

На правах рукописи



Агеева Татьяна Юрьевна

**МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ТОРГОВОЙ СЕТИ В РЕГИОНЕ**

Специальность 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика
(экономика сферы услуг)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Красноярск – 2024

Работа выполнена в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Сибирский федеральный университет»

Научный руководитель: **Лукиных Валерий Федорович**
доктор экономических наук, доцент

Официальные оппоненты: **Чеглов Вячеслав Петрович**,
доктор экономических наук, доцент,
профессор базовой кафедры торговой политики,
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени Г. В. Плеханова»

Мунши Алевтина Юрьевна,
кандидат экономических наук, доцент, доцент
кафедры товароведения и таможенной
экспертизы, ГКОУ ВО «Российская таможенная
академия»

Ведущая организация: ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский
политехнический университет Петра Великого»

Защита диссертации состоится «21» июня 2024 года в 10-00 часов на заседании диссертационного совета 24.2.404.08 на базе ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», по адресу: 660041, г. Красноярск, пр. Свободный 79, ауд. Р8-06.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» и на сайте организации <http://www.sfu-kras.ru>.

Автореферат разослан «___»_____2024г.

Ученый секретарь
диссертационного совета



Е.В. Щербенко

I. Общая характеристика работы

Актуальность темы диссертационного исследования. Торговые сети вносят существенный вклад в развитие экономики Российской Федерации и регионов. Доля торговых сетей в обороте розничной торговли страны возросла с 15,1 % в 2009 году до 48,8 % в 2023 году и продолжает расти. В Красноярском крае доля торговых сетей в обороте розничной торговли пищевыми продуктами на протяжении последних трех лет приближается к уровню 45 %. Однако, наряду с этим, динамика средних темпов роста прибыли торговых сетей за аналогичный период времени менее значительна. Формирующиеся цепочки создания ценности, в которых торговые сети выступают важнейшим звеном контакта с потребителем, демонстрируют тенденцию развития комплекса услуг торговой сети и ее превращение в генератор товаропотоков и услуг, как на оптовом, так и розничном сегментах рынка. Зачастую это приводит к усилению рыночной власти торговой сети и дегармонизации интересов других участников товаропотока.

Согласно статистическим данным, доля расходов на продукты питания в бюджете домохозяйства составляет не менее 30 %. На фоне снижения реального располагаемого денежного дохода населения отмечаются высокие темпы роста цен на продукты питания (за пять лет они возросли в среднем на 40 %), что объясняет склонность покупателей к экономии. В результате давления этого фактора торговые сети реализуют акционную политику в отношении большой доли ассортимента и вынуждают производителей идти на условия снижения цен, зачастую до уровня себестоимости производства, что определяет необходимость механизмов формирования конкурентоспособности торговой сети, ее конкурентной прибыли с учетом интересов всех участников цепочки прироста ценности.

Нарастающая конкуренция торговых сетей федерального и регионального масштабов проявляет необходимость поиска решений включенности в цепи поставок местных производителей, формирующих конкурентные преимущества сети на региональных рынках. Это проявляет необходимость развития теоретических положений и методического аппарата формирования комплекса услуг в товаропотоке при взаимовыгодном сотрудничестве участников цепи прироста ценности и определяет актуальность разработки механизма обеспечения конкурентоспособности торговых сетей на основе формирования и развития ими региональных и межрегиональных товаропотоков.

Степень разработанности научной проблемы. Механизмы обеспечения конкурентоспособности торговых сетей в регионе относятся к исследовательскому направлению, научный и практический интерес к которому не ослабевает. В ходе анализа теоретических положений и методов обеспечения конкурентоспособности торговых сетей автором были изучены работы А. Ю. Александровой, Д. И. Афанасенко, Л. Берри, Д. В. Боровинского, О. В. Вороновой, М. И. Гельвановского, Ш. Г. Гиравова, Е. Ю. Депутатовой, В. Зейтгамл, И. В. Ильина, С. П. Кирильчук, Т. Ф. Кислицыной, А. Н. Король, Ф. Котлера, К. Лавлока, М. П. Логинова, А. А. Муриновича, В. Э. Новикова, О. М. Олейник, А. Парасурамана, М. Портера, Г. Прахалада, А. Н. Стерлиговой, К. К. Хамела, С. А. Хлынова, А. Ю. Чаленко, ChauhanArchana, T. Gudehus, H. h. Pfohl.

Для уточнения видов факторов влияния на товаропотоки торговых сетей в каждом периоде эволюционного развития структуры услуг в движении товара к потребителю были изучены работы Н. Д. Алмановой, Ю. Л. Александрова, В. Ф. Гребенникова, Л. С. Демидовой, В. С. Каткало, Г. Ф. Каячева, Ю. Г. Кузменко, А. А. Лукьяновой, А. Г. Мокроносова, М. М. Третьякова.

Основой для анализа корреляции форматов торговых сетей и видов услуг в товаропотоке по степени контакта с потребителем и местонахождением товара в цепочке прироста ценности выступили работы Д. Бауэрсокса, А. П. Гарнова, П. Ф. Дракера, В. В. Дыбской, Н. С. Киреевой, Д. Клосса, Д. Ламберта, В. И. Сергеева, Дж. Стока, В. П. Чеглова, J.Zentes, V.Swoboda, D. Morschett.

Существенный вклад в исследование торговых сетей, кооперационно-сетевых взаимодействий и эффективности услуг торговых предприятий внесли Д. В. Гребенюк, Д. Е. Климанов, В. В. Куимов, В. С. Лапшин, В. Ф. Лукиных, Ю. Ю. Сулова, Е. В. Попов, О. А. Третьяк, В. В. Ткач, Н. А. Тод, С. А. Уваров, Е. В. Щербенко, Н. S. Blum.

Понятийный аппарат экономической эффективности услуг и методы её оценки разрабатывали М. И. Баканов, Л. А. Бернштейн, Т. В. Бубновская, О. И. Волков, А. В. Волошин, М. Н. Григорьев, Д. Е. Давыдянец, О. Н. Есина, О. М. Калиева, М. В. Мельник, Н. В. Молоткова, Ю. И. Ребрин, А. Н. Соломатин, Г. А. Соседов, С. Л. Улина, Н. Н. Терещенко, А. Д. Шеремет.

Однако, несмотря на широкую научную дискуссию и проработку теоретических и методических аспектов обеспечения конкурентоспособности торговых сетей, недостаточно раскрыты направления ее формирования за счет ресурсов сетевых взаимодействий в цепочке прироста ценности торговой сети. Научные аспекты данной проблемы определяют необходимость дальнейшего развития инструментария эффективного управления вариативностью расходов в товаропотоке для обеспечения конкурентоспособности торговой сети и формирования конкурентоспособной цены для потребителя при соблюдении согласованных интересов всех участников цепочки прироста ценности, что обусловило выбор темы диссертационной работы, постановку ее цели и задач.

Цель диссертационного исследования заключается в разработке механизма обеспечения конкурентоспособности торговой сети в регионе как системы экономических, организационных и управленческих отношений в цепочке прироста ценности.

Указанная цель достигается через постановку и решение ряда основных задач:

1. На основе исследования эволюционных этапов развития торговых сетей в цепочке прироста ценности уточнить содержание и комплекс услуг в товаропотоке торговой сети как составляющих элементов механизма обеспечения конкурентоспособности торговой сети.

2. Выявить особенности услуг на разных этапах продвижения товара к потребителю и сформировать систему показателей оценки эффективности услуг в товаропотоке торговой сети.

3. Разработать структуру и содержание элементов механизма обеспечения конкурентоспособности торговой сети, интегрирующего бизнес-процессы услуг

оптового и розничного звеньев торговой сети в условиях прироста эффективности в сетевом взаимодействии.

4. Разработать метод многоуровневого анализа показателей эффективности услуг в товаропотоке торговой сети для интеграции и координации бизнес-процессов услуг участников товаропотоков и роста конкурентоспособности торговой сети в условиях сетевых взаимодействий.

Объект исследования – комплекс услуг в товаропотоке торговой сети.

Предмет исследования – совокупность экономических, организационных и управленческих отношений, возникающих в процессе формирования механизма обеспечения конкурентоспособности торговой сети в регионе.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Результаты диссертационного исследования соответствует номенклатуре специальностей ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по научной специальности 5.2.3 – «Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)» в части п. 4.13 «Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля» и п. 4.21 «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг» п. 4 «Экономика сферы услуг».

Теоретической и методологической основой диссертационного исследования послужили теоретико-методологические положения научных работ отечественных и зарубежных ученых в области конкурентоспособности торговых структур, кооперационно-сетевых взаимодействий, эффективности оказываемых услуг в торговых процессах, коммерции и управления бизнес-процессами, в том числе монографии, материалы научно-практических международных и всероссийских конференций, статьи и другие публикации в периодических изданиях.

Методологическую основу исследования составили методы теоретического познания (диалектический, аксиоматический, формализация, аналогия), общенаучные методы (анализ, синтез, абстрагирование, дедукция, индукция, сравнение, моделирование), системный, кибернетический и процессный подходы, методы и модели повышения эффективности торговых услуг, кластерный подход, методы экспертных оценок, бенчмаркинга и численного моделирования.

Информационную базу исследования составили статистические данные Федеральной службы государственной статистики, в том числе по Красноярскому краю и Республике Хакасии, финансовая отчетность торговых сетей, научные публикации в области изучаемой проблемы, отраслевые издания, информация аналитических и консалтинговых структур, сайтов организаций, данные Ассоциации компаний оптовой и розничной торговли (АКОРТ), ЕМИСС, данные телекоммуникационных компаний, данные Минпромторга, данные Конференции ООН по торговле и развитию, а также результаты исследования автора.

Научная новизна результатов диссертационного исследования заключается в разработке кластерного механизма обеспечения конкурентоспособности торговых сетей в регионе на основе структурирования услуг в товаропотоке в цепочке прироста ценности торговой сети, что формирует приращение массива научных данных результатами, полученными лично автором и обладающими элементами новизны, в том числе:

1. В результате исследования эволюционных этапов развития торговых организаций выявлено влияние фактора расширения рынка розничной торговой сети на развитие оказываемых ею услуг, что позволило конкретизировать услуги в товаропотоке торговых сетей в качестве объекта управления в механизме обеспечения конкурентоспособности торговой сети как формата взаимодействия участников цепочки прироста ценности и обосновать подход к повышению конкурентоспособности торговой сети на основе роста эффективности услуг в товаропотоке.

2. На основе анализа практик сетевой торговли проведена дифференциация комплекса услуг современной торговой сети, выделены их особенности на этапах продвижения товара к потребителю и определена структура услуг, формирующих расходы торговой сети, что позволило выявить использование торговой сетью преимущества прямого контакта с покупателем без стремления применять сетевые эффекты и предложить стратегический, тактический, оперативный уровни управления эффективностью услуг в товаропотоке торговой сети как формата взаимодействия участников цепочки прироста ценности, в том числе систему показателей эффективности услуг в товаропотоке.

3. На основе применения кластерного подхода и содержания услуг в товаропотоке, цепи поставок и оказываемые в них услуги рассмотрены через кластеры Поставщики, Распределение, Хранение, Магазины, Управление, что позволило объединить отдельные функционалы бизнес-процессов и предложить модель монофункциональных кластеров по виду оказываемых услуг, оценить вклад каждого кластера в прирост ценности, определить факторы их эффективности и сформировать кластерный механизм обеспечения конкурентоспособности торговой сети как формата взаимодействия участников товаропотока.

4. Для реализации конкурентных преимуществ торговой сети как формата взаимодействия участников цепочки прироста ценности, а также возможности мониторинга и гибкого изменения соответствующих бизнес-процессов в сформированных кластерах, разработан метод многоуровневого анализа показателей эффективности услуг в товаропотоке, что позволило реализовать системный подход к оценке и рационализации бизнес-процессов услуг, в том числе результативно апробировать предложенный кластерный механизм обеспечения конкурентоспособности торговой сети с применением численного моделирования на примере ТС «Командор» Красноярского края.

Теоретическая значимость диссертационного исследования состоит в разработке подхода к обеспечению конкурентоспособности торговой сети на основе структурирования услуг в товаропотоке розничной торговли и применении положений кластерной теории к формированию механизма обеспечения конкурентоспособности торговой сети как формата взаимодействия участников товаропотока, что дополняет теорию и методический аппарат конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

Практическая значимость диссертационного исследования обусловлена тем, что в хозяйственной деятельности торговых сетей могут применяться разработанная комплексная система показателей эффективности услуг

в товаропотоке торговой сети, метод многоуровневого их анализа и алгоритм оценки конкурентных преимуществ торговой сети для разработки решений повышения эффективности кластера – участника цепочки создания ценности.

Основные выводы и рекомендации могут быть использованы органами государственной власти для выработки решений по развитию сетевых взаимодействий в регионах, созданию комфортной потребительской среды, а также при разработке нормативно-правовых актов регулирования сферы торговли.

Положения диссертационного исследования можно использовать при разработке специальных дисциплин вузов экономического и управленческого профиля, а также при реализации программ повышения квалификации и переподготовки специалистов сфер бизнес-аналитики и торгово-логистических услуг.

Наиболее значимые результаты диссертационного исследования, обладающие научной новизной, полученные лично соискателем и выносимые на защиту:

1. Разработан подход к обеспечению конкурентоспособности торговой сети на основе структурирования товаропотока розничной торговли, в том числе уточнены понятия «механизм обеспечения конкурентоспособности торговой сети», «эффективность услуг в товаропотоке торговых сетей», предложен структурированный по цепочке прироста ценности комплекс услуг торговой сети, обоснованный как объект управления в механизме обеспечения ее конкурентоспособности.

2. Разработана интегральная модель целей торговой сети для обеспечения ее конкурентоспособности, определяющая целеполагание на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях с учетом гармонизации интересов потребителя и участников цепочки формирования ценности; сформирована структура комплекса услуг торговой сети по степени контакта с потребителем и местонахождению товара в цепочке прироста ценности и предложена система показателей их эффективности.

3. Разработан кластерный механизм обеспечения конкурентоспособности торговой сети на основе заданных показателей эффективности услуг в товаропотоке торговой сети, интегрирующий услуги оптового и розничного звеньев и позволяющий согласовать бизнес-процессы услуг участников цепочки прироста ценности в условиях допродажного товародвижения.

4. На основе разработанной автором многоуровневой модели повышения эффективности услуг в товаропотоке торговой сети разработан метод многоуровневого их анализа, определяющий установку целевых значений эффективности услуг на уровнях товаропотока, а также соответствующую рационализацию и координацию бизнес-процессов его участников, что позволило апробировать кластерный механизм обеспечения конкурентоспособности торговой сети с применением численного моделирования для торговой сети «Командор» (Красноярский край) и разработку мероприятий по его внедрению в практику.

Обоснованность полученных результатов и достоверность результатов исследования: научные положения, выводы и рекомендации, сформулированные

в диссертации, обоснованы использованием фундаментальных научных трудов ведущих ученых, применением общенаучных и специальных методов исследования, достоверностью информационного обеспечения, результатами апробации исследований и аргументацией разработанных предложений.

Внедрение и апробация результатов исследования. Теоретико-методологические положения и результаты диссертационного исследования на разных этапах его подготовки были обсуждены и получили одобрение на международных научно-практических конференциях: «Международный научно-практический форум по проблемам устойчивого развития в переходе в новый социотехнологический уклад: Человек. Экономика. Технологии. Социум (HETS-2023)» (г. Красноярск, 2023 г.), «Логистика: современные тенденции развития» (г. Санкт-Петербург, 2022г.), «Advances in Science and Technology» (г. Москва, 2021 г.), «Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире» (г. Санкт-Петербург, 2021 г.), «Теория и практика коммерческой деятельности» (г. Красноярск, 2021 г.), «Логистика – евразийский мост» (Красноярск, 2016, 2018, 2020, 2021 гг.); всероссийских научно-практических конференциях: «Российская экономика: на пути структурной трансформации» (г. Красноярск, 2023 г.), «Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы» (г. Симферополь, 2021, 2022 гг.).

Теоретические и методические положения диссертации по обеспечению эффективности и конкурентоспособности торговых сетей в регионе применяются в учебном процессе Сибирского федерального университета и являются основой авторских учебных курсов, что подтверждено справкой о внедрении.

Публикации. По теме диссертации опубликовано 19 работ общим объемом 6,8 п.л., из них авторские – 6,2 п.л., в том числе 6 статей объемом 2,9 п.л. (авторских – 2,5 п.л.) в журналах, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ.

Структура и объем работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы из 258 наименований. Основное содержание диссертации изложено на 142 страницах. Работа содержит 37 таблиц, 22 рисунка, 8 приложений.

II. Общие положения исследования

1. Разработан подход к обеспечению конкурентоспособности торговой сети на основе структурирования товаропотока розничной торговли, в том числе уточнены понятия «механизм обеспечения конкурентоспособности торговой сети», «эффективность услуг в товаропотоке торговых сетей», предложен структурированный по цепочке прироста ценности комплекс услуг торговой сети, обоснованный как объект управления в механизме обеспечения ее конкурентоспособности.

Проведенный анализ эволюции структуры товаропотока розничной торговли позволил изучить взаимодействие оптового и розничного звеньев торговой сети в цепочке прироста ценности и конкретизировать комплекс и содержание услуг в товаропотоке торговой сети, включающий: 1. Формирование ассортимента; 2. Взаимоотношения и взаимодействия с поставщиками; 3. Закуп товара; 4. Приёмка товаров; 5. Обеспечение хранения

товаров; 6. Транспортировка; 7. Подготовка осязаемого товара к продаже; 8. Проведение учетных процедур; 9. Проектирование мест продажи; 10. Выкладка товаров; 11. Реализация осязаемого товара. Выделенные эволюционные этапы развития услуг в товаропотоке проявили рост фактора расширения рынка розничной торговой сети и усиление её роли как генератора товаропотока. Основное содержание услуг розничной торговли в товаропотоке в период 50-х годов прошлого столетия ограничивался набором: 2. Взаимоотношения и взаимодействия с поставщиками, 3. Закуп товара, 5. Обеспечение хранения товаров, 11. Реализация осязаемого товара. В дальнейшем содержание услуг розничной торговой сети изменялось в сторону роста их количества, с последовательным поглощением оптового звена. Начиная с 2010-х годов, усиливается её влияние на товаропотоки, поскольку цифровизация экономики стимулирует концентрацию участников цепочки прироста ценности, развивая сетевые взаимодействия и конкуренцию между торговыми сетями.

Это позволило рассмотреть идею интеграции всех звеньев товародвижения для достижения поставленных целей товаропотока на принципах взаимодействия кластеров и уточнить понятие механизма обеспечения конкурентоспособности торговой сети как *кластерного*, определив его как «...комплекс элементов и способов передачи воздействия между кластерами по цепочке прироста ценности для достижения организационных, управленческих и экономических целей развития торговой сети как формата взаимодействия участников цепочки прироста ценности». Развитие этого подхода определило изучение взаимосвязи конкурентоспособности торговой сети и эффективности её деятельности.

Существующие в научной полемике мнения о взаимосвязи эффективности и конкурентоспособности торговых организаций обширны и дополняют друг друга, однако, выявленные подходы, недостаточно полно и системно учитывают сетевые эффекты и оценку результатов взаимодействий участников цепочки прироста ценностей в обеспечении конкурентоспособности торговой сети.

На основе проведенного анализа и обоснования усиления влияния фактора интеграции всех звеньев товародвижения на достижение поставленных ими целей, автором сформулировано определение эффективности услуг в товаропотоке торговой сети как «...деятельность торговой сети по достижению поставленных целей товаропотока, которая оценивается с помощью комплексной системы показателей различных звеньев структуры торговой сети». Таким образом, для достижения конкурентоспособности торговой сети необходимо обеспечение эффективности её деятельности посредством управления затратами на оказание услуг различными участниками товаропотока. Т.е. для наращивания конкурентного преимущества сетевых взаимодействий необходимо выработать подходы согласованного управления размером расходов по всей цепочке прироста ценности для повышения эффективности торговой сети. В диссертации как объект управления для роста эффективности торговой сети как формата взаимодействия, предложен структурированный по цепочке прироста ценности комплекс услуг торговой сети, что определило логику разработки механизма обеспечения конкурентоспособности торговой сети.

2. Разработана интегральная модель целей торговой сети для обеспечения ее конкурентоспособности, определяющая целеполагание на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях с учетом гармонизации интересов потребителя и участников цепочки формирования ценности; сформирована структура комплекса услуг торговой сети по степени контакта с потребителем и местонахождению товара в цепочке прироста ценности и предложена система показателей их эффективности.

На основе анализа практик сетевой торговли выявлено использование торговой сетью преимущества прямого контакта с покупателем без стремления применять сетевые эффекты. Для гармонизации интересов потребителей, целей торговой сети по обеспечению конкурентоспособности, а также для нивелирования потенциальных конфликтов и противоречий при получении ценностей звеньями товародвижения автором предложена интегральная модель целеполагания торговой сети на разных уровнях управления эффективностью (рисунок 1).

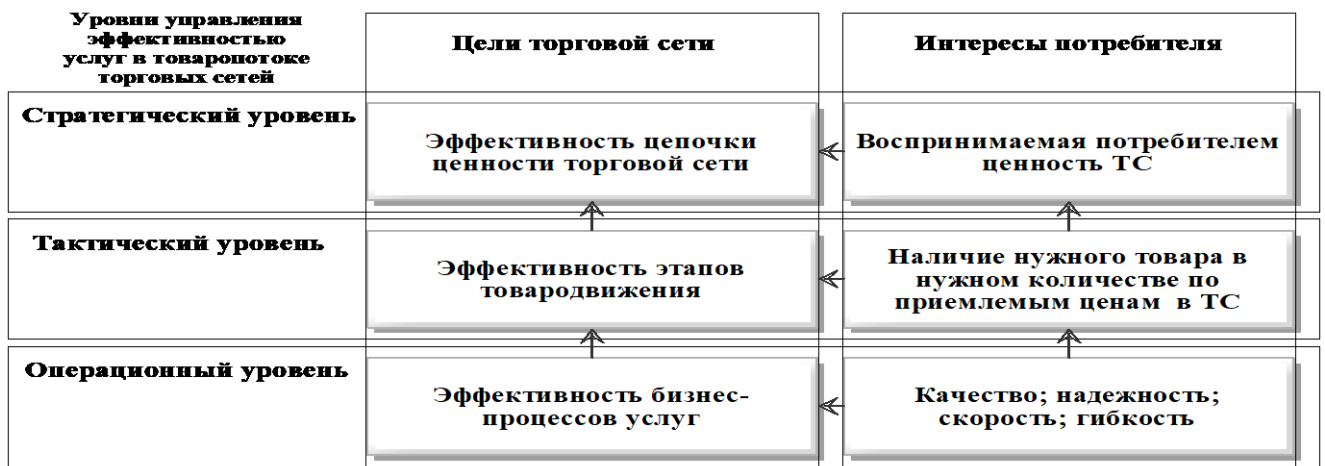


Рисунок 1 – Интегральная модель целей в торговой сети для обеспечения конкурентоспособности

Сложная структура взаимодействий в процессах сетевой торговли определяет существенные изменения стратегического, тактического и оперативного уровня управления в области согласования целей, координации планов и действий участников торговой сети. Предложенная интегральная модель целей в торговой сети связывает на уровнях управления финансовые и нефинансовые цели участников цепочки прироста ценности для обеспечения конкурентоспособности торговой сети при гармонизации с интересами потребителя.

Необходимость управления издержками, их справедливого распределения в условиях взаимодействий между различными участниками цепочки ценности требует понимания источников и структуры расходов в процессах торговой сети. Для этого автором предложена структура комплекса услуг торговой сети по степени контакта с потребителем и местонахождению товара в цепочке прироста ценности (рисунок 2).

Такая структуризация комплекса услуг позволила провести его дифференциацию при продвижении товара к потребителю, рассмотреть расходы торговой сети на этапах и в процессах товаропотока и определить вклад каждого вида услуг в интегрированных бизнес-процессах оптовой и розничной торговли в комплексное обеспечение конкурентоспособности с учетом интересов потребителя к услуге.

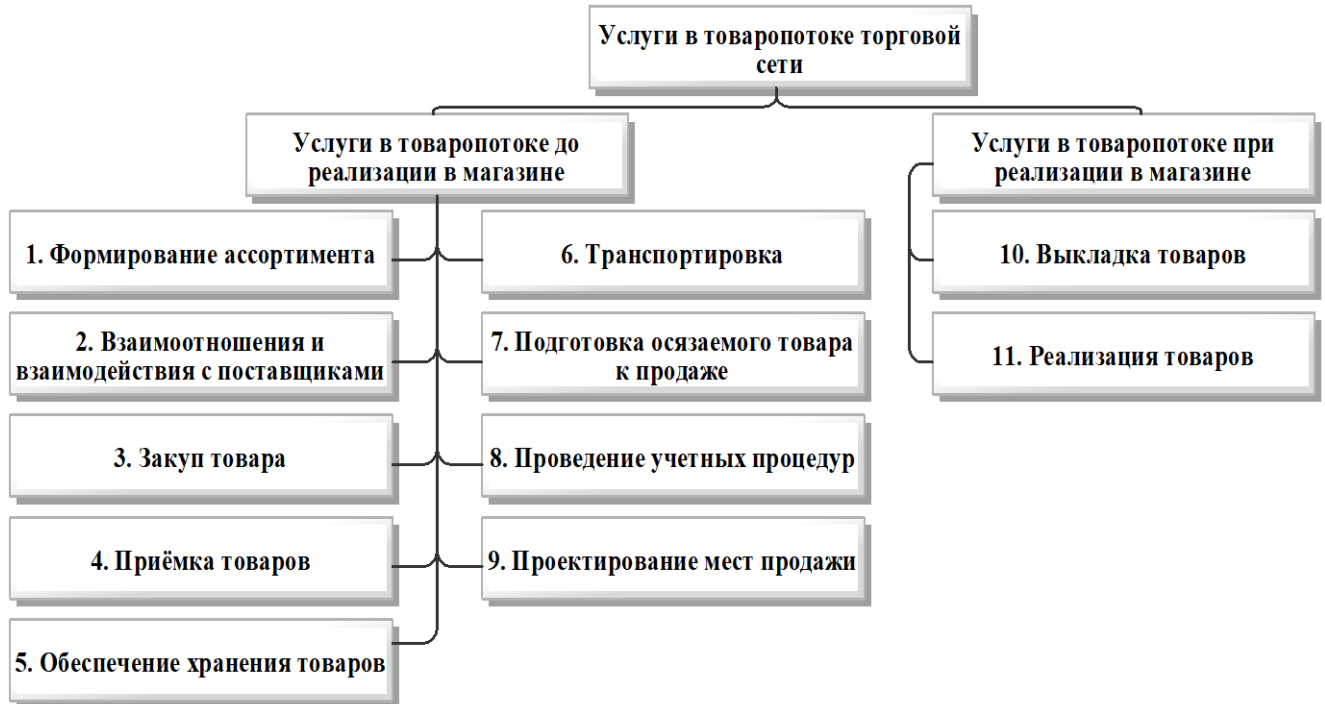


Рисунок 2 – Структура услуг в товаропотоке торговой сети

Акцентируя на наличии вклада каждого участника в обеспечение конкурентоспособности торговой сети в целом и необходимости его учета для справедливого распределения прибыли между ними, автор рассматривает прибыль до налогообложения торговой сети как потоковый показатель и предлагает систему показателей оценки эффективности услуг в товаропотоке, в т. ч: комплексный показатель оценки конкурентоспособности торговой сети по прибыли до налогообложения ($K_{ПТС\ н/о / BV}$), показатель эффективности цепочки ценности ($KЭ_{стратегич}$), показатель эффективности услуг в товаропотоке до реализации в магазине ($KЭ_{out}$), показатель эффективности услуг в товаропотоке при реализации в магазине ($KЭ_{in}$).

В логике разработанной автором модели (рисунок 1) для принятия решений на стратегическом уровне предложены показатели эффективности всего комплекса услуг в товаропотоке, оценивающие результат взаимодействий различных звеньев структуры товародвижения в интегрированных бизнес-процессах для обеспечения конкурентоспособности торговой сети:

$$K_{ПТС\ н/о / BV} = П_{ТС\ н/о} / BV, \quad (1)$$

где $K_{ПТС\ н/о / BV}$ – комплексный показатель оценки конкурентоспособности торговой сети по прибыли до налогообложения, $П_{ТС\ н/о}$ – прибыль торговой сети до налогообложения, BV – собственный капитал,

$$KЭ_{стратегич} = Tr_{дох} / Tr_{расх} * 100 \%, \quad (2)$$

где $KЭ_{стратегич}$ – показатель эффективности цепочки ценности; $Tr_{дох}$ – темп роста доходов торговой сети; $Tr_{расх}$ – темп роста (совокупных) расходов торговой сети.

На тактическом уровне, для оценки справедливого вклада услуг в организацию товаропотока, предложены показатели эффективности, учитывающие дифференциацию расходов по этапам продвижения товара к потребителю.

$$KЭ_{out} = Tr_{дох} / Tr_{расх\ out} * 100 \%, \quad (3)$$

где $KЭ_{out}$ – показатель эффективности услуг в товаропотоке до реализации в магазине; $Tr_{дох}$ – темп роста доходов торговой сети; $Tr_{расх\ out}$ – темп роста расходов на услуги в товаропотоке до реализации в магазине,

$$КЭ_{in} = Tr_{дох} / Tr_{расх in} * 100 \% , \quad (4)$$

где $КЭ_{in}$ – показатель эффективности услуг в товаропотоке при реализации в магазине; $Tr_{дох}$ – темп роста доходов торговой сети; $Tr_{расх in}$ – темп роста расходов на услуги в товаропотоке при реализации в магазине.

На оперативном уровне показатели эффективности услуг в товаропотоке в тексте диссертации дополнены показателями, учитывающими не только расходы, но и параметры качества, скорости, местоположения, своевременности исполнения обязательств, широты и глубины ассортимента и пр. с учетом целей и роли участников торговой сети.

3. Разработан кластерный механизм обеспечения конкурентоспособности торговой сети на основе заданных показателей эффективности услуг в товаропотоке торговой сети, интегрирующий услуги оптового и розничного звеньев и позволяющий согласовать бизнес-процессы услуг участников цепочки прироста ценности в условиях допродажного товародвижения.

Сложившиеся модели взаимодействия торговой сети с поставщиками товаров зачастую характеризуются дисбалансом интересов оптового и розничного звеньев цепи прироста ценности и наличием давления звена конечной реализации в отношении цены закупки. Это обусловлено традиционным подходом к постановке индивидуальных целей прибыльности каждого отдельного звена товаропотока без использования эффектов сетевых взаимодействий. В диссертации для проявления значимости сетевого эффекта и соответствующей трансформации целеполагания участников сети обосновано применение кластерного подхода к рассмотрению цепочки прироста ценности в торговой сети. Так цепи поставок и оказываемые в них последовательные услуги в товаропотоке (рисунок 2), рассмотрены через кластеры его участников, которые объединены по признаку участия в оказании услуги (таблица 1).

Таблица 1 – Разделение услуг в товаропотоке между кластерами

<i>Кластер</i>	<i>Услуги в товаропотоке</i>
1) Поставщики (кластер по формированию разнообразия товаров)	2. Взаимоотношения и взаимодействия с поставщиками; 3. Закуп товара
2) Распределение (кластер по обеспечению непрерывного объёма торгового предложения)	6. Транспортировка
3) Склады (кластер по обеспечению безопасности и качества осязаемого товара)	4. Приёмка товаров; 5. Обеспечение хранения товаров; 7. Подготовка осязаемого товара к продаже
4) Магазины (кластер по продаже товаров)	10. Выкладка товаров; 11. Реализация осязаемого товара
5) Управление (кластер по организации товаропотока)	1. Формирование ассортимента; 8. Проведение учётных процедур; 9. Проектирование мест продажи

Разработанная кластерная модель оказания услуг в товаропотоке торговой сети определяет особый формат, – взаимодействие кластеров, которые объединены общими целями, политикой, программами, проектами; осознают взаимную зависимость; осуществляют взаимные инвестиции в развитие; устанавливают открытый обмен информацией; развивают взаимосвязи; разделяют ответственность и устанавливают порядок совместного принятия решений, на основе чего формируются предпосылки повышения общей конкурентоспособности торговой сети. Применение кластерного подхода к специфике организации торговых сетей и характера взаимодействий участников товаропотока позволило автору разработать кластерный механизм обеспечения конкурентоспособности торговых сетей в регионе (рисунок 3).

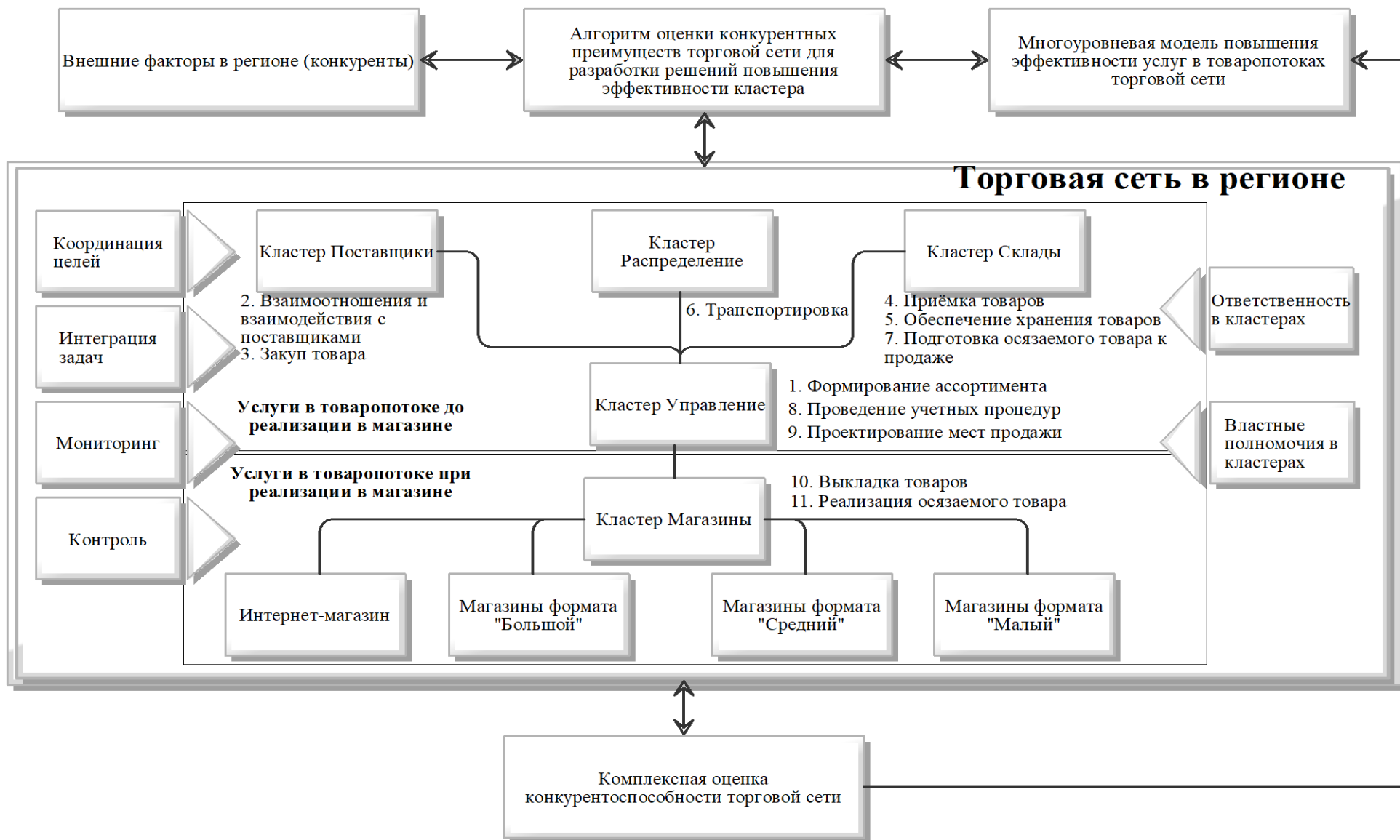


Рисунок 3 – Кластерный механизм обеспечения конкурентоспособности торговой сети

Разработанная автором структура и содержание элементов механизма обеспечения конкурентоспособности торговой сети, интегрирующего бизнес-процессы услуг оптового и розничного звеньев торговой сети в условиях прироста эффективности в сетевом взаимодействии учитывает роль каждого кластера в приросте ценности, интеграцию бизнес-процессов услуг допродажного товародвижения в контур обеспечения конкурентоспособности торговой сети, распространяя управление эффективностью на услуги оптового и розничного звеньев торговой сети, декомпозируя его в стратегическом, тактическом и оперативном вариантах управления.

Включенные в качестве аналитических инструментов предложенного механизма, разработанные и апробированные автором многоуровневая модель повышения эффективности услуг в товаропотоке, а также алгоритм оценки конкурентных преимуществ торговой сети позволяют обосновать и детализировать направления его совершенствования.

Такого рода кластерная организация взаимодействия в торговой сети формирует необходимость соответствующего учета сетевого исполнения услуг в товаропотоке. В свою очередь, предложенное автором распределение услуг в товаропотоке даёт возможность корректного учета затрат каждого участника цепи прироста ценности и обосновывает необходимость соответствующей модификации расчета прибыли торговой сети (до налогообложения), порядок которой предложен и апробирован автором (формула (5), таблица 2).

$$\Pi_{\text{ТС н/о}} = \sum_{k=1}^m \left(\sum_{j=1}^n V_{ajk} \times \text{РЦ}_{\text{ТС } j} \right) - \sum_{i=1}^z (Y_{\text{ТП } i\text{П}}) - \sum_{i=1}^z (Y_{\text{ТП } i\text{Д}}) - \sum_{i=1}^z (Y_{\text{ТП } i\text{С}}) - \sum_{i=1}^z (Y_{\text{ТП } i\text{М}}) - \sum_{i=1}^z (Y_{\text{ТП } i\text{У}}), \quad (5)$$

где $\Pi_{\text{ТС н/о}}$ – прибыль торговой сети до налогообложения; k – количество магазинов в торговой сети; j – количество ассортиментных позиций товаров и услуг; $V_{a j}$ – количество проданного товара соответствующей ассортиментной позиции; $\text{РЦ}_{\text{ТС } j}$ – розничная цена товара для потребителя в торговой сети на j – й товар; i – количество услуг в товаропотоке; $Y_{\text{ТП } i\text{П}}$ – расходы на услуги в товаропотоке кластера *Поставщики*; $Y_{\text{ТП } i\text{Д}}$ – расходы на услуги в товаропотоке кластера *Распределение*; $Y_{\text{ТП } i\text{С}}$ – расходы на услуги в товаропотоке кластера *Склады*; $Y_{\text{ТП } i\text{М}}$ – расходы на услуги в товаропотоке кластера *Магазины*; $Y_{\text{ТП } i\text{У}}$ – расходы на услуги в товаропотоке кластера *Управление*.

Использование данной формулы, в соответствии предложенному автором кластерному подходу позволило дифференцировать расходы торговой сети по кластерам, что показывает концентрацию расходов в процессах услуг в товаропотоке до реализации товара в магазине, в основном, в кластере *Поставщики*.

Таблица 2 – Структура расходов в кластерах услуг в товаропотоке ТС «Х5 Ритейл Групп»

В процентах

Группы расходов в кластерном подходе	Годы		
	2016	2019	2021
Расходы на процессы услуг в товаропотоке до реализации товара в магазине, в том числе по кластерам:	92	91,5	93
Расходы кластера <i>Поставщики</i>	80	80,7	81
Расходы кластера <i>Распределение</i>	0,3	0,29	0,6
Расходы кластера <i>Склады</i>	0,3	0,29	0,6
Расходы кластера <i>Управление</i>	11,3	10,2	11
Расходы на процессы услуг в товаропотоке при реализации товара в магазине, в том числе в кластере <i>Магазины</i>	8	8,5	7
Итого, совокупные расходы	100	100	100

С целью определения и детализации проблем взаимодействия и источников затрат в кластере автором предложен показатель эффективности услуг в товаропотоке на оперативном уровне бизнес-процессов :

$$KЭ_{\text{Кластера } m} = \sqrt[n]{\Phi_{\text{эф } 1} * \dots * \Phi_{\text{эф } z}}, \quad (6)$$

где $KЭ_{\text{Кластера } m}$ – показатель эффективности кластера m ; m – порядковый номер кластера; n – это количество ключевых показателей в кластере, $\Phi_{\text{эф } z}$ – ключевой показатель эффективности z соответствующего кластера: расходы оказания услуг в товаропотоке, местоположение магазинов, широта и глубина ассортимента, время выполнения обязательств, качество выполнения заказов; z – наименование показателя эффективности услуг в товаропотоке торговых сетей.

Ключевые показатели эффективности соответствующего кластера $\Phi_{\text{эф } z}$ кроме показателя расходов рассчитываются следующим образом:

$$\Phi_{\text{эф } z} = \Phi_{\text{эф } z \text{ факт}} / \Phi_{\text{эф } z \text{ критерий}}, \quad (7)$$

где $\Phi_{\text{эф } z \text{ факт}}$ – фактическое значение ключевого показателя эффективности услуг z соответствующего кластера; $\Phi_{\text{эф } z \text{ критерий}}$ – критериальное значение ключевого показателя эффективности услуг z соответствующего кластера; z – наименование показателя эффективности услуг в товаропотоке торговых сетей,

Ключевой показатель эффективности расходов соответствующего кластера $\Phi_{\text{эф } z}$ рассчитывается как:

$$\Phi_{\text{эф } z} = \Phi_{\text{эф } z \text{ критерий}} / \Phi_{\text{эф } z \text{ факт}}, \quad (8)$$

где $\Phi_{\text{эф } z \text{ факт}}$ – фактическое значение ключевого показателя эффективности расходов z соответствующего кластера; $\Phi_{\text{эф } z \text{ критерий}}$ – критериальное значение ключевого показателя эффективности услуг z соответствующего кластера; z – наименование показателя эффективности услуг в товаропотоке торговых сетей.

Проведенные в диссертации расчеты показателя позволили выделить основные факторы эффективности услуг кластера, а также установить границы его заданных минимальных значений.

4. На основе разработанной автором многоуровневой модели повышения эффективности услуг в товаропотоке торговой сети разработан метод многоуровневого их анализа, определяющий установку целевых значений эффективности услуг на уровнях товаропотока, а также соответствующую рационализацию и координацию бизнес-процессов его участников, что позволило апробировать кластерный механизм обеспечения конкурентоспособности торговой сети с применением численного моделирования для торговой сети «Командор» (Красноярский край) и разработку мероприятий по его внедрению в практику.

В развитие положений диссертации о необходимости использования эффектов взаимодействия участников товаропотока для повышения конкурентоспособность торговой сети автором разработана многоуровневая модель повышения эффективности услуг в товаропотоке торговой сети, универсальная для каждого из выделенных автором кластеров (Поставщики, Распределение, Склады, Управление, Магазины) (рисунок 4).

Применение предложенной многоуровневой модели повышения эффективности услуг позволяет разработать мероприятия по корректировке бизнес-процессов в кластере для достижения конкурентоспособности торговой сети в целом.

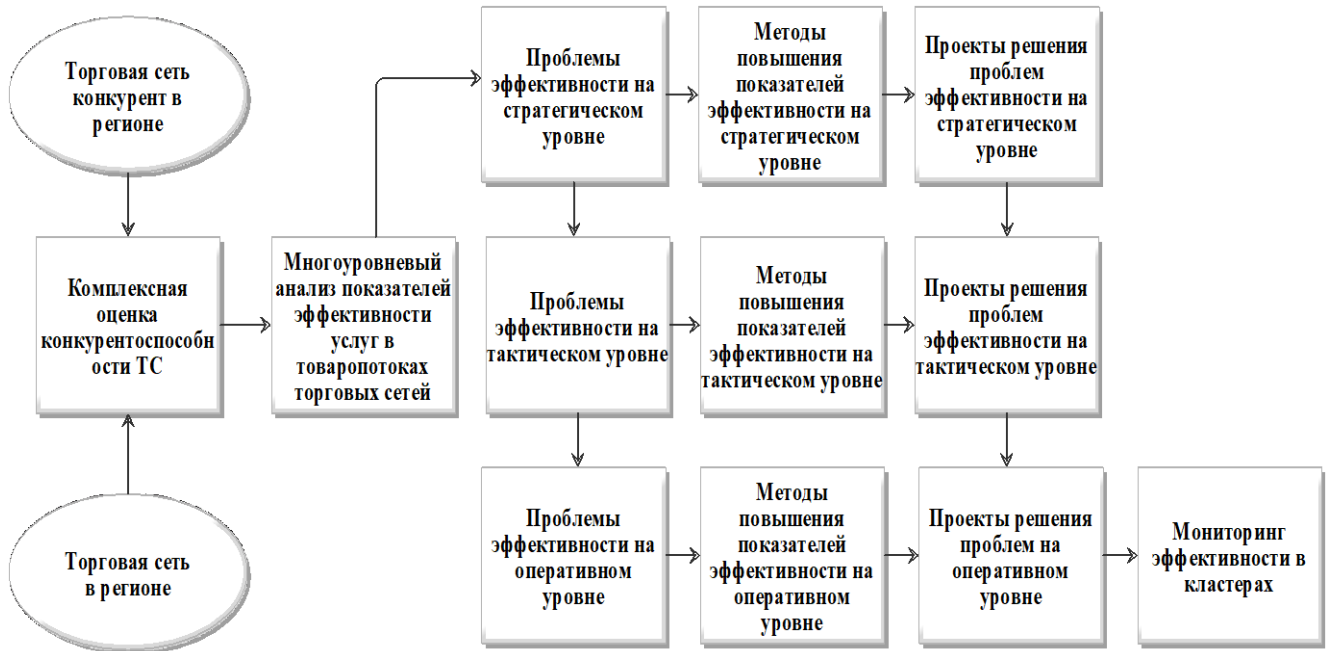


Рисунок 4 – Многоуровневая модель повышения эффективности услуг в товаропотоке торговой сети

Для интеграции и координации бизнес-процессов услуг в целом по торговой сети автором предложен метод многоуровневого анализа показателей эффективности услуг в товаропотоке торговой сети, обеспечивающий возможность мониторинга и гибкого изменения соответствующих бизнес-процессов в сформированных кластерах, что позволило реализовать системный подход к оценке и рационализации бизнес-процессов услуг (рисунок 5).

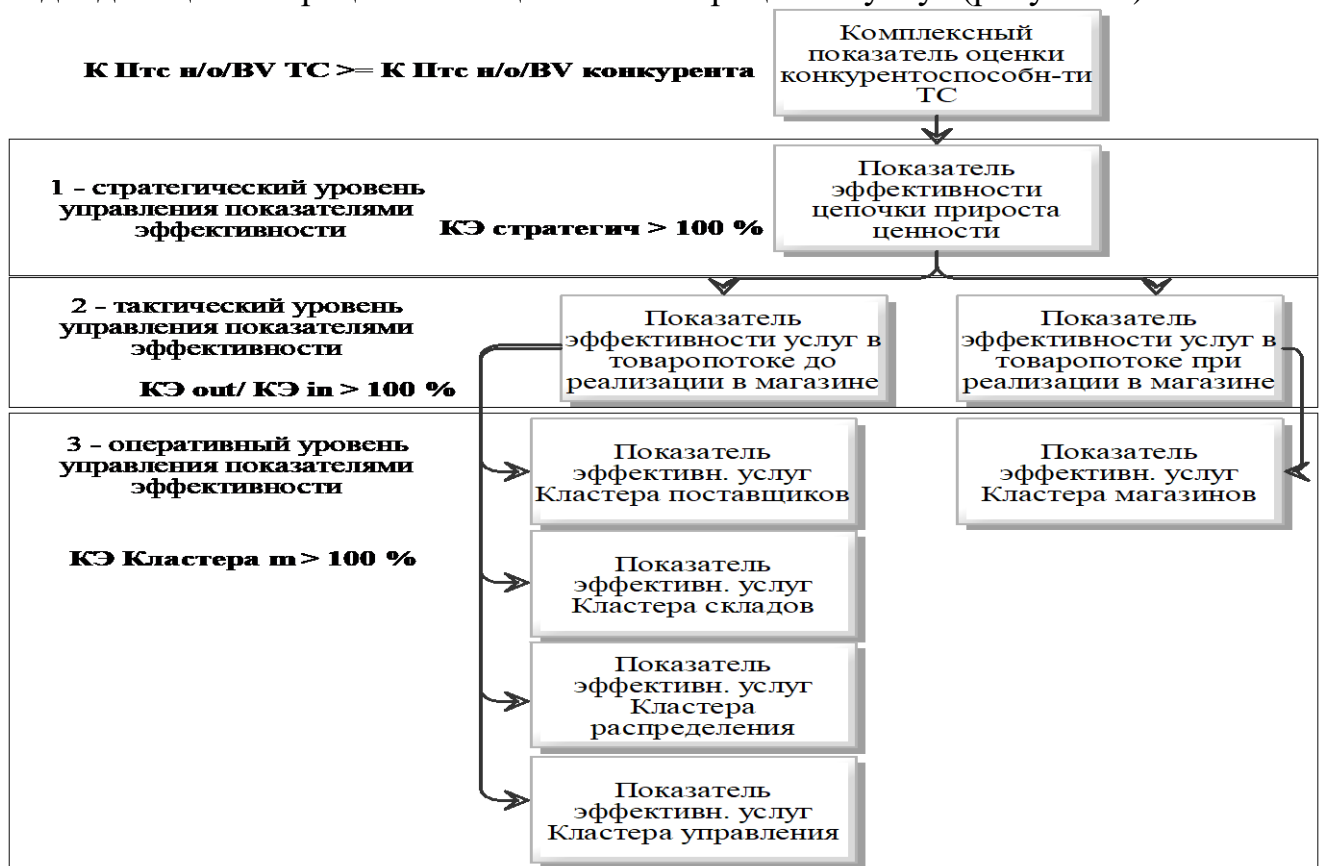


Рисунок 5 – Метод многоуровневого анализа показателей эффективности услуг в товаропотоке

Апробация предложенного метода согласно положениям кластерного механизма обеспечения конкурентоспособности торговой сети проводилась с применением численного моделирования на примере ТС «Командор» Красноярского края в процессе оценки ее конкурентоспособности в сравнении с ТС «X5 Ритейл Групп» (таблица 3).

Таблица 3 – Оценка конкурентоспособности торговой сети «Командор» и моделирование целевых значений ключевых показателей услуг в товаропотоке кластера Поставщики на основе данных за 2021 г.

<i>Показатель</i>	<i>Фактическое значение ТС «X5 Ритейл Групп»</i>	<i>Фактическое значение ТС Командор</i>	<i>Целевое значение</i>
$K_{ПТС\ н/о / BV}$, %	69,31	31,02	69,31
BV , млрд руб.	88	4,7	4,7
$П_{ТС\ н/о}$, млрд руб.	61	1,5	3,3
Доход, млрд руб.	2 194	58	58
Совокупные расходы на услуги в товаропотоке, млрд руб.	2 133	56,5	54,7
$KЭ_{стратегич}$, %	100,9	102	> 102
$KЭ_{out}$, %	99	101	> 101
$KЭ_{in}$, %	124	117	124
$\Phi_{эфклочевой}$ показатель затрат кластера Поставщики	1 737	45,77	44,3
$\Phi_{эфклочевой}$ показатель качества выполнения заказов кластера Поставщики	91,1 %	70 %	91,1 %

Сравнение фактического и целевого значений комплексного показателя оценки конкурентоспособности торговой сети по прибыли до налогообложения $K_{ПТС\ н/о / BV}$ выявило отставание торговой сети «Командор» более чем в 2 раза. Расчеты показали, что целевое значение может быть достигнуто за счет снижения расходов и повышения качества выполнения заказов в кластере Поставщики. В целевом интервале значение показателя эффективности кластера Поставщики ($KЭ_{Кластера\ Поставщики}$) может увеличиться с 86,24 % до 89,4 %. Для этого в диссертации разработаны мероприятия повышения эффективности услуг в товаропотоке исследуемой торговой сети.

III. Заключение

В диссертации на основе исследования эволюционных этапов развития торговых сетей в цепочке прироста ценности уточнен комплекс услуг в товаропотоке торговой сети как составляющий элемент механизма обеспечения ее конкурентоспособности, что позволило конкретизировать содержание этих услуг как объекта управления в механизме обеспечения конкурентоспособности торговой сети. Представлено авторское определение эффективности услуг в товаропотоке торговой сети.

Выявлены особенности услуг на разных этапах продвижения товара к потребителю, проведена дифференциация комплекса услуг современной торговой сети относительно интересов потребителя и определена структура услуг, формирующих расходы торговой сети в бизнес-процессах оптовой и розничной торговли. Представлен методический подход к оценке конкурентоспособности торговой сети с учетом интеграции участников цепочки прироста ценности и вклада каждого вида услуг в эффективность на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях управления. Сформирована система показателей оценки эффективности услуг в товаропотоке торговой сети.

Разработана кластерная модель оказания услуг в товаропотоке торговых сетей, выделены кластеры товаропотока при создании ценности для потребителя. Разработана многоуровневая модель повышения эффективности услуг в товаропотоке торговой сети, которая позволяет координировать и интегрировать элементы: анализ эффективности, идентификацию проблем эффективности, выбор методов повышения эффективности, разработку мероприятий по повышению эффективности и мониторинг эффективности в кластерах.

Разработан метод многоуровневого анализа показателей эффективности услуг в товаропотоке торговой сети для интеграции и координации бизнес-процессов услуг участников товаропотока и роста конкурентоспособности торговой сети в условиях сетевых взаимодействий. Установлены целевые значения разработанной комплексной системы показателей для оценки уровня достижения поставленных целей торговой сети. Проведена апробация результатов при решении задачи по разработке мероприятий повышения конкурентоспособности и эффективности услуг в товаропотоке торговой сети «Командор».

Дальнейшее развитие исследования определены в области разработки механизма взаимодействия участников кластера, развития методического обеспечения оценки сопряженности кластеров разных отраслей с кластерами сферы сетевой торговли.

IV. Список опубликованных работ по теме диссертации

Публикации в изданиях, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ:

1. Агеева Т. Ю. Метод оценки эффективности в кластерном механизме управления эффективностью услуг в товаропотоке торговых сетей / Т. Ю. Агеева // Экономика и предпринимательство. 2022. № 2 (139). С. 785-794

2. Агеева, Т. Ю. Зависимость эффективности услуг в товаропотоке от структуры торговой сети / Т. Ю. Агеева // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. – 2020. – № 4(18). – С. 45-55. – DOI 10.36718/2500-1825-2020-4-45-55. – EDN ZEVPUA.

3. Агеева, Т. Ю. Кластерная структура услуг в товаропотоках торговых сетей / Т. Ю. Агеева, В. Ф. Лукиных // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 2(127). – С. 1150-1155. – DOI 10.34925/EIP.2021.127.2.229. – EDN AALQBI.

4. Агеева, Т. Ю. Комплексный механизм повышения эффективности услуг в процессах товародвижения торговых сетей // Социально-экономический и гуманитарный журнал. 2022. № 3. С. 146–154. DOI: 10.36718/2500-1825-2022-3-146-154.

5. Агеева, Т. Ю. Концепция кластерного механизма обеспечения конкурентоспособности торговой сети в регионе / Т. Ю. Агеева, В. Ф. Лукиных // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2024. – № 2-2. – С. 143-148. – DOI 10.17513/vaael.3252. – EDN DOQVLQ.

6. Агеева, Т. Ю. Подход к совершенствованию бизнес-процессов для обеспечения устойчивой конкурентоспособности организации / Т. Ю. Агеева, В. П. Фоменкова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 5(142). – С. 1171-1175. – DOI 10.34925/EIP.2022.142.5.227. – EDN SAZPXF.

Другие работы, опубликованные автором по теме диссертации:

7. Агеева, Т. Ю. Алгоритм реализации механизма повышения эффективности услуг в товаропотоках региональной торговой сети / Т. Ю. Агеева // Логистика - евразийский мост : Материалы XVII Международ. науч.-практ. конф. (27–30 апреля 2022 г., Красноярск). Часть 1 / Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 6-11.

8. Агеева, Т. Ю. Вариант мониторинга эффективности логистической системы торговой сети / Т. Ю. Агеева, В. Ф. Лукиных // Логистика - евразийский мост : материалы XI

международной научно-практической конференции, Красноярск, 28–30 апреля 2016 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2016. – С. 7-9. – EDN VSNAVL.

9. Агеева, Т. Ю. Декомпозиция эффективности кластеров логистических услуг в торговых сетях / Т. Ю. Агеева, В. Ф. Лукиных // Логистика: современные тенденции развития: материалы 21 Международной научно-практической конференции 7-8 апреля 2022 г./ ответ. редактор В. С. Лукинский. ч.1. – СПб.: Издательство ГУМРФ им. адм. С. О. Макарова, 2022.- 228с., с. 216-221. ISBN 978-5-9509-0476-9

10. Агеева, Т. Ю. Классификация форматов услуг в товаропотоках торговых сетей / Т. Ю. Агеева // Логистика - евразийский мост : Материалы XV Международной научно-практической конференции, Красноярск-Енисейск, 27 апреля – 022020 года. – Красноярск-Енисейск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 7-9. – EDN ZMSLKI.

11. Агеева, Т. Ю. Концепция комплексного механизма повышения эффективности услуг в товаропотоках торговых сетей / Т. Ю. Агеева // Теория и практика коммерческой деятельности : Материалы XXI Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых и практиков, Красноярск, 21–23 апреля 2021 года. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2021. – С. 58-63. – EDN RHDHMF.

12. Агеева, Т. Ю. Критерии эффективности кластерного механизма обеспечения конкурентоспособности торговых сетей в Красноярском крае / Т. Ю. Агеева // Российская экономика: на пути структурной трансформации : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Красноярск, 01 марта 2023 года / Под общей редакцией С.А. Самусенко, отв. за выпуск А.В. Ревкуц. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2023. – С. 18-19. – EDN ZLIXSX.

13. Агеева, Т. Ю. Подход к классификации торговых сетей в регионах / Т. Ю. Агеева, В. Ф. Лукиных // Форум молодых ученых. – 2017. – № 11(15). – С. 34-39. – EDN YOVOXK.

14. Агеева, Т. Ю. Подход к управлению эффективностью услуг в товаропотоке торговых сетей / Т. Ю. Агеева // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы : Сборник трудов VI Всероссийской научно-практической конференции, Симферополь, 15–16 апреля 2021 года / Научн. ред. В. М. Ячменевой, редколлегия: И.М. Пожарицкая, Р.А. Тимаев, Т.И. Воробец. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2021. – С. 126-130. – EDN XYQFLF.

15. Агеева, Т. Ю. Разработка концепции комплексного механизма повышения эффективности услуг в цепи поставок торговых сетей / Т. Ю. Агеева // Логистика - евразийский мост : Материалы XVI Международной научно-практической конференции, Красноярск-Енисейск, 28 апреля – 012021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 6-10. – EDN VJWWXC.

16. Агеева, Т. Ю. Разработка современной концепции метода анализа эффективности услуг в товаропотоках торговых сетей / Т. Ю. Агеева // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2021. – № 29-2. – С. 33-38. – EDN QKEBGB.

17. Агеева, Т. Ю. Роль интегрированного управления в экономике торговой организации / Т. Ю. Агеева // Логистика - евразийский мост : материалы XIII Международной научно-практической конференции, Красноярск, 25–29 апреля 2018 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2018. – С. 5-9. – EDN UYZLPO.

18. Агеева Т.Ю. Структура механизма обеспечения конкурентоспособности торговыхсетей в Красноярском крае. Журн. Сиб. федер. ун-та. Гуманитарные науки, 2023, 16(10), 1682–1694.EDN: VMHQPR

19. Агеева, Т. Ю. Эволюционное расширение содержания услуг в товаропотоке торговых сетей / Т. Ю. Агеева // AdvancesinScienceandTechnology : сборник статей XXXV международной научно-практической конференции, Москва, 15 марта 2021 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Актуальность.РФ", 2021. – С. 110-111. – EDN PIYFLN.