

В диссертационный совет  
Д 212.099.20  
при ФГАОУ ВО «Сибирский  
федеральный университет»

**ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА  
ДОКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОРА  
ЗВОРЫКИНОЙ ТАТЬЯНЫ ИВАНОВНЫ**  
на диссертацию «Формирование и развитие рынка  
конфессиональных услуг в России: теория, методология,  
практика», представленную Шовхаловым  
Шамилем Ахьядовичем на соискание ученой степени  
доктора экономических наук по специальности  
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(экономика, организация и управление  
предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)

*Актуальность темы  
диссертационного исследования*

Формирование рынка профессиональных услуг в России началось в новейшей истории нашего государства, после распада СССР, когда многие народы стали возвращаться к истокам традиционных ценностей. Значимое влияние на развитие рынка повлияли и миграционные процессы, обусловившие приток мигрантов, спрос которых зачастую зависел от их культурных особенностей. Несмотря на указанные процессы, происходящие и по сей день, рынок профессиональных услуг оставался малоизученным в научной среде. Это породило хаос в управлении формированием и развитием рынка профессиональных услуг, наблюдалась несогласованность действий его субъектов на фоне отсутствия должного контроля со стороны государства.

До сих пор в научном обороте не были обозначены понятия «профессиональные услуги» и «рынок профессиональных услуг». Еще сложнее обстоит ситуация с ясным перечнем условий, при которых та или иная услуга переходит в разряд профессиональных. Так и не выработаны

условия работы организаций анализируемого рынка в условиях российского законодательства, а также не проведено комплексного анализа факторов, влияющих на рост емкости рынка.

Обостряется ситуация отсутствием методологических разработок в области формирования и развития рынка профессиональных услуг, включающая непроработанность специфичных принципов, подходов и методов исследования. Как следствие, в научной литературе можно встретить лишь единицы предложений по развитию методического инструментария оценки участников рынков, подверженных профессиональным особенностям.

Безусловно, что совокупность отмеченных проблем обусловили потери в доходной части бюджетов всех уровней, в какой-то степени существование безработицы в регионах страны, низкую деловую активность предпринимательских структур, а также неудовлетворенный спрос населения.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что диссертационное исследование на заявленную тему является актуальным с научной и практической сторон.

***Степень обоснованности научных положений,  
выводов и рекомендаций, сформулированных  
в диссертационном исследовании, их достоверность***

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций убедительно подтверждается применением научных подходов и методов исследования, корректностью их использования, конструктивным и логически последовательным обобщением теоретических и методологических положений.

Достаточная обоснованность научных положений, выводов исследования обеспечивается глубоким изучением теоретико-методологических работ, включая труды российских и зарубежных ученых,

что позволило соискателю в полной мере выделить и раскрыть существующие проблемы формирования и развития рынка профессиональных услуг в России. Обращает на себя внимание аргументированное изложение автором мнения по основным проблемным вопросам, рассматриваемым в исследовании.

Достоверность исследования подтверждается:

- соответствием полученных результатов поставленной цели и задачам исследования;

- публикациями основных положений работы в источниках, в том числе в ведущих рецензируемых научных журналах, включенных в перечень ВАК РФ;

- ознакомлением научной общественности с основными результатами и положениями исследования на конференциях различных уровней;

- внедрением результатов исследования в практическую деятельность организаций, что подтверждается соответствующими справками.

Все вышеизложенное позволяет признать высокую степень обоснованности и достоверности положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационном исследовании.

### ***Научная новизна результатов,***

### ***сформулированных в диссертационном исследовании***

В первой главе диссертации автор исследует дефиницию рынка профессиональных услуг и особенности его развития в современных условиях. Соискатель приходит к выводу, что рынок профессиональных услуг можно определить, как совокупность управленческих отношений по поводу движения профессиональных благ между покупателями и продавцами, соблюдающих институциональные ограничения профессионального характера, и на этой основе обуславливающих экономическую рациональность деятельности его участников в условиях конкуренции (с. 28). Далее автор классифицирует указанные

институциональные ограничения конфессионального характера, выделяя среди них надконституционные правила обязательного характера (с. 35, с. 37). Научной новизной таких результатов является учет особенностей взаимодействия участников рынка в условиях ограничений институционального характера и направленность на удовлетворение специфического спроса потребителей.

Исследуя концептуальный подход к формированию межорганизационных взаимосвязей участников рынка конфессиональных услуг, соискатель предлагает модель взаимосвязи субъектов рынка конфессиональных услуг, позволяющую снизить транзакционные издержки за счет согласования нормативного стандарта с конституционными правилами (с. 47). Основное отличие модели – подчиненность надконституционным правилам, а также целостность цепи производства и реализации организации рынка конфессиональных услуг.

Соискатель, разработав методологию исследования формирования и развития рынка конфессиональных услуг (с. 58), углубился в анализ принципов ортопраксии, ригоризма, соконкуренции и социальной полезности (с. 59) на примере рынка мусульманских услуг. В целом, переход к исследованию рынка мусульманских услуг аргументирован (с. 60-61), а сами принципы раскрыты подробно, что дает представление о дальнейших методических разработках, а также представляет собой научную новизну исследования.

Автор не оставил в стороне систематизацию факторов, влияющих на рынок конфессиональных услуг (с. 83). Особое внимание в предлагаемой классификации уделено специфическим факторам: религиозные, социально-демографические, экономические, нормативно-правовые. Очень важно, что соискатель дает оценочное суждение в отношении каждого их них, выделяя факторы, которые в прошлом оказали позитивное влияние на рассматриваемый рынок. Новым для науки является вывод о первичности религиозного фактора на рынке конфессиональных услуг (с. 88).

Ключевым фактором, сдерживающим развитие рынка профессиональных услуг, на взгляд автора, является инфраструктура, подтверждающая предоставление профессиональных услуг. Именно поэтому автор выделил основные тенденции в мире, которые можно спроецировать на российские реалии (с. 105-106). В качестве научной новизны автор выделил обязательные требования к содержательной части стандартов на услуги населению на основе классификации регулирующих организаций (с. 181). Также интересным представляется анализ структуры сертифицирующего органа (с. 107).

В качестве научной новизны автор предлагает рейтинговую оценку деятельности участников рынка мусульманских услуг. На первом этапе соискатель выделяет особенности информационной базы анализа деятельности организаций на рассматриваемом рынке (с. 184-200). Далее предлагает ряд показателей, которые предложено свести в единый (с. 229-232). Система определения рейтинговой позиции организации рынка мусульманских услуг, по мнению автора, позволит контрагентам, инвесторам и исламским финансовым институтам принять правильное, с точки зрения выполнения надконституционных правил, управленческое решение в рамках сотрудничества, инвестирования или кредитования организации рынка мусульманских услуг (с. 234-235).

К научной новизне следует отнести систему сбора и распределения обязательного профессионального взноса организаций рынка мусульманских услуг (с. 257), которая включает методику расчета взноса для юридических лиц. Методика представляет собой пошаговый алгоритм расчета суммы выплаты в пользу социально незащищенных групп населения. Автор предлагает рассчитывать взнос на основе отчетности, не изменяя ее, что актуально для российских реалий (с. 258).

К научному результату, обладающему новизной, можно отнести алгоритм выбора приоритетных направлений развития рынка профессиональных услуг, который, по мнению соискателя, может быть

применен в рамках любой конфессии (с.264). На его основе автор предлагает 4 направления для развития рынка мусульманских услуг в России: повышение эффективности регулирования рынка мусульманских услуг; развитие системы институционального обеспечения рынка мусульманских услуг; организация продвижения мусульманских услуг; расширение осведомленности о мусульманских услугах (с. 266-277). В завершении автор предлагает механизмы реализации приоритетных направлений развития рынка конфессиональных услуг в России (с. 278), которые должны способствовать эффективному протеканию процессов.

Таким образом, можно констатировать, что цель исследования, поставленная автором, достигнута. Значимость для науки предложенных результатов диссертации, обладающих научной новизной, состоит в использовании разработанных соискателем теоретико-методологических положений по формированию и развитию рынка конфессиональных услуг в России в сложившихся глобализационных процессах, а также в расширении классического представления об устоявшихся экономических явлениях. Практическая значимость результатов диссертации заключается в возможности применения разработок для увеличения емкости рынка и повышения обеспеченности услугами населения. Также важно отметить, что научные результаты нашли применение в деятельности конкретных хозяйствующих субъектов. Основные положения и результаты диссертационной работы Ш.А. Шовхалова целесообразно использовать и в системе высшего и дополнительного образования.

### *Замечания*

#### *по диссертационному исследованию*

Отмечая научную новизну результатов и личный вклад Ш.А. Шовхалова в ходе исследования, следует выделить отдельные недостатки и упущения в диссертационной работе соискателя:

1 В таблице 5 на 37 с. диссертации автор проводит сравнительный анализ основных российских конфессий в системе институциональных отношений «Религия-Экономика». На этапе потребления, по мнению автора, в христианстве и буддизме существует лишь частичное влияние институциональных особенностей, но далее по тексту не раскрыто, в чем именно это проявляется.

2 На 82 с. диссертации автор, анализируя экономические факторы, влияющие на развитие рынка профессиональных услуг, отмечает, что иудеи и мусульмане с увеличением их религиозности отказываются от запрещенных услуг в пользу дозволенных надконституционными правилами, но непонятно, насколько это выгодно для экономики страны, и, в частности, доходной части бюджета, ведь само потребление в данном примере не увеличивается.

3 На рис. 37 на 144 с. диссертации автор предлагает методику оценки развития рынка мусульманских услуг, которая включает 5 этапов. Однако соискатель никак не обобщает отличительные особенности такой методики от ныне существующих, хотя это ключевой момент для исследователя.

4 На 233 с. автор проводит оценку соответствия надконституционным правилам, которая предполагает 5 возможных вариантов. Среди этих вариантов встречаются допустимые отклонения в выручке – 5 %, а также в финансовых ресурсах – 33%, но автор вообще не комментирует данные критерии, что не позволяет высказать оценочное суждение о них.

5 Соискатель на 265 с. диссертации предлагает подготовить законопроект «О профессиональных услугах» в рамках приоритетных направлений развития рынка мусульманских услуг России, однако, учитывая сложность такой инициативы, он не приводит данные об опыте таких рекомендаций в других светских странах, в противном случае, такая инициатива кажется нереальной к исполнению.

Указанные замечания скорее свидетельствуют о возможности продолжения научных исследований в рассматриваемой области, они не

умалют значимость и глубину проведенного исследования, а полученные результаты обладают научной новизной и практической значимостью.

***Заключение о соответствии  
диссертационного исследования  
критериям, установленным  
Положением о присуждении ученых степеней***

Диссертационная работа Шовхалова Шамиля Ахьядовича на тему «Формирование и развитие рынка профессиональных услуг в России: теория, методология, практика» состоятельна в теоретическом, методологическом и прикладном аспектах, являясь самостоятельным научно-квалификационным исследованием, в котором разработаны положения, совокупность которых можно квалифицировать как научное достижение в области формирования и развития рынка профессиональных услуг в России. Структура работы логична и служит раскрытию поставленной цели исследования. Содержание автореферата соответствует основным положениям и выводам диссертации. Качество оформления диссертационной работы соответствует предъявляемым требованиям. В 43 публикациях, общим объемом 36,68 п. л., достаточно полно отражены результаты проведенного исследования.

Диссертация соответствует Паспорту номенклатуры специальностей научных работников пунктам 1.6.118 «Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг», 1.6.114 «Организационно-экономическое обеспечение стандартов на услуги населению», 1.6.130 «Экономические основы социальной защиты и поддержки населения» специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)» Паспорта научных специальностей (экономические науки).

Диссертация соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением



Диссертация соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24 сентября 2013 г., предъявляемым Высшей аттестационной комиссией Российской Федерации к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук, а ее автор, Шовхалов Шамиль Ахьядович, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)».

Официальный оппонент:  
Руководитель Центра научных исследований и технического регулирования в сфере услуг  
Института региональных экономических исследований,  
доктор экономических наук, профессор



Зворыкина  
Татьяна Ивановна

« 22 » августа 2018

Подпись Зворыкиной Т.И. ЗАВЕРЯЮ



Ученый секретарь Ученого совета ИРЭИ  
И.А. Рождественская

« \_\_\_\_\_ » 2018

Институт региональных экономических исследований (ИРЭИ)

Адрес: 119002, г. Москва, пер. Сивцев Вражек, 29/16,

тел.: + 7(499) 241-04-18, e-mail: [sss2800@mail.ru](mailto:sss2800@mail.ru)

Согласна на автоматизированную обработку данных