Председателю диссертационного
совета Д 999.029.02 при ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»,
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный
университет»
профессору Коптцевой Наталье Петровне

Я, Пискорская Светлана Юрьевна, согласна выступить официальным оппонентом по диссертации Костылева Сергея Валерьевича на тему: «Мораль как компонент культуры: этическое измерение арт-менеджмента» по специальности24.00.01 – Теория и история культурына соискание ученой степени кандидата культурологии.

Сведения об официальном оппоненте

фамилия, имя, отчество (последнее-при наличии официального оппонента);	Пискорская Светлана Юрьевна
ученая степень, обладателем которой является официальный оппонент, и наименование отрасли науки, научных специальностей, по которым им защищена диссертация;	доктор философских наук, 09.00.01 – Онтология и теория познания
полное наименование организации, являющейся основным местом работы официального оппонента на момент представления им отзыва в диссертационный совет, и занимаемая им в этой организации должность (в случае осуществления официальным оппонентом трудовой деятельности);	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева». Директор Института социального инжиниринга, профессор кафедры рекламы и культурологии
список основных публикаций официального оппонента по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	1. Пискорская С.Ю. Соборный идеал русской культуры // Вестник КрасГАУ, № 9, 2013 – С.282-286. 2. Пискорская С.Ю.К вопросу о социокультурных и философских исследованиях рекламной деятельности // PR и реклама: традиции и инновации: Материалы Всерос. науч.-практ. конф. с международным участием (22 апреля 2013, Красноярск). В 2-х частях. Ч.1. – Красноярск, 2013. С. 5-8. 3. Пискорская С.Ю., Гончаров А.Е.Формирование национальной идеи как

	способ преодоления социальной разобщенности // Наука и бизнес: пути развития, №4(34), 2014. С. 30-33. 4. Пискорская С.Ю., Городкова Ю.Ю.Формирование стратегической культуры // Перспективы науки, №4 (55), 2014. С. 47-50. 5. Пискорская С.Ю.,Князев Н.А.Методологические основы развития отраслевых направлений в философии: монография. Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т. – Красноярск, 2014. – 138 с. 6. Пискорская С.Ю.Информационно-коммуникационное сопровождение научных проектов // PR и реклама: традиции и инновации: Материалы Всерос. науч.-практ. конф. с международным участием. В 2-х частях. Ч.1. – Красноярск, 2015. С. 7-10. 7. Пискорская С.Ю.,Стрельникова С.В.Креатив в современной рекламной коммуникации: монография. СибГАУ, Красноярск, 2015. – 108 с. 8. ПискорскаяС.Ю., ГончаровА.Е.Information support for high technologies: issues of innovation // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, Volume 122, Number 1, April 2016, pp. 12027-12030 (4). 9. Пискорская С.Ю.,Тройнич Я.И.Инструменты «мягкой силы» в управлении международными процессами // Россия и Европа: связь культуры и экономики: Материалы XVII Международной научно-практической конференции (28 февраля 2017 г.). -Прага, Чешская республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2017.– С. 271-272. 10. Пискорская С.Ю. Социальная философия в современном мире: Учебное пособие. СибГУ им. М.Ф. Решетнева. – Красноярск, 2018. – 122 11. Пискорская С.Ю.Философия инновационного образования // Профессиональное образование в современном мире. 2018. № 3, с.2024-2031.

Подпись _____

Подпись заверяю _____

Подпись заверяю
УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛАМИ
22.03.2019г.