

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научной работе
и инновациям ФГБОУ ВО
«Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»,
д-р экон. наук, профессор
Вовченко Н. Г.
«30» / 08 2018 г.



ОТЗЫВ

ведущей организации на диссертационную работу Шовхалова Шамиля Ахьядовича на тему: «Формирование и развитие рынка профессиональных услуг в России: теория, методология, практика», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)

1. Актуальность темы диссертационного исследования

Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена недостаточной научной проработанностью вопросов формирования и развития рынка профессиональных услуг в России. В частности, отсутствуют определение самого рынка, классификации очерчивающих его правил, а также особенностей инфраструктуры на нем. Осложняется ситуация неразвитой методологией исследования, что вылилось в недееспособность существующих методик оценки рынка профессиональных услуг и его участников.

Данные обстоятельства привели к разрыву спроса и предложения на рассматриваемом рынке, а это означает, что произошли потенциальные потери во внутреннем валовом продукте, доходах предприятий и в целом удовлетворенности населения соответствующими услугами.

Тема исследования становится еще более актуальной после введения новых международных санкций, которые осложнили экономические отношения с Западом, что необратимо привело к необходимости налаживания свя-

зей с другими регионами, в том числе со странами, где религия занимает важное место. Особо следует отметить страны-партнеры в рамках работы СНГ, которая насчитывает десятки миллионов потенциальных потребителей профессиональных услуг.

Таким образом, тема диссертационного исследования, выбранная Ш. А. Шовхаловым, востребована в настоящее время и отвечает приоритетным направлениям экономической науки и практики.

2. Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций диссертационного исследования

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций диссертационного исследования Ш. А. Шовхалова подтверждаются:

- глубоким анализом российских и зарубежных литературных источников в области теорий отраслевых рынков и институциональной экономики;
- комплексным использованием институционального, системного и концептуального подходов, общенаучных методов теоретического и эмпирического познания, а также ретроспективного анализа;
- анализом информационно-эмпирической базы, сформированной на основе законодательных актов, статистических данных, результатов социологических опросов, а также собственных наблюдений и расчетов;
- апробацией результатов исследования на международных и всероссийских научно-практических конференциях, а также в деятельности коммерческих структур, что подтверждается наличием справок о внедрении.

Диссертационное исследование содержит новые научные результаты, которые пригодны для публичной защиты и свидетельствуют о личном вкладе автора в экономическую науку. Результаты работы соответствуют поставленной цели и задачам, а полученные данные достоверны.

3. Научная новизна результатов, сформулированных в диссертационном исследовании

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке теоретических, методологических и практических положений формирования и развития рынка конфессиональных услуг в соответствии с институциональными особенностями конфессионального характера.

В диссертационной работе автор дает оценочное суждение произошедшим социальным изменениям прошлого столетия, на основе чего делает вывод, что религиозный фактор становится важным на современном этапе развития человечества (С. 21–26). Такое положение дел вызвало желание у потребителей избирательно относиться к предоставляемым услугам, что создало основу для формирования рынка конфессиональных услуг. Автор дает авторское толкование данного понятия, рассматривая его, как совокупность управленческих отношений по поводу движения конфессиональных благ между покупателями и продавцами, соблюдающих институциональные ограничения конфессионального характера, и на этой основе обуславливающих экономическую рациональность деятельности его участников в условиях конкуренции (С. 28).

Автор классифицирует надконституционные правила по семи признакам: степень исполнения, уровень однозначности, временной интервал, требование субъекта, форма собственности, виды услуг и условия контракта (С. 36–44). Важно отметить, что в исследовании проведена сравнительная оценка правил в разных конфессиях. Все это позволило очертить границы рынка конфессиональных услуг, а также определить методологическую базу исследования.

Далее автор переходит к проблеме сосуществования надконституционных и конституционных правил в едином пространстве (С. 45–47), что наводит на идею создания модели межорганизационных взаимосвязей участников рынка конфессиональных услуг, которая способствует снижению трансакци-

онных издержек. При этом институциональные ограничения во взаимодействии с различными участниками имеют ряд особенностей:

- специализированные регулирующие организации, проводящие добровольную сертификацию (стандарты добровольной сертификации);
 - организации, занимающиеся финансами (нетрадиционные финансовые инструменты);
 - религиозные организации (обязательная благотворительность)
- (С. 51–55).

Соискателю удалось сформировать методологию исследования формирования и развития рынка конфессиональных услуг (С. 58), при этом основной упор автор сделал на раскрытии особенных принципов (С. 59–78), которые подчеркивают институциональные особенности исследуемого рынка, выделяя его среди прочих: ортопраксия, ригоризм, соконкуренция и социальная полезность.

Анализируя факторы, влияющие на развитие рынка конфессиональных услуг, соискатель предпочел разделить их на глобальные и текущие, а среди последних – на факторы общего и специфического характера: религиозные, социально-демографические, экономические и нормативно-правовые (С. 80–83). Важно отметить, что автор говорит о единстве факторов для услуг всех конфессий, однако наибольшее влияние, согласно автору, имеется в иудейской и мусульманской религиях, но по причине большей численности мусульман в России автор углубился в анализ факторов рынка мусульманских услуг. Видна глубокая проработанность вопроса при отсутствии достаточной информации в официальных источниках (С. 83–99).

В ходе исследования соискателем установлено, что инфраструктура играет важнейшую роль на рынке конфессиональных услуг, именно поэтому автор посвятил этому отдельный параграф. Интересным представляется исторический экскурс в развитие данной сферы и текущую ситуацию (С. 101–103). Далее автор предложил схему взаимосвязи институтов и инструментов регулирования системы сертификации на рынке мусульманских услуг (С.

103–106). Важным для диссертации представляется подробный анализ структуры сертифицирующего органа на рынке мусульманских услуг, позволяющий выделить особенности исследуемого рынка (С. 107–112).

В начале 3 главы автор проводит сравнительный анализ развития рынков мусульманских услуг, что представляет научную ценность с точки зрения перенятия опыта для российских условий, особенно учитывая предложенную соискателем классификацию стран на 4 группы: страны, где ислам является официальной религией, светские страны с мусульманским большинством, светские страны с мусульманским меньшинством (более 10% населения) и светские страны с мусульманским меньшинством (менее 10% населения) (С. 119–139).

Переходя к анализу российского рынка мусульманских услуг, нельзя не отметить сложность, с которой столкнулся соискатель, – отсутствие каких-либо данных по емкости и структуре рынка, что отмечает и сам автор, в том числе критически оценивая данные, которые встречаются в литературе (С. 148–149). Крайне важной для исследования является предлагаемая методика оценки развития рынка конфессиональных услуг (С. 144). При этом необходимо отметить, что автор сконцентрировал анализ на двух ее сегментах – рынки мяса и верхней одежды (С. 149–153). Соискатель не оставил в стороне и вопрос импортозамещения (С. 153–158). В результате автор пришел к выводу о наличии дефицита на анализируемых рынках.

Анализируя инфраструктуру в России, подтверждающую предоставление конфессиональных услуг, автор выделяет 12 организаций, занимающихся сертификацией на рынке мусульманских услуг Российской Федерации (С. 167–168). Далее подробно проанализирована структура выданных сертификатов по рынкам и регионам на примере двух наиболее продвинутых организаций (С. 170–176). Интересным с научной точки зрения представляется предлагаемый показатель для оценки уровня полученных сертификатов на конкретном рынке, который позволит установить степень развитости инфраструктуры и рынка в целом. Наиболее ценным видится перечень выявленных

ошибок в стандартах анализируемых организаций и предложение обязательных условий для стандарта для повышения качества инфорсмента (С. 178–182).

Дальнейшее исследование связано с анализом влияния институциональных особенностей конфессионального характера на информационное обеспечение оценки результатов деятельности участников рынка мусульманских услуг. Автор исследует подходы к оценке результатов деятельности участников рынка на основе стандартной отчетности и специфики ее формирования в результате влияния институциональных особенностей конфессионального характера (С. 184–202). Выделенные особенности легли в основу методики оценки деятельности участников рынка мусульманских услуг, которая отличается наличием специфичных показателей и корректировке оптимальных значений ряда коэффициентов (С. 229–231). Стоит отметить, что на данный момент – это единственная методика, учитывающая институциональные особенности конфессионального характера, составленная в виде рейтинга (С. 232–234).

Последний параграф четвертой главы включает вопросы социальной ответственности бизнеса в современных условиях на примере предприятий рынка мусульманских услуг. Автор детально анализирует существующие подходы к анализу расчет закята (С. 238–244) и предлагает методику расчета обязательного конфессионального взноса, учитывая выявленные недостатки (С. 245–254). Интересным представляется анализ сквозь призму существующей финансовой отчетности организаций, оказывающих конфессиональные услуги (С. 258–261).

Завершая исследование, автор предлагает алгоритм выбора приоритетных направлений развития рынка конфессиональных услуг в России (С. 264), состоящий из четырех этапов (выявление и анализ факторов; оценка развития рынка; анализ развития инфраструктуры; систематизация направлений развития рынка). На этой основе соискатель выделил четыре направления (С. 265), раскрыв каждый в пятой главе. С целью достижения приоритетных

направлений автором диссертационного исследования разработаны механизмы их реализации, детально раскрывая каждый из них в разрезе субъектов (С. 278–282). Логически вытекающим видится сделанный автором прогноз социально-экономических последствий реализации приоритетных направлений развития рынка мусульманских услуг (С. 285–300). К наиболее существенным аспектам следует отметить рост рынка к 2030 г. практически вдвое.

Таким образом, можно утверждать, что содержание диссертационного исследования раскрывает и обосновывает предложенные соискателем научные результаты. Структура работы выстроена логически, а выводы взаимно подкрепляют концепцию исследования.

Выносимые на защиту результаты научного исследования получили широкое отражение в опубликованных работах автора, в том числе 2 монографиях и 28 статьях в ведущих рецензируемых научных журналах, включенных в перечень Высшей аттестационной комиссии РФ.

4. Значимость полученных автором диссертационного исследования результатов развития науки и практики

Цель выполненного исследования состояла в разработке теоретических и методологических положений формирования и развития рынка конфессиональных услуг в соответствии с ограничениями институционального характера.

Достижение поставленной цели предопределило значимость полученных соискателем научных результатов.

Значимость результатов диссертационного исследования для науки заключается в развитии теории отраслевых рынков и теории институциональной экономики в части теоретических и методологических аспектов.

Теоретические значимые результаты заключаются:

– в расширении понятийного аппарата и классификации конфессиональных услуг;

– разработке классификации надконституционных правил на рынке профессиональных услуг;

– предложении модели взаимодействия субъектов рынка с учетом институциональных особенностей;

– выделении особенностей инфраструктуры, подтверждающей предоставление специфических услуг;

– обосновании введения обязательных требований к содержательной части стандартов на профессиональные услуги населению.

Методологические значимые результаты заключаются:

– в предложении методологии исследования формирования и развития рынка профессиональных услуг;

– выделении специфичных принципов формирования и развития рынка профессиональных услуг;

– систематизации и ранжировании факторов, воздействующих на рынок профессиональных услуг;

– создании рейтинговой оценки деятельности участников рынка мусульманских услуг;

– предложении методики расчета профессионального взноса;

– разработке алгоритма выбора приоритетных направлений развития рынка профессиональных услуг;

Значимость результатов диссертационного исследования **для практики** заключается в том, что разработанные теоретические и методологические положения по формированию и развитию рынка профессиональных услуг могут быть использованы для предложения и обоснования программы развития рынка профессиональных услуг в России и его инфраструктуры, повышения деловой активности в предпринимательской среде, увеличения занятости населения в регионах и создания нормативных актов государственного и локального характера.

Разработанные классификация надконституционных правил, концептуальный подход к формированию межорганизационных взаимосвязей участ-

ников рынка профессиональных услуг и приоритетные направления развития рынка профессиональных услуг в России возможны к использованию органами исполнительной власти любой территориальной единицы Российской Федерации при разработке программы развития рынка профессиональных услуг.

Предложенная систематизация факторов может быть использована бизнес-сообществом для устранения негативных тенденций на рынке профессиональных услуг, а также в укреплении собственной финансовой устойчивости.

Обоснованные обязательные требования к содержательной части стандартов на профессиональные услуги населению возможны к использованию организациями, занимающимися стандартизацией и сертификацией на рынке профессиональных услуг.

Результаты исследования современного состояния и развития рынка мусульманских услуг в России могут быть использованы для отечественных и зарубежных инвесторов для выбора продвинутых сегментов рынка профессиональных услуг.

Предложенная рейтинговая оценка деятельности участников рынка мусульманских услуг возможна к использованию консалтинговыми организациями для анализа развитости рынка профессиональных услуг, в том числе с позиции соблюдения институциональных ограничений.

Методические основы обеспечения социальной защиты и поддержки населения на рынке мусульманских услуг могут быть применены в деятельности благотворительных и общественных организаций, занимающихся социальными вопросами, а также коммерческими предприятиями, ведущими подобную деятельность.

Алгоритм выбора приоритетных направлений развития рынка профессиональных услуг и механизмы реализации поставленных задач достижения социально-экономического эффекта возможны к применению в ходе обосно-

вания стратегии деятельности коммерческих структур, а также решения государственных задач, как снижение уровня бедности.

5. Рекомендации по использованию результатов диссертационного исследования

Результаты диссертационного исследования рекомендуются к использованию государственными органами при создании концепции, стратегии, программы формирования и развития рынка профессиональных услуг на всех уровнях власти. Также полученные результаты могут быть применены коммерческими структурами в ходе оценки рынка профессиональных услуг и эффективности соответствующих предприятий. Немаловажным представляется возможность прикладного использования полученных результатов стандартизирующими и сертифицирующими организациями в своей деятельности для снижения числа субъектов рынка с оппортунистическим поведением. Полученные результаты возможно применить кредитными организациями, финансирующими на условиях соблюдения институциональных особенностей профессионального характера.

Ключевые теоретические и методологические положения диссертационного исследования возможно использовать в учебном процессе при подготовке студентов магистратуры и бакалавриата по направлениям «Экономика», «Торговое дело» и «Менеджмент» в учреждениях высшего образования при преподавании различных дисциплин, как «Экономика отраслевых рынков», «Институциональная экономика», «Экономика предприятия», «Торговое дело», «Стратегический менеджмент», «Теория организации».

6. Дискуссионные положения и замечания по диссертационному исследованию

Несмотря на достаточно высокий уровень проработки проблемы и полученных научных результатов, ряд положений диссертационного исследования Ш.А. Шовхалова носят дискуссионный характер:

1. В таблице 1 (с. 28-29) автор предлагает классификацию видов профессиональных услуг, которая, на наш взгляд, была бы более полной, если бы в нее были включены услуги религиозных организаций, которые составляют значительную часть рынка профессиональных услуг.

2. В таблице 5 автор указывает, что в христианстве потребление потребителей лишь частично зависит от существующих правил в данной религии, однако известно, что существует множество периодов, меняющих структуру потребления граждан, исповедующих самую большую по численности религию в мире и в России.

3. В главе 4, п. 4.2, автор предлагает методику оценки деятельности участников рынка мусульманских услуг, которая, безусловно, представляет интерес с точки зрения научной новизны. В то же время работа существенно бы выиграла, если бы с использованием предложенной методики было осуществлено ранжирование конкретных организаций рынка мусульманских услуг в России.

4. Раскрывая методические основы обеспечения социальной защиты и поддержки населения на рынке мусульманских услуг в параграфе 4.3, автор диссертации упустил из научного поля исследования вопрос распределения взноса с точки зрения действующего законодательства.

5. В ходе предложения создания единых обязательных требований для стандартов (с. 266) организаций рынка мусульманских услуг автор не указывает рычаги воздействия на предприятия, которые не будут применять предлагаемые требования в своей деятельности, также отсутствует механизм внедрения требований в работу стандартизирующих организаций, хотя это ключевой момент.

В целом указанные замечания не носят принципиального характера и не могут служить основой для изменения общей положительной оценки представленного диссертационного исследования.

7. Заключение о соответствии диссертационного исследования требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней

Диссертационная работа Шовхалова Шамиля Ахьядовича «Формирование и развитие рынка конфессиональных услуг в России: теория, методология, практика» выполнена на актуальную тему, представляет собой самостоятельное, завершенное научно-квалификационное исследование. Полученные автором научные результаты являются новыми, имеют существенное значение для науки и практики в сфере отраслевых рынков. В диссертации на основании выполненных автором исследований разработаны положения по формированию и развитию рынка конфессиональных услуг в России, совокупность которых можно квалифицировать как решение существующей проблемы, имеющей важное социально-экономическое значение. Представленные в диссертационном исследовании научные положения, выводы и рекомендации обоснованы и достоверны.

Содержание диссертационной работы соответствует п. 1.6.118 «Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг», п. 1.6.114 «Организационно-экономическое обеспечение стандартов на услуги населению», п. 1.6.130 «Экономические основы социальной защиты и поддержки населения» специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)» Паспорта научных специальностей (экономические науки).

Диссертационная работа соответствует критериям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней (постановление Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842), предъявляемым Высшей аттестационной комиссией Российской Федерации к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук.

Автор диссертационного исследования Шовхалов Шамиль Ахьядович «Формирование и развитие рынка конфессиональных услуг в России: теория, методология, практика» заслуживает присуждения искомой ученой степени

доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг).

Отзыв на диссертацию Ш.А. Шовхалова подготовлен доктором экономических наук, профессором, и.о. заведующего кафедрой Экономики региона, отраслей и предприятий М.А. Пономаревой, заслушан и утвержден на заседании кафедры Факультета Экономики и финансов ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» (протокол № 1 от 30 августа 2018 г.).

И. о. заведующего кафедрой Экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,
д-р экон. наук, профессор

Пономарева
Марина Анатольевна

Адрес: 344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 531,
контактный телефон: 8 (863) 240-89-70 (внутренний 4-49),
электронная почта: reg.eko@mail.ru.

