



660041, РОССИЯ, Красноярск, проспект Свободный, 79  
телефон (391)2-44-82-13, тел./факс (391)2-44-86-25  
<http://www.sfu-kras.ru>, e-mail: [office@sfu-kras.ru](mailto:office@sfu-kras.ru)

_____	№ _____
на № _____	от _____

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**  
**II Всероссийская научно-практическая конференция**  
**с международным участием «Региональные рынки потребительских товаров:**  
**качество, экологичность, ответственность бизнеса»**

**24-26 января 2019 г.** в Торгово-экономическом институте Сибирского федерального университета при участии Федерального бюджетного учреждения «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Красноярском крае, Республике Хакасия и Республике Тыва» (ФБУ «Красноярский ЦСМ») и Харбинским университетом коммерции (КНР) пройдет II Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Региональные рынки потребительских товаров: качество, экологичность, ответственность бизнеса»

Язык конференции: русский, английский, французский.

К участию приглашаются: студенты, аспиранты, докторанты, преподаватели вузов, научные работники и специалисты-практики.

Формы участия: очная – выступление с докладом; заочная – через предоставление материалов статей для сборника по итогам конференции.

Место проведения: г. Красноярск, ул. Л. Прушинской 2, Торгово-экономический институт Сибирского федерального университета.

Основные научные мероприятия конференции:

**1. Круглый стол «Товарные рынки как регуляторы экологического благополучия», руководитель: Демакова Е. А. канд. техн. наук, доц. Секретарь Шишкина Ольга Вадимовна, тел 8(391)206-24-83, адрес эл. почты: [tei\\_nauka@mail.ru](mailto:tei_nauka@mail.ru)** Искусственное сокращение сроков службы различных, в том числе высокоматериалоёмких, товаров позволяет изготовителям ускорять обновление ассортимента и увеличивать сбыт продукции. Такая тенденция приводит не только к неоправданному росту расходов потребителей, но и к обострению экологических проблем накопления отходов потребления. Так мировой выпуск одного из основных материалов современного производства товаров разного назначения и упаковки – пластмасс за последнее десятилетие составил около 4,2 млрд. т, а при существующей структуре и темпах роста производства в ближайшие 4 года будет выпущено еще 12 млрд. т пластика. Из них сегодня только 9 % подлежат вторичной переработке, 12 % сжигаются, остальной объем поставляет мусорные свалки. Невозможность естественного биоразложения большинства применяемых сегодня пластмасс вызывает большую тревогу мировой общественности и научных кругов. Правительства разных стран ищут меры улучшения ситуации, среди которых – отдельный сбор мусора и технологии рециклинга,

запреты на использование полимерной упаковки и товаров разового использования, ужесточение наказаний за нарушение экологического законодательства.

Каковы проблемы и перспективы реализации аналогичных мер в России? Какими должны быть модели стимулирования перехода к использованию биоразлагаемых материалов? Возможно ли законодательное регулирование жизненного цикла товаров, направленное на повышение их надежности и долговечности, продление эффективных сроков службы и снижение экологической нагрузки от накопления отходов потребления?

Эти и другие актуальные вопросы экологически ориентированного управления товарными рынками планируется обсудить в рамках круглого стола.

**2. Секционное заседание «Стандартизация, коммерциализация и бренд-менеджмент как инструменты развития региональных рынков», руководитель: Моргун В. Н. д-р биол. наук, проф. Секретарь Шишкина Ольга Вадимовна, тел 8(391)206-24-83, адрес эл. почты: [tei\\_nauka@mail.ru](mailto:tei_nauka@mail.ru)**

Успех продвижения товара на рынок предопределяют присущие ему эффективные с точки зрения производства и ценные для потребителя характеристики, которые должны сделать товар узнаваемым среди аналогов, сформировать его конкурентные преимущества и желание потребителя совершить покупку. Проектирование таких характеристик товара, их поддержка на этапах производства и выхода на рынок – основные задачи коммерциализации в отношении как инновационных продуктов, так и традиционных товаров, находящихся на стадии обновления и «преумножения» потребительской полезности.

Но в современных условиях широкого распространения недобросовестной рекламы, отражающей не реальные характеристики изделий, а придуманные и недоказанные свойства, российский потребитель лишается возможности компетентного выбора товара и эффективного использования своих весьма ограниченных ресурсов, а отечественные производители не повышают свою глобальную конкурентоспособность за счет выпуска высококачественной продукции. Выход из такой неблагоприятной ситуации возможен путем стандартизации полезных для потребителя свойств товара, их подтверждения в рамках производственного контроля и добровольной сертификации в независимых органах, а также ознакомления потребителей не только на основе рекламы, но и на основе научно-технического информирования, результатов общественного тестирования и независимого мониторинга. Перечисленные меры могут стать эффективными инструментами создания и продвижения региональных товарных брендов, перспективных и для роста экономики, и для повышения качества жизни населения.

Какова роль стандартизации в создании и продвижении на рынок инновационных товаров и традиционных продуктов, обладающих высокой потребительской ценностью? В чем проблемы коммерциализации научно-технических разработок и региональных бренд-проектов? Какие требуются механизмы взаимодействий между бизнесом, государственными органами и общественностью для создания условий наполнения рынков высококачественной продукцией?

Эти и другие актуальные темы стандартизации, коммерциализации и регионального бренд-менеджмента станут предметом обсуждения участников секционного заседания.

**3. Секционное заседание «Глобальные проблемы и новые задачи экспертизы качества продовольственных продуктов», руководитель: Кротова И. В. д-р пед. наук, канд. хим. наук, проф. Секретарь Шишкина Ольга Вадимовна, тел 8(391)206-24-83, адрес эл. почты: [tei\\_nauka@mail.ru](mailto:tei_nauka@mail.ru)**

Ежегодное расширение ассортимента, появление новых технологий и ингредиентов, вытесняющих натуральное сырье, требуют строгого контроля за производителями продовольственных товаров со стороны и потребителей, и государственных органов, и независимых экспертов. Достоверность информации о составе и свойствах продуктов – важнейшее условие его эффективного потребления, а выпуск новых продуктов, содержащих все полезные свойства натуральных компонентов, обогащенных витаминами, микроэлементами и другими добавками, - цивилизованный путь повышения конкурентоспособности отечественных производителей.

Концепция развития продовольственных товаров Роспотребнадзора до 2030 года основана на идеях обогащения их микроэлементами и витаминами, это усложняет контроль и

противоречит некоторым мировым тенденциям, (например, в Японии отдается предпочтение натуральным необогащенным товарам).

Какие возможности повышения пищевой и биологической ценности, улучшения технологических свойств продуктов открывает использование натуральных компонентов местного сырья? Каковы перспективы замены привычных ингредиентов на нетрадиционные природные аналоги с точки зрения повышения полезности продуктов и снижения их себестоимости? Влияют ли региональные потребности в особых свойствах пищевых продуктов на их конкурентоспособность и направления обновления ассортимента?

Эти и другие вопросы обеспечения, оценки и улучшения качества продовольственных продуктов будут обсуждаться участниками секционного заседания.

**4. Секционное заседание «Правовые аспекты современной экономики РФ», руководитель: Мариненко Л. Е., канд. ист. наук, доцент, т. 206-24-41, адрес эл. почты: [velichinskaya.lyudmila@mail.ru](mailto:velichinskaya.lyudmila@mail.ru)**

Основные проблемы к обсуждению:

- 1) Административно-правовое обеспечение рыночной экономики;
- 2) Механизмы правового регулирования экономических отношений в РФ;
- 3) Правовое положение субъектов предпринимательской (хозяйственной) деятельности в современной России;
- 4) Нормативно-правовое регулирование экономического и социального развития регионов и муниципальных образований;
- 5) Актуальные проблемы реализации норм гражданского, трудового, административного, финансового, таможенного, экологического законодательства, международного права.

**5. Секционное заседание «Инновации в технологии и технике пищевых производств, общественного питания и ресторанно-гостиничного бизнеса», руководитель: Губаненко Г.А. д-р техн. наук, проф. Секретарь Кольман Ольга Яковлевна, адрес эл. почты: [ktp2219074@mail.ru](mailto:ktp2219074@mail.ru), т. 83912062446**

Проблема обеспечения населения продуктами здорового питания актуальна, особенно для районов с неблагоприятной экологической обстановкой. Избыточное содержание в природной среде вредных веществ при попадании в организм провоцирует различные заболевания. Среди комплекса оздоровительных мер чрезвычайно важным является организация профилактического питания населения путем выпуска общедоступных продуктов, повышающих устойчивость организма к экзозависимым заболеваниям. Качественное питание способствует профилактике заболеваний, продлению жизни, повышению работоспособности и создает условия для адекватной адаптации к окружающей среде. Одним из основных направлений политики правительства Российской Федерации по продовольственной безопасности на период до 2020 г. является обеспечение населения пищевыми продуктами высокого качества отечественного производства. Поэтому разработка и расширение ассортимента продукции здорового, функционального, профилактического питания, в том числе с использованием местных, вторичных сырьевых ресурсов является актуальным вопросом. Общественное питание играет все возрастающую роль в жизни современного общества. Это обеспечивается, прежде всего, повышением уровня жизни населения, ростом материальных возможностей потребителей по покупке услуг питания, изменением технологий переработки продуктов питания, развитием коммуникаций, интенсификацией многих производственных процессов. Соединить понятия здоровое и общественное питание в одно целое – вопрос важный, особенно для молодежи. Не менее важными остаются вопросы и связанные с ними проблемы развития регионального ресторанно – гостиничного бизнеса. Возросший интерес к внутреннему туризму, привлечение туристов в Красноярский край требует качественно новой организации рекреационной и туристской деятельности, развития ресторанно – гостиничного бизнеса. Эти и другие вопросы планируется осветить, проанализировать и обсудить на секции.

Основные проблемы к обсуждению:

- 1) Инновационные технологии в производстве пищевых продуктов здорового, функционального, профилактического питания, в том числе с использованием местных,

вторичных сырьевых ресурсов; проектирование и расширение ассортимента региональной продукции экологического назначения в соответствии с потребительскими предпочтениями;

2) Региональные особенности развития общественного питания. Проблемы и перспективные направления. Здоровое питание как составляющая часть общественного питания; Вопросы обеспечения качества и безопасности продукции общественного питания

3) Региональное функционирование и существующие проблемы ресторанно – гостиничного бизнеса. Инновационные технологии в развитии регионально – гостиничного бизнеса с целью развития мощного туристического кластера Красноярского края.

**6. Секционное заседание «Кооперационно-сетевые взаимодействия как ресурс развития российско-китайских бизнес-отношений на продовольственном рынке региона», руководитель: Куимов В.В., д-р экон. наук, проф. Секретарь Веремеенко Ольга Сергеевна, телефон +79082061851, эл. почта [olgasayapina@yandex.ru](mailto:olgasayapina@yandex.ru).**

Кооперационно-сетевые взаимодействия (КСВ) на базе цифровизации бизнес-процессов становятся основой современных отношений, как в экономике, так и социальной практике. Достижение любых целей реализуется на основе взаимодействия соответствующих заинтересованных субъектов, которые в цепях прироста ценности реализуют свои практики, на основе признания единых целей, кооперации ресурсов, сохранения самостоятельности и инициативности, лидерства и многоуровневости отношений.

Современные программные продукты, цифровизация бизнес-процессов - существенно ускоряют процессы накопления и использования информации, создают возможности оперативного принятия обоснованных решений. Современные тренды кооперационно-сетевых отраслевых и межотраслевых взаимодействий определяются рядом ученых как проявления новых закономерностей в экономике. Для анализа процессов и проектирования совместного развития КСВ начинают формироваться новые инструменты, в том числе функционально-средовой метод анализа и проектирования деятельности КСВ, проектный подход и новые маркетинговые научно-практические подходы.

Основные проблемы к обсуждению:

1. Направления формирования кооперационно-сетевых взаимодействий в различных отраслях и уровнях экономики

2. Структуры и формы кооперационно-сетевых взаимодействий современного бизнеса

3. Маркетинговые решения для анализа и проектирования развития кооперационно-сетевых взаимодействий в современной экономике.

4. Влияние кооперационно-сетевых взаимодействий на экономические результаты их участников.

5. Современные трансформации структур управления, корпоративных стратегий и результатов оценки результативности.

6. Состояние законодательства и налоговой и антимонопольной практик и развитие кооперационно-сетевых взаимодействий.

7. Современные методы анализа экономических результатов кооперационно-сетевых взаимодействий и направления их совершенствования.

**7. Секционное заседание «Социально-экономическое состояние территорий опережающего развития Сибири и Дальнего Востока», руководитель: Сулова Ю. Ю. д-р экон. наук, проф. , Сюнь Линьши, д-р экон. наук. Секретарь Багузова Лариса Валентиновна, телефон +79832806220, эл. почта [ivan.lor1971@mail.ru](mailto:ivan.lor1971@mail.ru)**

Территории Сибири и Дальнего Востока в новых глобальных стратегиях мирового развития приобретают важнейшее значение для сохранения экологии планеты, как ресурс для производства экологически чистых продуктов и питьевой воды, сохранения биоразнообразия, а также источник добычи многих востребованных возобновляемых и не возобновляемых ресурсов. Элементом нового вектора развития этих территорий становится их близость к центрам мирового развития, а также к самым густо населенным территориям планеты (КНР, Индия, Индонезия и др.). Это определяет необходимость анализа социально-экономического

состояния территорий Сибири и Дальнего Востока в интеграции вопросов международного сотрудничества.

Основные проблемы для обсуждения:

1. Ресурсный потенциал территорий Сибири и Дальнего Востока (Тихоокеанского побережья России) и возможности его использования в территориях глобального развития.
2. Развитие транспортных коридоров для содействия опережающему развитию территорий Сибири и Дальнего Востока
3. Человеческий потенциал и направления его развития в территориях опережающего развития Сибири и Дальнего Востока.
4. Состояние профессионального образования ( в том числе высшего) как ресурса опережающего развития территорий Сибири и Дальнего Востока.
5. Развитие сетевых форматов образования специалистов России и КНР для реализации совместных проектов в территориях опережающего развития Сибири и Дальнего Востока.
6. Глобальные проекты «Сила Сибири», «Новый шелковый путь» и развитие экономического потенциала в территориях опережающего развития Сибири и Дальнего Востока.
7. Роль и место региональных торгово-экономических союзов и соглашений (ШОС, ЕАЭС, АТЭС и др.) для опережающего развития Сибири и Дальнего Востока.
8. Роль международных спортивных и культурных событий (Универсиада-2019, Азиатско-Тихоокеанский фестиваль искусств и др.) для продвижения брендов территорий опережающего развития Сибири и Дальнего Востока.

**8 Дискуссия «Проблемы и перспективы технического регулирования, государственного контроля и надзора на рынках потребительских товаров», руководитель: Зайченко Е. А. канд. экон. наук, доц. Секретарь Шишкина Ольга Вадимовна, тел 8(391)206-24-83, адрес эл. почты: [tei\\_nauka@mail.ru](mailto:tei_nauka@mail.ru)**

В настоящее время растет озабоченность потребителей, бизнеса и власти распространением на рынке фальсифицированной и опасной продукции. Своевременное выявление и быстрое выведение такой продукции из сферы обращения – важнейшие задачи государственного регулирования рыночного пространства. Их эффективное решение позволит увеличить доходную часть бюджета, создать условия для роста экономического потенциала страны и накопления национального человеческого капитала. Одним из инструментов решения названных задач выступают технические регламенты, требования которых, по данным проверок Роспотребнадзора, нарушаются в более чем 40 % случаев. И за период 2014-2016 гг. эта негативная тенденция устойчиво нарастала.

Поможет ли внедрение риск-ориентированного подхода повысить эффективность контрольно-надзорных функций государственных и муниципальных органов по предупреждению поступления фальсифицированной и опасной продукции на национальный потребительский рынок? Какие уроки мировой практики технического регулирования и контрольно-надзорной деятельности следует применить в РФ? Какие социально-экономические эффекты можно ожидать от внедрения в ЕАЭС интегрированной информационной системы данных об опасной продукции?

Названные вопросы и другие проблемы совершенствования разработки и реализации технических регламентов, а также повышения эффективности контрольно-надзорной деятельности станут предметом настоящей дискуссии.

**9. Панельная дискуссия "Экологическое благополучие как основа качества жизни", руководитель: Владимирова О. Н., д-р экон. наук, проф. Секретарь Машуков Юрий Георгиевич, к.т. 8-983-573-10-09.**

Вопросы и проблемы экологии в настоящее время становятся приоритетным направлением, требующего всестороннего рассмотрения как важной составляющей жизни человечества. В рамках панельной дискуссии предполагается выступление ведущих ученых ФИЦ КНЦ СО РАН и вузов Красноярского края, посвященным разным аспектам качества жизни. Особая актуальность тематики обуславливается выбором Красноярского края в качестве

одной из пилотных площадок решения экологических проблем, обозначенным Президентом В.В. Путиным.

Условия участия:

Организационный взнос и порядок оплаты участия в конференции:

За участие в конференции и публикацию в сборнике материалов II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Региональные рынки потребительских товаров: качество, экологичность, ответственность бизнеса» необходимо перечислить организационный взнос в сумме 350 руб., размещение в РИНЦ постатейно (для участников - организаторов конференции – бесплатно).

Банковские реквизиты для текущих операций (в Газпромбанке):

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» *либо* СФУ

Расчётный счёт 40503810000340000002

Ф-л банка ГПБ (АО) «Восточно-Сибирский» г. Красноярск

БИК 040407877

Кор. счёт 30101810100000000877

Назначение платежа указать:

За участие в конференции 24-26 января 2019 г., Торгово-экономический институт

Все доклады, удовлетворяющие тематике конференций и выполненные в соответствии с требованиями, публикуются в электронном сборнике материалов конференции.

Материалы, представленные на конференцию, не редактируются, не комментируются и не возвращаются. Участники несут ответственность за содержание и качество своих выступлений и материалов.

За лучшие работы в рамках каждой секции присуждаются 1, 2, 3 призовые места, а их авторы награждаются дипломами. Если на секции представлено более 20 работ, по решению комиссии, могут быть предложены дополнительные номинации для награждения участников конференции.

*Заявка*

*на участие во Всероссийской научно-практической конференции  
с международным участием «Региональный рынок в условиях кризиса»*

Фамилия	_____
Имя	_____
Отчество	_____
Должность	_____
Ученая степень, звание	_____
Тема доклада	_____
Секция, в которой желаете участвовать	_____
Форма участия (очная, заочная)	_____
Потребность в технических средствах	_____
Потребность в гостинице (да, нет)	_____
Адрес (с индексом)	_____
E-mail	_____
Номер телефона	_____

Требования к оформлению материалов доклада:

Текстовый редактор – MS Word, шрифт 12 Times New Roman, межстрочный интервал – 1, размеры листа 210×297, поля – 25 мм со всех сторон. Новый абзац должен начинаться с отступа. Расположение таблиц и графических материалов – по ходу текста. Объем материалов – до 5 страниц (полных). Нумерацию страниц не использовать. Сноски оформляются сплошной

нумерацией по тексту в квадратных скобках – [1], [2] и т.д. В конце статьи располагаться список литературы.

На первой строке указывается УДК, на второй – название доклада прописными буквами, на следующей строке – фамилии и инициалы авторов полностью, ниже – полное название представляемой организации; далее аннотация (не более 1500 зн-в), ключевые слова, текст статьи, список литературы.

Заявку, текст статьи, скан платежного документа предоставить не позднее **15 января 2019 г.** на электронный адрес соответствующей секции.

Оргкомитет в праве отказать в участии в конференции с докладам, полученным позднее указанного выше срока, либо представленным с нарушением предъявленных требований, или не содержащим достаточной научной новизны (носящие реферативный характер).

Оргкомитет