Б. Хмельницкая, Е.В. Щербенко и др.

Несмотря на совокупность и результаты имеющихся исследований, в том числе вышеперечисленных авторов, потребность в изучении процессов и механизмов формирования и развития среды организаций сферы услуг в совместных межорганизационных взаимодействиях в кооперационно-сетевом формате в настоящее время в научной литературе представлены недостаточно. В частности, требуются теоретические дополнения в понятийный аппарат форм межорганизационных сетевых взаимодействий, поиск актуальных подходов и их комбинаций в методиках трансформации, интеграции и оценки результативности среды кооперационно-сетевых взаимодействий организаций с точки зрения количественных методов, в условиях растущей информатизации и цифровизации экономики обеспечивающих решение комплексных задач. Все перечисленное определило постановку целей, задач, структуру и элементы научной новизны диссертационного исследования.

Целью диссертационного исследования является формирование методических положений в области формирования и развития среды кооперационно-сетевых взаимодействий организаций сферы услуг в цифровой экономике. Цель исследования определила постановку следующих его **задач**: дополнить понятийный аппарат процессов формирования и развития среды кооперационно-сетевых взаимодействий организаций сферы услуг в условиях цифровой экономики определением «кооперационно-сетевой аутсорсинг» и раскрыть его содержание; рассмотреть и предложить механизм формирования и

развития среды кооперационно-сетевых взаимодействий организаций сферы услуг на основе кооперационно-сетевого аутсорсинга и оценить его влияние на результативность среды межорганизационных сетевых взаимодействий в условиях цифровой экономики; разработать и апробировать методику оценки результативности среды кооперационно-сетевых взаимодействий организаций сферы услуг на основе количественных методов; предложить и апробировать методику оценки эффективности информационных ресурсов и транспарентности организаций сферы услуг в среде кооперационно-сетевых взаимодействий.

Объект исследования – организации сферы услуг в среде кооперационно-сетевых взаимодействий в условиях цифровой экономики.

Объект наблюдения – организация сферы логистических услуг в условиях среды кооперационно-сетевых взаимодействий.

Предмет исследования – совокупность экономических и организационно-управленческих отношений субъектов сферы услуг в процессе формирования и развития среды кооперационно-сетевых взаимодействий.

Соответствие диссертационного исследования Паспорту научных специальностей. Диссертация выполнена в рамках Паспорта специальности ВАК 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» (экономика сферы услуг): п. 4.1. «Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг»; п. 4.2. «Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг».

Теоретическая и методологическая основа исследования. Теоретическую основу исследования формируют фундаментальные положения и концепции развития организаций и факторов их среды в условиях цифровой экономики, базирующиеся на неоклассической экономической теории, теории сетевой экономики, положений экономики сферы услуг. Исследование основано на системном, процессном и функционально-средовом научно-методологических подходах. В работе применены общенаучные методы системного и диалектического анализа, статистические методы сравнительного, структурного, динамического, корреляционно-регрессионного анализа, методы экономико-математического моделирования и прогнозирования и др. В качестве методов сбора данных использованы контент-анализ, наблюдение и экспертные оценки.

Информационная база исследования сформирована федеральными и региональными законодательными и нормативными актами, программами и прогнозными документами социально-экономического развития региона и страны в целом, базами данных Федеральной службы государственной статистики, данными деятельности хозяйствующих субъектов сферы логистических услуг, материалами исследований российских и зарубежных ученых, а также материалами исследований автора.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в дополнении теоретических понятий форм межорганизационных сетевых взаимодействий, определении методических подходов и конкретизации механизма формирования и развития среды кооперационно-сетевых взаимодействий организаций сферы услуг в условиях аутсорсинга с учетом трендов цифровой экономики, разработке методики

оценки результативности среды кооперационно-сетевых взаимодействий по элементам, в том числе методики оценки эффективности информационных ресурсов и транспарентности организаций, формирующей приращение массива научных результатов, полученных лично автором и обладающих элементами научной новизны:

1. Предложенное определение «кооперационно-сетевой аутсорсинг» (cooperative network outsourcing, CNO – авт.) в отличие от имеющихся определений аутсорсинга дополняет теоретические положения применением подхода функционально-сетевой реструктуризации организаций с последующей интеграцией их непрофильного функционала в механизм аутсорсинга в среде кооперационно-сетевых взаимодействий, в том числе на основе цифровых технологий. Конкретизация его содержания позволяет развить адекватные вызовам цифровой экономики формы взаимодействий организаций и акцентирует роль кооперационно- сетевого аутсорсинга как интеграционного механизма услуг организаций, формирующего среду партнерского сотрудничества.

2. Конкретизированный механизм формирования и развития среды кооперационно-сетевых взаимодействий организаций сферы услуг, дополненный интеграцией принципов аутсорсинга в межорганизационные сетевые отношения, предлагает модель организационных взаимодействий сервисных интеграторов и основных стейкхолдеров в цепочке создания ценностей и в отличие от существующих подходов определяет состав элементов и их взаимосвязи с факторами глобального цифрового экономического пространства, в котором на смену закрытым организационным системам приходят открытые бизнес-модели, ориентированные на партнерство, коллаборации и развитие новаций. Это позволяет организациям при функционально-сетевой реструктуризации и последующей трансформации непрофильного функционала в формат кооперационно-сетевого аутсорсинга (в т.ч. на основе цифровых платформ) получать преимущества за счет роста результативности среды кооперационно-сетевых взаимодействий.

3. Разработанная на основе системного и функционально-средового подходов методика оценки результативности среды кооперационно-сетевых взаимодействий организаций отличается от имеющихся методик получением количественно измеримых показателей, в том числе с помощью методов математического моделирования, формированием критериев оценки и позволяет провести диагностику потенциала и результативности среды по ее элементам (подсредам), а также сформировать векторы развития среды. Преимуществами методики являются ее универсальность, гибкость и способность адаптации к специфике других областей исследования, а также возможность трансформации в программные аналитические ИТ-продукты.

4. Предложенная методика оценки эффективности информационных ресурсов организаций сферы услуг в условиях среды кооперационно-сетевых взаимодействий, в отличие от имеющихся учитывает факторы информационно-коммуникационной среды в условиях цифровизации и основывается на количественных показателях, что позволяет оценить влияние информационной транспарентности (открытости) бизнеса на его эффективность, а предложенный

автором мультипликатор эффективности прозрачности организации в сети взаимодействий (Multiplier of efficiency transparency MET – авт.) дополняет показатели оценки результативности среды организации.

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в развитии теоретико-методического аппарата исследования анализа и оценки среды сетевых взаимодействий организаций и дополнении новых организационно-интеграционных форм сотрудничества в парадигме кооперационно-сетевых взаимодействий. Результаты работы могут быть использованы для дальнейших теоретических и эмпирических исследований формирования и развития среды кооперационно-сетевых взаимодействий организаций сферы услуг.

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в возможности их прикладного применения органами государственного управления при мониторинге и разработке концепций развития и методов регулирования сферы услуг, а также хозяйствующими субъектами при формировании и реализации стратегий развития в сети взаимодействий. Положения диссертационного исследования могут использоваться в учебном процессе при подготовке специалистов по направлениям бакалавриата, магистратуры и аспирантуры экономического и управленческого профиля, а также при реализации программ повышения квалификации и переподготовки специалистов сферы услуг.

Наиболее существенные результаты исследования, обладающие научной новизной, полученные лично соискателем и выносимые на защиту:

1. Предложено определение «кооперационно-сетевой аутсорсинг», раскрытое как особая форма кооперационно-сетевых взаимодействий организаций на основе аутсорсинга в условиях цифровой экономики, формирующаяся посредством подхода функционально-сетевой реструктуризации организаций с последующей интеграцией их непрофильного функционала в механизм аутсорсинга в среде кооперационно-сетевых взаимодействий, в том числе на основе цифровых технологий.

2. Конкретизирован и дополнен механизм формирования и развития среды кооперационно-сетевых взаимодействий организаций сферы услуг на основе функционально-сетевой реструктуризации с последующей трансформацией и интеграцией непрофильного функционала в формат кооперационно- сетевого аутсорсинга на основе цифровых платформ с определением его преимуществ, влияющих на результативность среды организаций в условиях цифровой экономики.

3. Разработана и апробирована методика оценки результативности среды кооперационно-сетевых взаимодействий с распределением методического инструментария по ее элементам (подсредам), формированием системы показателей и критериев оценки результативности среды кооперационно-сетевых взаимодействий и ее потенциальных возможностей;

4. Разработана авторская методика оценки эффективности информационных ресурсов организаций кооперационно-сетевых взаимодействий, определяющая расчет предложенного автором мультипликатора эффективности прозрачности организации в сети взаимодействий и апробированная на базе объекта исследования.

Обоснованность полученных результатов и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, содержащихся в диссертации, подтверждается использованием фундаментальных научных трудов зарубежных и отечественных ученых, применением общенаучных и специальных методов исследования, широким временным диапазоном и достоверностью информационного обеспечения, репрезентативностью данных выборочных исследований, обстоятельной аргументацией разработанных предложений и апробацией результатов.

Внедрение и апробация результатов исследования. Основные результаты диссертационного исследования были представлены и обсуждались на научно-практических конференциях различного уровня, в том числе: Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов» (Москва, 2020, 2021, 2022); Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Региональные рынки потребительских товаров: качество, экологичность, ответственность бизнеса» (Красноярск, 2019, 2021); Международной научно-практической конференции «Теория и практика коммерческой деятельности» (Красноярск, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022); Международной научно-практической конференции для студентов и молодых ученых «Информационное общество, цифровая экономика и информационная безопасность» (Москва, 2020); Международной научной конференции «Перспектив Свободный» (Красноярск, 2015, 2016); Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Региональный рынок в условиях кризиса» (Красноярск, 2016); Международной научно-практической конференции «Современные методы управления процессами коммерческой организации» (Новосибирск, 2016).

Результаты диссертационного исследования внедрены в деятельность субъекта сферы логистических услуг продовольственного рынка Красноярского края – ООО «Красноярский хладокомбинат №1». Теоретико-методические и прикладные разработки диссертации внедрены в учебный процесс Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета и реализуются в учебных дисциплинах «Коммерческая деятельность предприятий торговли и сервиса», «Цифровые технологии и инфраструктура торговли», «Кооперационно-сетевые взаимодействия и бизнес-модели».

Публикации по теме исследования. По теме диссертационного исследования опубликовано 19 основных работ общим объемом 25,5 п.л. (авторские – 11,52 п.л.), в том числе 1 монография объемом 14 п.л. (авторские – 0,9 п.л.), 6 статей в изданиях, рекомендованных ВАК РФ для публикации научных результатов диссертации, объемом 6,88 п.л. (авт. - 6,7 п.л.).

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, включающего 180 источников и 15 приложений. Основной текст изложен на 175 страницах, содержит 59 таблиц и 44 рисунка.

II. ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Предложено определение «кооперационно-сетевой аутсорсинг», раскрытое как особая форма кооперационно-сетевых взаимодействий организаций на основе аутсорсинга в условиях цифровой экономики, формирующаяся посредством подхода функционально-сетевой реструктуризации организаций с последующей интеграцией их непрофильного функционала в механизм аутсорсинга в среде кооперационно-сетевых взаимодействий, в том числе на основе цифровых технологий.

Автор дополняет исследовательское поле сетевых взаимодействий организаций понятием «Кооперационно-сетевой аутсорсинг» (cooperative network outsourcing, CNO – определение и аббревиатура авт.) – раскрывая его как особую форму кооперационно-сетевых взаимодействий организаций на основе аутсорсинга в условиях цифровой экономики, формирующуюся посредством подхода функционально-сетевой реструктуризации организаций с последующей интеграцией их непрофильного функционала в механизм аутсорсинга в среде кооперационно-сетевых взаимодействий, в том числе на основе цифровых технологий. В отличие от имеющихся понятие аутсорсинга дополнено понятием кооперационно-сетевых взаимодействий (КСВ), акцентирована роль кооперационно- сетевого аутсорсинга как интеграционного механизма услуг организаций, формирующего среду партнерского сотрудничества и позволяющего развивать адекватные вызовам цифровой экономики формы взаимодействий организаций (рис.1).



Рисунок 1 – Модель кооперационно-сетевого аутсорсинга (CNO) в формировании среды КСВ в условиях цифровизации (составлено автором)

Такой подход, интегрируя функцию аутсорсинга в кооперационно-сетевые взаимодействия, формирующиеся в процессе функционально-сетевой реструктуризации организаций, позволяет определить направления, формировать механизмы и детализировать инструменты дальнейшего развития взаимодействий организаций в новых условиях трансформирующейся бизнес-среды.

2. Конкретизирован и дополнен механизм формирования и развития среды кооперационно-сетевых взаимодействий организаций сферы услуг на основе функционально-сетевой реструктуризации с последующей трансформацией и интеграцией непрофильного функционала в формат кооперационно- сетевого аутсорсинга на основе цифровых платформ с определением его преимуществ, влияющих на результативность среды организаций в условиях цифровой экономики. Предложенный механизм формирования и развития среды организаций на основе кооперационно- сетевого аутсорсинга, интегрирует принципы кооперационно- сетевого аутсорсинга в межорганизационные сетевые отношения, формирует модель организационных взаимодействий сервисных интеграторов и основных стейкхолдеров в пространстве (цепочке) создания ценностей (рис. 2).

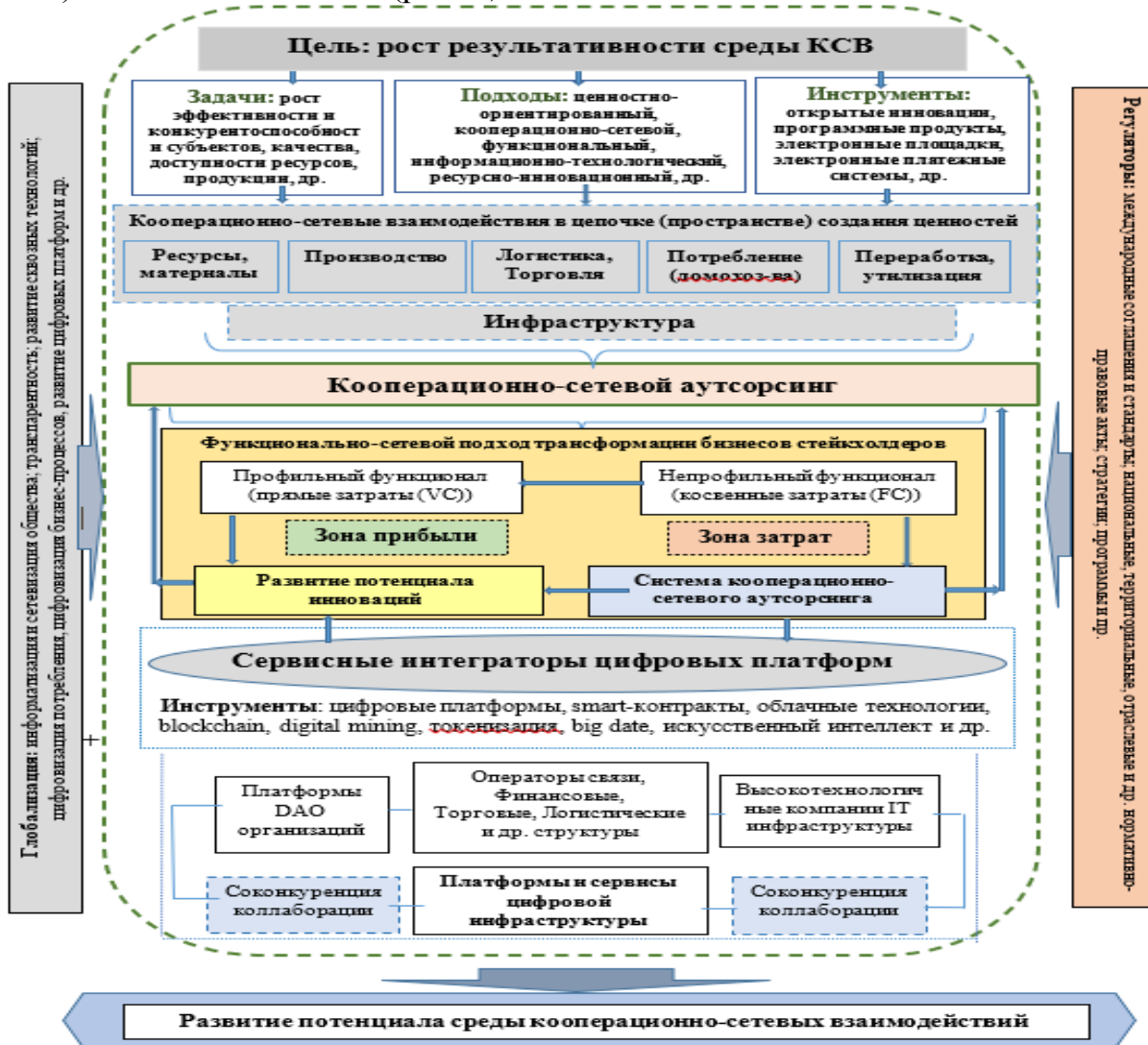


Рисунок 2 – Механизм формирования и развития среды кооперационно-сетевых взаимодействий организаций на основе кооперационно-сетевого аутсорсинга (составлено автором)

Дополнения автора в отношении механизма формирования и развития среды организаций конкретизируют применение подхода их функционально-сетевой реструктуризации, определяющего трансформацию и интеграцию непрофильного функционала в формат кооперационно- сетевого аутсорсинга. В отличие от существующих механизмов кооперационно-сетевых взаимодействий состав элементов и их взаимосвязи дополнены факторами глобального цифрового экономического пространства, в котором на смену закрытым организационным системам приходят информационно-открытые (транспарентные) бизнес-модели, ориентированные на партнерство, коллаборации и развитие новаций.

Предложенный механизм кооперационно- сетевого аутсорсинга формирует эффективный тип архитектуры среды кооперационно-сетевых взаимодействий, создает для стейкхолдеров возможности сокращения непрофильных направлений деятельности, формирует условия создания новых бизнесов и гибких форматов сотрудничества организаций на основе цифровых платформ. В свою очередь они выступают интеграторами других платформ, сервисов инфраструктуры цифровой поддержки и сопровождения бизнеса, формируя «бесшовные» коллаборации рынков услуг B2C, B2B, B2G. Предлагаемая разработка определяет поле для формирования механизмов взаимодействий организаций на принципах аутсорсинга и позволяет развивать преимущества, влияющие на результативность среды организаций в условиях цифровой экономики (специализация услуг, оптимизация затрат, организационные новации среды, генерация информационных ресурсов и пр.).

3. Разработана и апробирована методика оценки результативности среды кооперационно-сетевых взаимодействий с распределением методического инструментария по ее элементам (подсредам), формированием системы показателей и критериев оценки результативности среды кооперационно-сетевых взаимодействий и ее потенциальных возможностей. Методика оценки результативности среды кооперационно-сетевых взаимодействий в отличие от существующих предлагает анализ и оценку среды организации посредством модифицированной системы показателей и критериев, сформированных с точки зрения системного и функционально-средового подходов, а также дополняет исследование среды организации количественными методами.

Соблюдая логику анализа и оценки результативности среды, методика структурирует этапы, систему показателей и критерии оценки. Структуризация этапов позволяет диагностику потенциала и результативности среды организации по ее элементам (подсредам), что развивает методический аппарат теории кооперационно-сетевых взаимодействий. Разработанный автором оценочный инструментарий, представлен в виде комплексной системы показателей для каждого элемента среды (внутренняя среда (Квс), конкурентная среда (Ккс), партнерская среда (Кпс), информационно-коммуникационная среда (Кис) и макросреда (Кмс)), формирующих общий показатель результативности среды сетевых взаимодействий (Кксв) и определяет преимущества методики, в т.ч. универсальность, гибкость, способность адаптации к специфике других областей исследования, возможность трансформации в программные аналитические IT-продукты (рис.3).

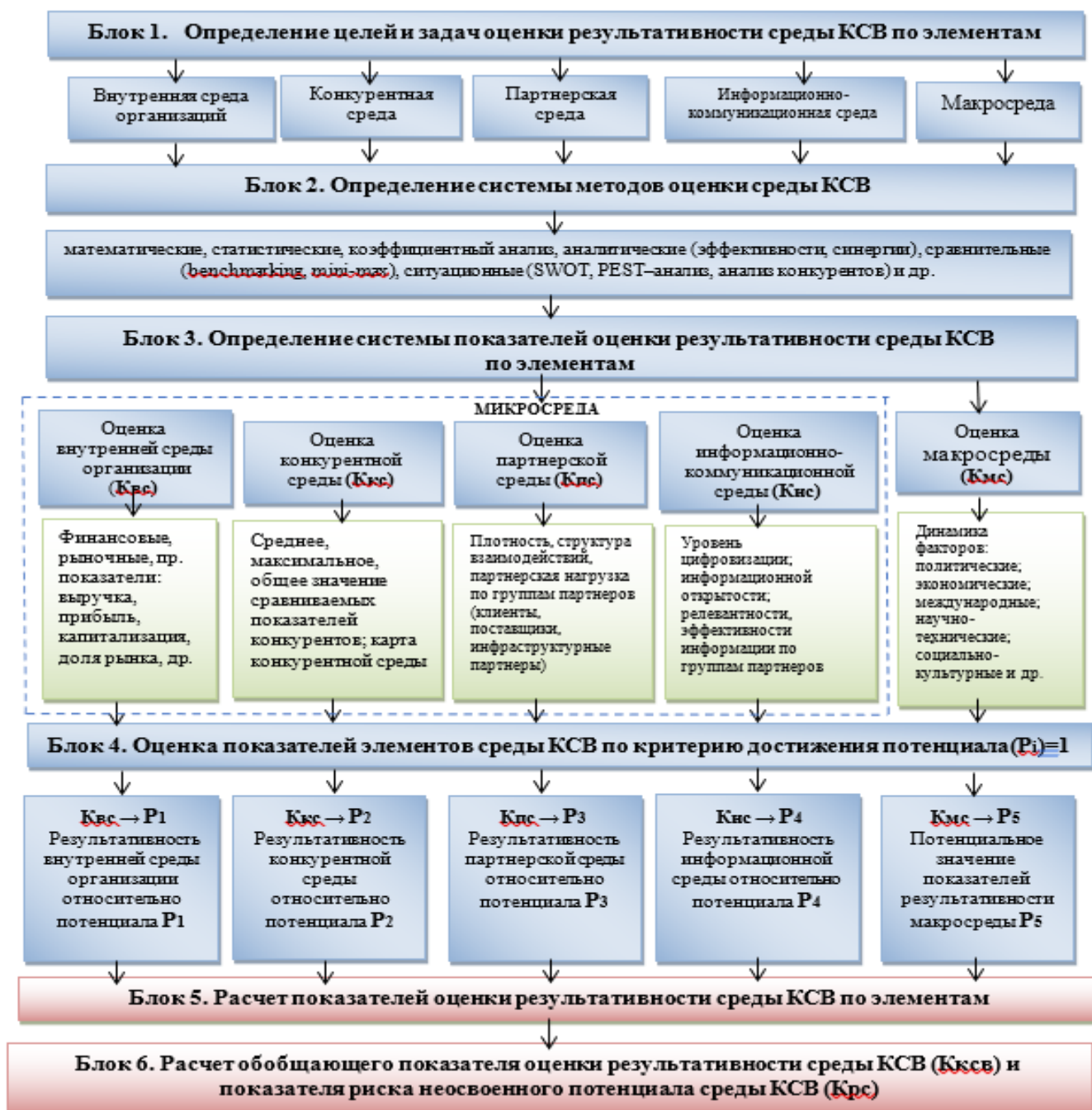


Рисунок 3 – Блок-схема методики оценки результативности среды КСВ на основе системного и функционально-средового подходов (разработано автором)

Предлагаемая методика базируется на применении коэффициентного метода, что определяет расчет коэффициентов результативности (K_{ij}) каждого элемента среды кооперационно-сетевых взаимодействий (j) по показателям оценки его состояния (i). В логике предлагаемой методики коэффициенты отражают степень освоения организацией(ми) потенциала оцениваемого элемента среды взаимодействий ($P_{ij}=1$). Значение общего показателя результативности среды взаимодействий определяется как средневзвешенное значение коэффициентов (K_{ij}). Таким образом, результативность среды организации и ее элементов (подсред) рассматривается автором как эффект использования совокупного потенциала (внутренней среды организации, конкурентной, партнерской, информационно-коммуникационной и макросреды), формирующийся в условиях кооперационно-сетевых взаимодействий (таб. 1).

Таблица 1. Методика оценки результативности среды КСВ по элементам

Показатель	Формула	Значение элементов формулы
Оценка результативности внутренней среды организации		
Коэффициент результативности внутренней среды организации (Квс)	$K_{всj} = \sum_{i=1}^n K_{всij}$ $K_{всij} = (P_{рiij} + P_{маxij} + P_{этij}) / 3 * d_i;$ $P_{рiij} = X_{ij} / Y_{срi}; P_{маxij} = X_{ij} / Y_{маx i}; P_{обцij} = X_{ij} / Y_{этi}$	X_{ij} – значение i-го показателя j-го предприятия; Y_i (ср,маx,общ) – среднее, максимальное, общее рыночные значения i-го показателя за расчетный период $P_{рiij}$ - i-й показ. j-го предприятия по отношению к ср.рыноч. значению; $P_{маxij}$ - i-й показ. j-го предприятия по отношению к макс.рыноч. значению; $P_{этij}$ - i-й показ. j-го предприятия по отношению к общ.рыноч. значению; d_i - доля веса показателя
Оценка результативности конкурентной среды организации		
Коэффициент результативности конкурентной среды организации (Ккс)	$K_{кс} = \frac{\sum_{j=1}^m K_{всj}}{m}$	где $K_{всj}$ – коэф. результативности внутренней среды j-ой организации; m – число оцениваемых предприятий за расчетный период
Оценка результативности партнерской среды организации		
Коэффициент результативности партнерской среды организации (Кпс)	$K_{пс} = \sum_{j=1}^m (P_{вj} * d_j); P_{вj} = \sum_{i=1}^n P_{вij};$ $P_{вij} = R_{рфij} / R_{рпij} * d_{ij};$ $R_{рфij} = V_{фij} / n; R_{рпij} = V_{пij} / n$ <p style="text-align: center;">при: (i=1 ÷ n); (j=1 ÷ m)</p>	$R_{рфij}$ – фактическая партнерская нагрузка; $R_{рпij}$ – потенциальная партнерская нагрузка; $V_{фij}$ – фактический объем взаимодействий; $V_{пij}$ – потенциальный объем взаимодействий i-го вида, j-ой категории партнера $P_{вij}$ – плотность взаимодействий по видам и категориям партнеров; m – число категорий партнеров; n – число видов организаций-партнеров
Оценка результативности информационно-коммуникационной среды организации		
Коэффициент результативности информационно-коммуникационной среды организации (Кис)	$K_{ис} = \sum_{i=1}^n (K_{исi} * d_i); K_{исi} = \sum_{j=1}^m K_{ij};$ $K_{1j} = V_{цпj} / V_{тпj} * d_j;$ $K_{2j} = V_{Тj} / V_{Ij} * d_j$ $K_{3j} = V_{Rj} / V_{Tj} * d_j;$ $K_{4j} - \text{методика расчета далее по тексту автореферата п.4}$ <p style="text-align: center;">при: (j=1 ÷ m); (i=1 ÷ n) при n = 4</p>	$V_{тпj}$ – общий объем бизнес-процессов; $V_{цпj}$ – объем цифровизированных бизнес-процессов (в т.ч. цифровые платформы); $V_{Тj}$ – объем открытой исходящей информации (Тб); V_{Ij} – объем общей внутренней информации (Тб); V_{Rj} – объем релевантной информации (Тб); V_{Tj} – объем общей информации (Тб); K_{ij} – Коэффициенты: цифровизации бизнес-процессов (1); прозрачности (2); релевантности (3); эффективности информационных затрат (4)
Оценка результативности макросреды организации		
Коэффициент результативности макросреды (общее ср.взв. значение темпов прироста) (Кмс)	$K_{мс} = \sum_{i=1}^m (T_{пit} * d_i)$ $T_{пit} = Q_{it} / Q_{i(t-1)}, \text{ при: } (i = 1 \div m); (t = 1 \div n)$ $T_{пit} = T_{pit} - 1$	$T_{пit}$ – цепной темп прироста, Q_{it} – показатель текущего периода; $Q_{i(t-1)}$ – показатель прошлого периода; i – номер показателя T_{pit} – цепной темп роста, коэф-т; i – номер показателя; t – период; m – число показателей
Обобщающий показатель оценки результативности и риска среды КСВ организации		
Коэффициенты результативности среды КСВ (Кксв) и риска среды (Крс)	$K_{ксв} = K_{вс} * d_i + K_{кс} * d_i + K_{пс} * d_i + K_{ис} * d_i + K_{мс} * d_i$ $K_{рс} = 1 - K_{ксв}$	

Предложенная методика позволяет оценить совокупный эффект факторов влияния среды кооперационно-сетевых взаимодействий на организацию и при необходимости, в соответствии с целями исследователя, расширить спектр показателей оценки. Методика может применяться в качестве аналитического инструментария организациями различных масштабов, целевой направленности, отраслевой и ведомственной принадлежности, а также может быть интегрирована в программные продукты для решения практических задач бизнес-аналитики, что определяет ее универсальный характер.

4. Разработана авторская методика оценки эффективности информационных ресурсов организаций кооперационно-сетевых взаимодействий, определяющая расчет предложенного автором мультипликатора эффективности транспарентности организации в сети взаимодействий и апробированная на базе объекта исследования. На основании изучения подходов к исследованию полезности информации, автором предложена методика оценки эффективности информационных затрат организаций сферы услуг в условиях кооперационно-сетевых взаимодействий, которая, учитывая современные тенденции развития информационной среды, позволяет определять векторы масштабирования информационных ресурсов и трансляцию их эффектов по сети взаимодействий (таб. 2).

Таблица 2 – Методика оценки эффективности информационных затрат

Показатель	Формула	Обозначения
Коэф-т релевантности (K3j)	$kIR=RI/PI$	RI – релевантная информация, Тб.; PI – общ. информация, Тб;
Коэффициент энтропии	$kIL=1-kIR$	kIR – коэффициент информационной релевантности
Затраты на релевантную информацию, тыс.руб.	$RIC=TIC * kIR$	TIC – общие затраты на информацию, руб.
Коэффициент информационной полезности	$kIU=(P-p)/(1-p)$	p – вероятность достижения цели без использования информации, P – вероятность достижения цели с помощью полученной информации
Информац. полезность, тыс.руб.	$IU=RIC* kIU$	RIC – затраты на релевантную информацию, руб.
Коэффициент эффективности информационных затрат (K4j)	$EIC=IU/TIC$	IU – информационная полезность, руб. TIC – общие затраты на информацию, руб.

Предложенная методика, в отличие от существующих, основана на применении количественных показателей оценки влияния информационной транспарентности (открытости) бизнеса на его эффективность. Оценка информационной открытости организации предполагает изучение степени активности предприятия по созданию информационного поля организации, представленности его данных, а также данных среды его взаимодействий в открытом доступе для всех фактических и потенциальных партнеров. В таком ракурсе, открытая, достоверная информация о предприятии, его деятельности является ресурсом развития новаций в среде кооперационно-сетевых взаимодействий, повышает лояльность и степень доверия в процессе взаимодействий, определяет долгосрочные и стабильные связи, инвестиционную привлекательность, развитие имиджевой составляющей и т.п.

В рамках проведенных автором исследований осуществлена оценка влияния динамики информационной транспарентности на уровень результативности организации и предложена методика расчета мультипликатора эффективности транспарентности (Multiplier of efficiency transparency (M_{ET}) – авт.) (таб. 3).

Таблица 3 – Методика расчета мультипликатора эффективности прозрачности

Показатель	Формула	Значение показателей формулы
Темп роста выручки, за период i	$Pt_i = P_i/P_0$	P_i – выручка, за период i , тыс.руб.; P_0 – выручка, за базовый период, тыс.руб.
Изменение темпа роста выручки за определенный период в сравнении с базовым периодом	$dPt_i = Pt_i - Pt_0$	Pt_i – темп роста выручки, за период i ; Pt_0 – темп роста выручки, за базовый период.
kT_i – коэффициент (доля) прозрачности (информационной открытости) за период i	$kT_i = TI/I$	TI – объем открытой (прозрачной) информации, Тб.; I – объем информации общий располагаемый в рамках организации, Тб. при: $\forall kT = \{ kT \in R: 0 < kT \leq 1 \}$
Изменение доли прозрачности за определенный период в сравнении с базовым периодом	$dkT_i = kT_i - kT_0$	kT_i – коэффициент прозрачности за период i , kT_0 – коэффициент прозрачности за базовый период,
Мультипликатор эффективности информационной прозрачности	$MEt_i = dPt_i / dkT_i$	dPt_i – изменение темпа роста выручки за определенный период в сравнении с базовым; dkT_i – изменение доли прозрачности за определенный период в сравнении с базовым

На основании экспертных оценок и данных объекта наблюдений определена динамика значений мультипликатора, отражающая зависимость динамики темпов роста доходов организации от ее прозрачности. Показан устойчивый рост динамики мультипликатора эффективности прозрачности организации, при этом коэффициент линейной функции тренда мультипликатора демонстрирует прямую зависимость прироста прозрачности бизнеса и роста результативности организации (рис. 4).

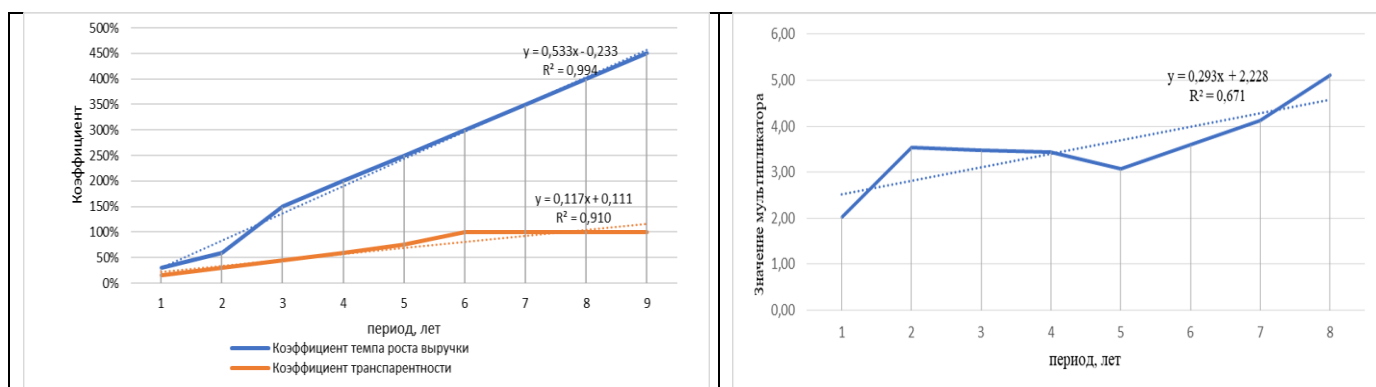


Рисунок 4 – Мультипликатор эффективности прозрачности

Эффекты информационного развития организации транслируются и на ее среду кооперационно-сетевых взаимодействий за счет прироста инноваций, новых знаний и компетенций, развития партнерских программ, со-конкуренции, что положительно влияет на результативность среды взаимодействий для всех ее участников.

Обобщение подходов и методик автора позволило определить направления развития среды кооперационно-сетевых взаимодействий организаций сферы услуг области наблюдения, в трех альтернативных вариантах: традиционном (вар.1), кооперационно-сетевого аутсорсинга (CNO) (вар.2) и состояния трансформации (таб. 4).

Таблица 4. Альтернативы развития среды кооперационно-сетевых взаимодействий

Элементы Среды КСВ \ Варианты развития среды	Вариант 1 Развитие среды КСВ в традиционных условиях*	Этап трансформации среды в формат кооперационно- сетевого аутсорсинга (CNO)*	Вариант 2 Развитие среды КСВ в условиях кооперационно- сетевого аутсорсинга (CNO)*
Внутренняя среда организации	ОР, ОФ, ОК	ОСР, ОСФ, ОСК	СР, СФ, СК
Конкурентная среда	ОР, ОИ, ОТ, ОП, ОЦ, ОК, ОФ	ОСР, ОСИ, ОСТ, ОСП, ОСЦ, ОСК, ОСФ	СР, СИ, СТ, СП, СЦ, СК, СФ
Среда партнерского взаимодействия	ОР, ОИ, ОТ, ОП, ОЦ, ОК, ОГ	ОСР, ОСИ, ОСТ, ОСП, ОСЦ, ОСК, ОСГ	СР, СИ, СТ, СП, СЦ, СК, СГ
Информационно-коммуникационная среда	ОИ, ОЦ	ОСИ, ОСЦ	СИ, СЦ
Макросреда	ОГ, ОМ, ОЦ	ОСГ, ОСМ, ОСМИ, ОСЦ	СГ, СМ, СМИ, СЦ

***Значение символов:** Р – развитие (целевые установки); Ф – функционал (реструктуризация, специализация); Т–транзакции, П –проекты (сквозные инвестиции), Г– государство (ГЧП), Ц – цифровизация (платформизация), И – инновации (информатизация, компетенции); К – культура (ценности, имидж); М – международные отношения, О – организационные (индивидуальные); С – средовые (кооперационно-сетевые).

Такая характеристика альтернатив развития среды взаимодействий в авторской концепции оценки результативности среды, позволила предложить модели эффектов трансформации традиционных условий среды в форматы кооперационно-сетевого аутсорсинга (таб. 5).

Таблица 5. Модели эффекта развития среды кооперационно-сетевых взаимодействий

Этапы развития среды КСВ организации	Вариант 1 Развитие среды КСВ в традиционных условиях*	Этап трансформации среды в формат кооперационно- сетевого аутсорсинга (CNO)*	Вариант 2 Развитие среды КСВ в условиях кооперационно-сетевого аутсорсинга (CNO)*
Модель эффекта среды	$F(TE) = -kE_1 + a$	$F(TE) = (E_1 + E_2) + a$	$F(TE) = k(E_1 + E_2 + E_3 + E_4 + E_5 + E_6) + a$
Коэффициент риска (Крс)	$Kрс_1$	$Kрс_1 > Kрс_2$	$Kрс_1 > Kрс_2 > Kрс_3$

***Значение символов:** ТЕ – общая экономия (эффект); k – коэффициент развития (регрессия (-); прогрессия (+); E_1 – прямая экономия на непрофильных операционных издержках; E_2 – экономия на активах, в т.ч. НМА; E_3 – экономия на информационно-технологических издержках; E_4 – экономия на транзакционных издержках; E_5 – экономия на вмененных издержках; E_6 – эффект синергии.

Для проверки утверждений автора об эффективности внедрения механизмов кооперационно-сетевого аутсорсинга с целью повышения результативности среды взаимодействий, на основе данных объекта наблюдения (организации сферы логистических услуг), посредством апробации предложенных методик и оценочных инструментов определена динамика показателей результативности среды кооперационно-сетевых взаимодействий (Кксв) в формате кооперационно-сетевого аутсорсинга в сравнении с традиционными ее условиями (рис. 5).

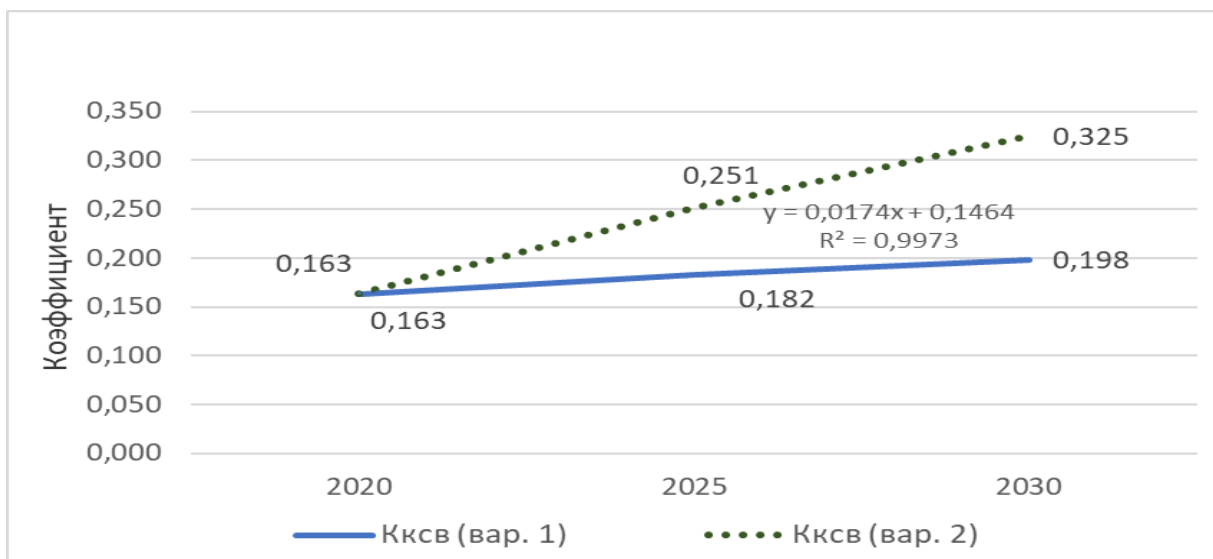


Рисунок 5 – Динамика коэффициентов общей результативности среды КСВ объекта наблюдения («КХК №1») по вариантам

Расчеты показывают устойчивый прирост результативности среды кооперационно-сетевых взаимодействий при ее развитии в форматах кооперационно- сетевого аутсорсинга (в том числе на прогнозируемые периоды), что подтверждает эффективность интеграции механизма аутсорсинга в кооперационно-сетевые взаимодействия, его влияние на интенсивность адаптации бизнес-процессов организаций новым вызовам среды и роль в проявлении новых эффектов результативности среды сетевых взаимодействий.

III ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведенного исследования получены научные выводы, разработаны положения и даны рекомендации в области решаемых исследовательских задач:

- дополнен понятийный аппарат процессов формирования и развития среды кооперационно-сетевых взаимодействий организаций сферы услуг в условиях цифровой экономики определением «кооперационно-сетевой аутсорсинг» и раскрыто его содержание;

- предложен механизм формирования и развития среды кооперационно-сетевых взаимодействий организаций сферы услуг на основе кооперационно- сетевого аутсорсинга, проведена оценка его влияние на результативность среды межорганизационных сетевых взаимодействий в условиях цифровой экономики;

- разработана и апробирована методика оценки результативности среды кооперационно-сетевых взаимодействий организаций сферы услуг на основе количественных методов;

- предложена и апробирована методика оценки эффективности информационных ресурсов и транспарентности организаций сферы услуг в среде кооперационно-сетевых взаимодействий, в т.ч. методика расчета мультипликатора эффективности транспарентности.

ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Статьи в ведущих рецензируемых научных журналах, включенных в ВАК РФ

1. Новикова, С.И. Применение системного подхода к исследованию кооперационно-сетевых взаимодействий организаций, и оценка их качества / С.И. Новикова // Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19. – № 10. – С. 3103–3118.
2. Новикова, С.И. Оценка внутренней и конкурентной среды организации в рамках функционально-средового подхода кооперационно-сетевых взаимодействий методом бенчмаркинга / С.И. Новикова // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 9. – С. 1749–1766.
3. Новикова, С.И. Партнерская среда в системе кооперационно-сетевых взаимодействий, способы ее оценки / С.И. Новикова // Экономика, предпринимательство и право. – 2019. – Том 9. – № 4. – С. 463–480.
4. Новикова, С.И. Особенности современных коммуникационно-информационных систем, оценка полезности и эффективности информации как ресурса / С.И. Новикова // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Том 10. – № 1. – С. 497–510.
5. Новикова, С.И. Информационная открытость – фактор эффективности организации в условиях кооперационно-сетевой среды / С.И. Новикова // Креативная экономика. – 2021. – Том 15. – № 2. – С. 497–512.
6. Новикова, С.И. Механизм развития и оценка среды кооперационно-сетевых взаимодействий организаций сферы услуг на основе аутсорсинга / С. И. Новикова, Е. В. Щербенко // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 3 (часть 1). – С. 89–98.

Статьи, опубликованные в других научных изданиях

1. Новикова, С.И. Краудфандинг как механизм инвестирования проектов / С.И. Новикова, А.Р. Елеонович // Материалы науч. конф.: «Перспектив Свободный — 2015» / отв. ред. Е. И. Костоглодова. – Красноярск: Изд-во СФУ, 2015. – С. 54–57.
2. Новикова, С. И. Моделирование бизнеса организаций сферы услуг дивизионального типа / С. И. Новикова // Материалы науч. конф. «Современные методы управления процессами коммерческой организации». – Новосибирск: Профессиональная наука, 2016. – С. 123–133.
3. Новикова, С.И. Бизнес-моделирование в стратегическом управлении организациями сферы услуг / С.И. Новикова, Е.В. Щербенко // Материалы науч. конф. «Теория и практика коммерческой деятельности»/ отв. ред. О. В. Рубан. – Красноярск: Изд-во СФУ, 2017. – С. 237–240
4. Новикова, С. И. Кооперационно-сетевые взаимодействия в сегменте продовольственного рынка на основе системного подхода / С. И. Новикова, Е. В. Щербенко // Материалы науч. конф. «Теория и практика коммерческой деятельности» / отв. ред. О. В. Рубан. – Красноярск: Изд-во СФУ, 2018. – С. 336–339
5. Куимов, В. В. Кооперационно-сетевые взаимодействия как ресурс самоорганизации и достижения качественных результатов / В. В. Куимов, Ю. Ю. Сулова, Е. В. Щербенко [и др.]. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 225 с. – (Научная мысль (СФУ)). – ISBN 978-5-16-015042-0. – С. 207–221.

6. Новикова, С.И. Развитие новых форм кооперационно-сетевых взаимодействий в сфере услуг / С.И. Новикова // Материалы науч. конф. «Региональные рынки потребительских товаров: качество, экологичность, ответственность бизнеса» / отв. ред. О. В. Рубан. – Красноярск: Изд-во СФУ, 2019. – С. 586–588.
7. Новикова, С.И. Построение кооперационно-сетевых взаимодействий в формате цифровых технологий / С.И. Новикова // Материалы науч. конф. «Теория и практика коммерческой деятельности» / отв. ред. О. В. Рубан. – Красноярск: Изд-во СФУ, Харбинский университет коммерции. – 2019. – С. 482–484.
8. Новикова, С.И. Информационно-коммуникационная среда в системе кооперационно-сетевых взаимодействий, современные особенности / С.И. Новикова // Материалы науч. конф. «Теория и практика коммерческой деятельности» / отв. ред. О. В. Рубан. – Красноярск: Изд-во СФУ, 2020. – С. 375–377.
9. Новикова, С.И. Новые подходы к развитию кооперационно- сетевого аутсорсинга в условиях цифровой экономики / С.И. Новикова // Материалы науч. конф. «Ломоносов» / отв. ред. И.А. Алешковский. – М.: Изд-во МГУ, 2020.
10. Новикова, С.И. Аутсорсинг в развитии среды платформенных взаимодействий продовольственных компаний / С.И. Новикова // Материалы науч. конф. «Региональные рынки потребительских товаров: качество, экологичность, ответственность бизнеса» / отв. ред. О. В. Рубан. – Красноярск: Изд-во СФУ, 2021. – С. 455–457.
11. Новикова, С.И. Кооперационно-сетевой аутсорсинг в развитии цифровых платформ / С.И. Новикова // Материалы науч. конф. «Ломоносов» / отв. ред. И.А. Алешковский. – М.: Изд-во МГУ, 2021.
12. Новикова, С.И. Аутсорсинг в кооперационно-сетевых взаимодействиях в условиях цифровизации / С.И. Новикова // Материалы науч. конф. «Теория и практика коммерческой деятельности» / отв. ред. О. В. Рубан. – Красноярск: Изд-во СФУ, 2021. – С. 105–111
13. Новикова, С. И. Развитие устойчивости сферы услуг в экосистеме макросреды в условиях кризиса / С. И. Новикова, Е. В. Щербенко // Торговля, сервис, индустрия питания. – 2021. – Т. 1. – № 3. – С. 283–297. – DOI 10.17516/2782-2214-0025.